

RELATÓRIO ANUAL | 2016



Fundação
AFFONSO
BRANDÃO
HENNEL

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	
1.1 Carta do presidente	4
2. A FUNDAÇÃO	
2.1 Quem somos e no que acreditamos	6
2.2 Onde estamos	8
2.3 Objetivo	10
3. PROJETOS 2016	
3.1 Apresentação	12
3.2 Projetos	
Projeto sementinha CPCD	14
SGB Lab Social Good Brasil	22
Programa Vivenda BrazilFoundation	30
Universidade da Correria BrazilFoundation	36
Escola de Notícias BrazilFoundation	40
Um litro de luz BrazilFoundation	46
Ateliê de Ideias BrazilFoundation	50
4. ORÇAMENTO 2016	58
5. PARCEIROS E PROJETOS APOIADOS	62
6. EQUIPE	64



INTRODUÇÃO

carta do presidente

Caros amigos, parceiros e doadores,

Bem vindos ao nosso 2º relatório de atividades!

Com todo desafio vem sempre superação e crescimento e, em 2016, frente aos cenários econômicos e políticos, não foi diferente!

As dificuldades trouxeram consolidação e valorização dos laços com nossos parceiros, nos mostraram que não só é possível como também importante a união de diversas organizações no alcance de um objetivo maior e comum, que o co-investimento em projetos é uma ótima maneira de apoiar organizações e empreendedores, somando esforços, trocando experiências e economizando! Também percebemos que, mesmo com as adversidades que enfrentamos no decorrer do ano, em todos os lugares e comunidades por onde passamos há muitas pessoas que transformam obstáculos em oportunidades, trabalham com alegria e comprometimento e conseguem resultados surpreendentes e mudanças extraordinárias!

Fomos ao Maranhão, junto com o CPCD e a BrazilFoundation, ver de perto o trabalho que o CPCD vem fazendo e ficamos encantados com a riqueza de resultados, sorrisos, ideias, natureza e riqueza humana que encontramos por lá! Há tantas pessoas que fazem, há tanto potencial nesse nosso país que nos enche de orgulho e garra para continuar trilhando nosso caminho junto àqueles com os mesmos ideais; e são muitos!

Finalizamos 2016 com três grandes parceiros – BrazilFoundation, Centro Popular de Cultura e Desenvolvimento (CPCD) e Social Good Brasil – sete projetos apoiados com impacto direto em aproximadamente 1.000 (mil) pessoas e indireto em 5.000 (cinco mil) pessoas!

Somos imensamente gratos à nossa equipe, parceiros e doadores pela confiança em nós depositada, pelos resultados alcançados e laços fortalecidos e a todos os empreendedores e projetos que nos mostram que é possível nos unirmos por um Brasil melhor e mais justo!

Marina Hennel Fay
Presidente



A FUNDAÇÃO

quem somos e no que acreditamos



NOSSA MISSÃO

Fortalecer iniciativas transformadoras em educação, empreendedorismo e inovação.



NOSSOS VALORES

- Comprometimento;
- Empatia;
- Integridade;
- Responsabilidade ambiental;
- Simplicidade;
- Trabalho colaborativo.

A Fundação ABH acredita no desenvolvimento sustentável para promover a transformação social integral e inclusiva. Por “desenvolvimento” entendemos a geração de oportunidades e por “sustentável” o cuidado em não comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazerem as suas próprias necessidades. Para gerar desenvolvimento, acreditamos em 3 áreas principais de investimento, são elas:

EDUCAÇÃO:

Com a qualificação de pessoas podemos empoderar comunidades para crescerem com autonomia.

EMPREENDEDORISMO:

Com investimento em empreendedorismo é possível incentivar talentos à utilizarem sua criatividade para fomentar a economia e solucionar problemas.

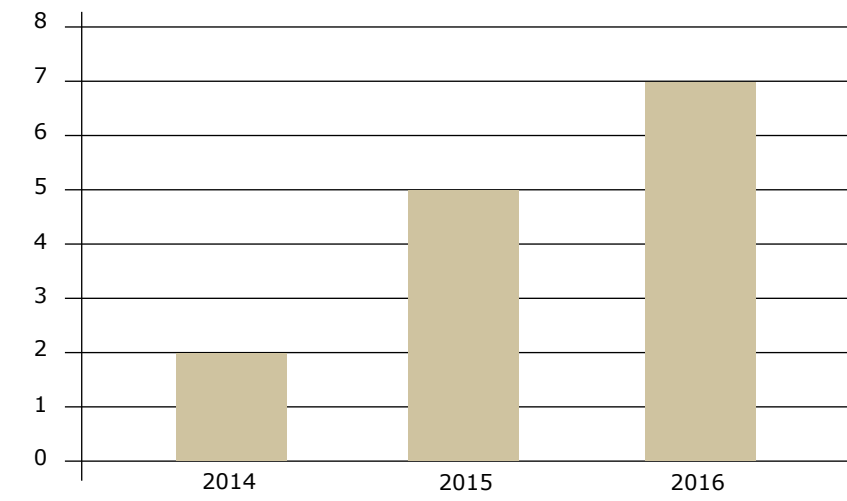
INOVAÇÃO:

Com investimento em inovação podemos escalar as ações transformadoras e encontrar novas alternativas para tratar problemas sociais existentes.

A FUNDAÇÃO onde estamos



PROJETOS DESENVOLVIDOS X ANO DE ATUAÇÃO:



LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA DOS PROJETOS APOIADOS:



A FUNDAÇÃO

como atuamos



Para fortalecer as organizações apoiadas, a Fundação ABH:

- As apoia financeiramente (parcial ou integralmente);
- Fiscaliza & monitora as atividades propostas nos projetos.

APOIO FINANCEIRO:

É o nosso principal eixo de atuação e se aplica à todos os projetos em nossa carteira.

Este varia de acordo com a uma avaliação prévia feita pela Fundação ABH e/ou parceiros assim como com a necessidade da organização fim e é essencial para a concepção dos projetos em questão que dependem desses recursos para efetuarem as atividades propostas.

FISCALIZAÇÃO E MONITORAMENTO:

A processo de fiscalização e monitoramento está em construção e sua natureza pode mudar de acordo com o projeto em questão. Mas há 3 tipos de monitoramento que efetuamos onde, em todas as organizações apoiadas, 1 ou mais destes são aplicados, são eles:

- Visita técnica;
- Questionário de evolução do projeto;
- Relatório final.

PROJETOS 2016

apresentação



PROJETO SEMENTINHA

CPCD



NOME DA ORGANIZAÇÃO:

CPCD – Centro Popular de Cultura e Desenvolvimento.

SITE:

<http://www.cpcd.org.br/>

MISSÃO:

O CPCD foi criado para ser uma instituição em permanente aprendizagem nos campos da Educação e do Desenvolvimento, tendo a Cultura como matéria prima e instrumento de ação. Desde 1984, o CPCD se dedica à implementação e realização de projetos inovadores, programas integrados e plataformas de Transformação Social e Desenvolvimento Sustentável, destinados, preferencialmente, às comunidades e cidades brasileiras com menos de 50 mil habitantes onde vivem mais de 90% da população brasileira.

NOME DO PROJETO:

Projeto Sementinha – Comunidade Educativa.

SITE DO PROJETO:

<http://www.cpcd.org.br/projeto-sementinha-comunidade-educativa/>

LOCALIDADE DO PROJETO:

Chácara Santo Amaro – São Paulo/SP

APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

Apoiamos com 100% do capital e visitas técnicas.

DURAÇÃO DO APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

Desde Outubro 2015





DESCRIÇÃO DO PROJETO

O bairro Chácara Santo Amaro é formado por vilas e pequenas propriedades agrícolas, onde moram cerca de 2.800 pessoas e há apenas uma escola estadual até o Ensino Médio. O índice de gravidez precoce é o mais alto de São Paulo, não há saneamento básico e são poucas as perspectivas de trabalho para jovens e adultos. De acordo com levantamento dos agentes comunitários, aproximadamente 500 crianças de 0 a 4 anos estão sem creche.

Fundado em 1984 pelo educador popular, antropólogo e folclorista Tião Rocha, o CPCD hoje é uma instituição de referência em educação no Brasil. O projeto propõe educação pré-escolar para crianças de 4 a 5 anos, mobilizando mães e membros da comunidade como próprios educadores, incorporando sua cultura e saberes como base para o conteúdo escolar.





OBJETIVOS DO PROJETO

Implantar o Projeto Sementinha com crianças de 4 a 5 anos na Chácara Santo Amaro, preparando-a para transformar-se em uma Comunidade Educativa.

Os objetivos principais são:

- Criar um novo conceito de educador-e-educando;
- Construir uma prática educativa inovadora;
- Oferecer educação para 60 crianças não atendidas pela rede pública;
- Treinar e capacitar mães para atuarem como educadores sociais;
- Mobilizar e capacitar a comunidade para participar do desenvolvimento das ações;
- Utilizar métodos lúdicos e participativos nas reuniões.



METODOLOGIA UTILIZADA

Para isso, optou-se por desenvolver uma metodologia que:

- Privilegiasse o “diálogo” como mediador das relações entre os participantes;
- Priorizasse o respeito às diferenças individuais;
- Valorizasse os saberes e fazeres de cada um;
- Buscasse soluções coletivas e educativas para todas as questões vivenciadas pelos participantes;
- Construísse uma educação aberta, plural e democrática;
- Transformasse todos os espaços ocupados em “escola” e toda “escola” em “centro da cultura comunitária”.

Como proposta metodológica, o Projeto Sementinha pode ser assim definido, em suas premissas básicas:

- Espaço-escola é o bairro;
- Conteúdo escolar é a cultura da comunidade;
- Os educadores são todos os que participam do processo educativo.

RESULTADOS EM 2016

INDICADORES QUALITATIVOS:

- Crianças interessadas, participativas e felizes;
- Crianças preocupando-se em organizar o espaço;
- Nítido prazer das crianças em participar das atividades na escolar;
- Mães e moradores que oferecem para fazer oficinas em suas casas;
- Instituições interessadas em fazer parceria com o Sementinha;
- Interesse de moradores da Vila do Sapo, cujo nome foi mudado para Vila das Flores, pelas tecnologias;
- Participação de moradores nas atividades propostas;
- Novos moradores envolvendo-se nas ações;
- Rodas semanais com educadores para reflexão e modificação dos espaços;
- Boa receptividade de alguns moradores que abriram suas portas;
- Identificação de novos pontos luminosos;
- Parceiros efetivamente atuantes nas ações do projeto;
- Vizinhos mais próximos em si.



INDICADORES QUANTITATIVOS:

- 103 crianças atendidas;
- 69 crianças atendidas diretamente na escola;
- 49 crianças das primeiras séries;
- 20 crianças do sexto ano;
- 34 crianças atendidas diretamente na comunidade;
- 25 famílias atendidas diretamente;
- 37 horas de formações diversas;
- 66 oficinas para as crianças e suas famílias (pintura em tecido, jogos e brinquedos, tinta de terra, comunitárias de quitandas e material de limpeza, remédios caseiros, fantoches);
- 20 quintais com pintura de tinta de terra e práticas de permacultura (mandalas, bordaduras, plantio de mudas, espiral de ervas, jardim de pneus);
- 3 contações de histórias;
- 34 tipos de brincadeiras diferentes desenvolvidas diariamente;
- 8 cantigas de roda resgatadas;
- 9 tipos de ervas medicinais encontradas com propriedades divulgadas e usadas durante as oficinas;
- 8 novas cores de terra captadas;
- 10 fantoches produzidos;
- 25 mediações de leitura;
- 6 oficinas de jogos de aprendizagem;
- 1 mini viveiro;
- 6 jogos utilizados com professores da escola do bairro;
- 2 jogos reproduzidos com as turmas de primeiros anos: Afeto e Abre a Carta;
- 4 sessões de cinema;
- 150 cartões de tinta de terra.



SGB LAB

Social Good Brasil



NOME DA ORGANIZAÇÃO:

Social Good Brasil

SITE:

<http://socialgoodbrasil.org.br/>

MISSÃO:

Nós acreditamos que a tecnologia, as novas mídias e o pensamento inovador são ferramentas poderosas para impulsionar a solução de problemas sociais! É isso que "Social Good" significa.

NOME DO PROJETO:

SGB Lab

SITE DO PROJETO:

<http://socialgoodbrasil.org.br/lab>

LOCALIDADE DO PROJETO:

Florianópolis / SC

APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

Apoiamos parcialmente o financiamento do lab e participamos da seleção inicial e final assim como da avaliação final e lições aprendidas para a melhoria continua do processo.

DURAÇÃO DO APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

Janeiro/2016 – Dezembro/2016



DESCRIÇÃO DO PROJETO

O SGB Lab é um laboratório que ajuda a viabilizar projetos que usam as tecnologias e novas mídias para melhorar o mundo.

No Lab, aposta-se em inovadores sociais que sonham grande e que acreditam no poder das tecnologias e novas mídias.

No lab de 2016:

- 386 projetos se inscreveram:
 - provenientes de 20 estados;
- 50 projetos foram selecionados:
 - provenientes de 13 estados;
- 28 projetos que chegaram ao demoday;
- 51 mentores participaram do lab.

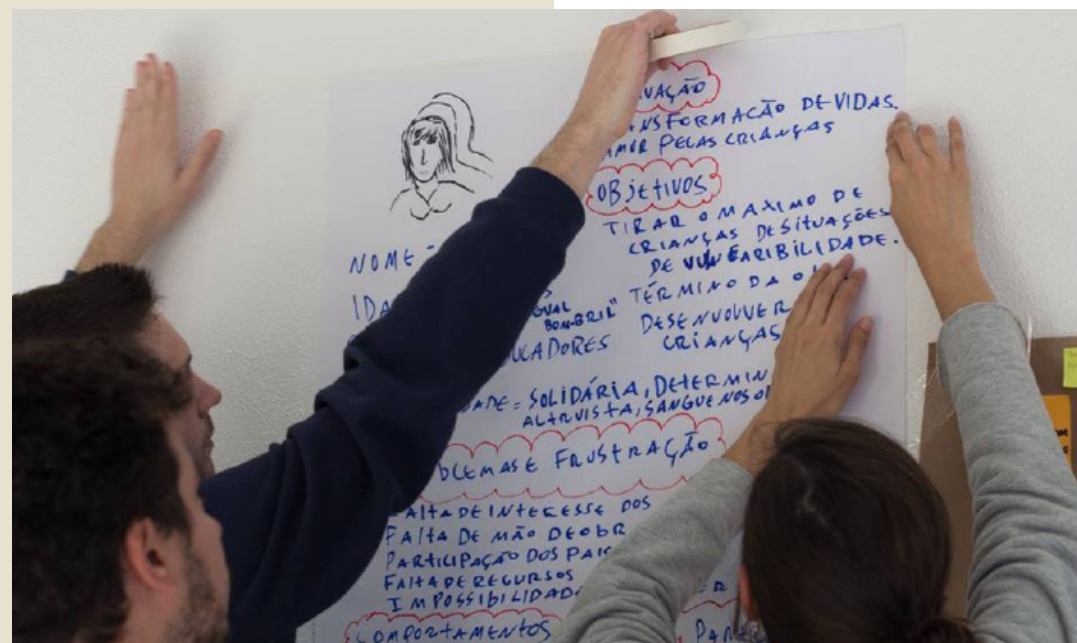


OBJETIVOS DO PROJETO

Aportar metodologias inovadoras para empreendedores com ideias baseadas no uso de tecnologia para resolver problemas sociais para que estes possam atuar com autonomia, eficiência e impacto.

METODOLOGIA UTILIZADA

- Uso de metodologias inovadoras para tirar ideias do papel: Design Thinking, Start-up Enxuta e Business Model Canvas
- Estímulo ao comportamento inovador e novas formas de pensar seu projeto
- Encontros de imersão presenciais e mão na massa:
 - 1o ENCONTRO - #SEJOGA - Com foco em vivências para compreender e potencializar as paixões e talentos dos participantes, além de oficinas de Design Thinking para expandir seu entendimento do problema social a ser resolvido.
 - 2o ENCONTRO - #VAIPRARUA - As iniciativas foram colocadas à prova com testes reais usando a metodologia do Startup Enxuta e os labbers abordaram diretamente o seu público-alvo.



- 3o ENCONTRO - #HACKATHON - Um final de semana em que desenvolvedores, designers, especialistas em marketing digital se reuniram com os participantes do Lab para desenvolver e aprimorar as tecnologias de cada projeto.
- 4o ENCONTRO - #MOSTRAPROMUNDO - Encontro de encerramento, onde os participantes apresentaram suas iniciativas no DemoDay, depois de praticarem técnicas de ponta na arte da apresentação.

- Ambiente virtual que permite autonomia do aprendizado
- Colaboração de parceiros, mentores, desenvolvedores e designers voluntários
- Relacionamento com rede de aceleradoras e investidores para apresentação dos projetos participantes
- Apresentação das iniciativas de destaque no Seminário Social Good Brasil para um público de aproximadamente 10 mil pessoas (presenciais + transmissão online)
- Oportunidade de concorrer a um Fundo de investimento semente

RESULTADOS EM 2016



4 PROJETOS VENCEDORES:

COMMUNITOR SMART COMMUNITIES – ROBERTO NOVAES – R\$ 15.000,00

Software para automação do monitoramento do Aedes com armadilhas de oviposição. Plataforma para gerenciamento dos dados geográficos, contagem dos ovos por visão computacional e geração de mapas da população do Aedes. Precisão e rapidez sobre infestação do vetor e tomada inteligente de decisões. Resulta ganhos para a saúde da população, imagem dos órgãos públicos e empresas e economia de recursos.



CONNECTING FOOD – ALCIONE PEREIRA SILVA – R\$ 12.250,00

A plataforma Connecting Food disponibiliza a tecnologia, o processo e as ferramentas necessárias para a execução da doação de alimentos entre varejistas/atacadistas e instituições sociais em todo o território nacional, com transparência, acesso e escala, além de contribuir diretamente para a redução do desperdício e a promoção da segurança alimentar e nutricional do Brasil.



CIENTISTA BETA – KAWOANA VIANNA – R\$ 12.250,00

O Cientista Beta é uma iniciativa que aproxima os jovens da ciência para causar transformação social e desenvolvimento pessoal. Conecta jovens e cientistas, promove protagonismo e liderança e inova na visão de quem é o cientista e qual o papel da ciência nos desafios do século XXI.



SURDO PARA SURDO – ROBSON MAFRA – R\$ 10.000,00

O Surdo para Surdo conecta o surdo que quer aprender com um tutor, também surdo, que oferece aulas particulares na sua própria língua, a Libras (Língua Brasileira de Sinais), sem o intermédio de um intérprete ou legendas. O surdo é pessoa que sente e sabe a melhor estratégia de ensino e aprendizagem.

PROGRAMA VIVENDA

BrazilFoundation



NOME DA ORGANIZAÇÃO:

Programa Vivenda

SITE:

<http://programavivenda.com.br>

MISSÃO:

Melhorar a saúde e a qualidade de vida da população de baixa renda através da realização de reformas habitacionais de baixo custo e alto impacto social.

NOME DO PROJETO:

Aprimorando o modelo de vendas do Programa Vivenda.

LOCALIDADE DO PROJETO:

Jardim São Luis – São Paulo / SP

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O objetivo do Programa Vivenda é democratizar o acesso à moradias saudáveis, oferecendo à população de baixa renda um pacote integrado de serviços (crédito, assistência técnica, mão de obra qualificada e materiais) que viabilize reformas habitacionais rápidas, baratas e de qualidade, com foco na melhoria da saúde e da qualidade de vida dos moradores. Para isso foi estruturado um modelo de negócio inovador e escalável de reformas habitacionais que se propõe a ampliar o acesso a este tipo de serviço pela população de baixa renda.

APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

O co-investimento da BrazilFoundation e Fundação ABH permitiu ao Programa Vivenda, que trabalha no mercado de reformas de moradias impróprias que geram problemas de saúde em famílias de baixa renda, consolidar seu modelo de negócio de maneira a realizar o “empacotamento” e a replicação do modelo em outras localidades, atingindo assim a escala pretendida. A Fundação ABH e BrazilFoundation desenvolveram os indicadores relacionados ao impacto da saúde para o Programa Vivenda.

DURAÇÃO DO APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

Junho/2015 – Maio/2016

P R O G R A M A



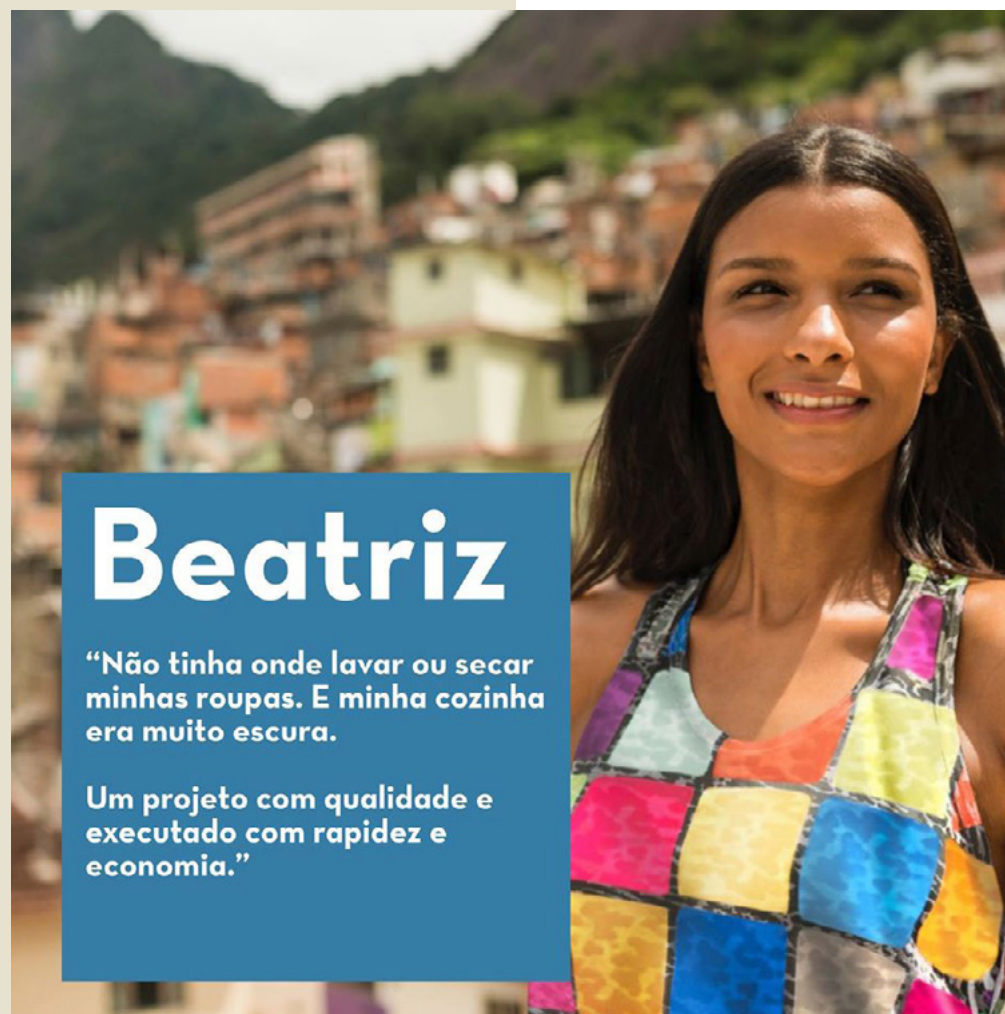
PRA VOCÊ MORAR BEM E VIVER MELHOR



OBJETIVOS DO PROJETO

Testar e avaliar a metodologia de venda do Programa Vivenda, melhor entendendo seus custos de aquisição de clientes.

- Permitir a validação da viabilidade do modelo de negócio do Programa Vivenda. Para que essa validação ocorra, é fundamental testar o modelo de venda assim como entender e definir o Custo de Aquisição dos Clientes;
- Realizar o “empacotamento” e a replicação do modelo em outras localidades, atingindo assim a escala pretendida;
- A meta é atingir 5.000 pessoas com a promoção dos serviços do Programa Vivenda.



RESULTADOS FINAIS

- 120 contratos de reformas assinados;
- 5.400 pessoas mobilizadas para os benefícios de se reformar suas casas e sobre o impacto positivo na vida e na saúde das famílias (Dado o objetivo do projeto, foi considerado para cálculo de beneficiadas o número de pessoas abordadas pela equipe de promoção de vendas com entrega de flyer);
- 224 agendamentos de visitas para levantamento físico de reformas;
- 34 a 35 orçamentos de reformas elaborados por mês;
- Fortalecimento institucional e qualificação da equipe;
- Estruturação da operação de venda com um painel de indicadores de acompanhamento;
- Fortalecimento da imagem da organização como um serviço qualificado de reformas.





ATIVIDADES REALIZADAS

- Contratação de profissional de vendas e atendimento ao cliente;
- Desenvolvimento de plano de promoção e vendas;
- Promoção das ações do Programa Vivenda nas comunidades onde o projeto atua;
- Articulação com atores estratégicos das comunidades para aprimoramento da prática de reformas;
- Aquisição de software de orçamento, planejamento e controle de obras, para tornar o processo de venda mais ágil e controlado;
- Sistematização de todo o teste de venda, envolvendo avaliação de custos, prazos e resultados obtidos, visando a definição da estratégia de promoção mais efetiva;
- Desenvolvimento de material de comunicação eletrônico para apresentação via tablet.



É VOCÊ, QUER SABER COMO FUNCIONAM NOSSAS REFORMAS?

Entenda como são nossas reformas de alto impacto, baixo custo e de apenas **6 dias**.

1. Priorizamos com os clientes o cômodo de maior impacto, onde será realizada a reforma. 2. O cliente discute a reforma
3. Nossas equipes de obras executam a reforma em 6 dias!
4. São feitos serviços que melhoram a ventilação, a iluminação, acabam com a umidade e também revestimentos de paredes!

acesse www.programavivenda.com.br e confira histórias de quem já reformou!

PROGRAMA VIVENDA

INDICADORES

De acordo com os indicadores listados no projeto, temos os seguintes resultados até o momento:

- Quantidade de pessoas atingidas pelas ações de promoção:
 - Aproximadamente - 5400 pessoas
- Quantidade de agendamentos de visitas de levantamento físico:
 - Total - 224
 - Média - 34 a 35 visitas / mês
- Quantidade de orçamentos realizados por mês:
 - Total - 224
 - Média - 34 a 35 orçamentos / mês
- Tempo necessário para elaboração de orçamento:
 - 30 minutos para visita de orçamento e 40 minutos para elaboração de orçamento
- Quantidade de contratos fechados por mês
 - Julho - 10 contratos
 - Agosto - 20 contratos
 - Setembro - 20 contratos (até o momento)
 - Outubro - 20 contratos
 - Novembro - 20 contratos
 - Dezembro - 10 contratos
 - Janeiro - 0 contratos
 - Fevereiro - 20 contratos

UNIVERSIDADE DA CORRERIA

BrazilFoundation



NOME DA ORGANIZAÇÃO:

Centro de Inovação Popular – CDHA

SITE:

<http://www.facebook.com/cdharj>

MISSÃO:

Promoção da autonomia e inovação social. O CDHA é um centro de cocriação de projetos e negócios com objetivo de promover a cultura da inovação social, do empreendedorismo local e a redução da desigualdade em territórios populares na cidade do Rio de Janeiro.

NOME DO PROJETO:

Universidade da Correria (“UniCorre”).

LOCALIDADE DO PROJETO:

Rio de Janeiro/RJ

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

A Universidade da Correria (“UniCorre”) é um programa de formação de empreendedores que dura 3 meses, reunindo atividades presenciais, ensino à distância e abertura de frentes de negócio no Rio de Janeiro e São Paulo. No curso, os participantes aprendem a desenvolver e a operar empreendimentos sustentáveis com foco na geração de renda e em redes colaborativas. A UniCorre utiliza uma metodologia que adapta conceitos de negócios desenvolvidos em reconhecidas universidades do Brasil e do exterior para a realidade popular. O CDHA dispõe de espaços para coworking e incubação de projetos populares e negócios, além de promover cursos e encontros para capacitar empreendedores e juventudes em torno dos temas que aborda.

APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

A turma capacitada em 2015 foi financiada pelo co-investimento da BrazilFoundation e Fundação ABH e permitiu que 35 jovens fossem formados pelo Programa de Formação de Empreendedores e 11 novos negócios fossem incubados pela Universidade da Correria, sendo 05 com investimentos financeiros.

DURAÇÃO DO APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

Junho/2015 a Maio/2016





OBJETIVOS DO PROJETO

Tornar moradores do subúrbio mais autônomos e conhecedores de saídas inovadoras para problemas diários nos eixos econômicos e vetores de produção dentro de suas áreas de empreendedorismo.

- Formar duas novas turmas para 60 jovens de territórios populares;
- Promover aulas teóricas, práticas e visitas técnicas;
- Proporcionar 6 meses de consultoria individual para 40 projetos;
- Oferecer espaço de coworking para incubação de negócios a baixo custo sendo 5 deles com investimento financeiro;
- Construir pontes entre profissionais do Mercado e empreendedores populares.



RESULTADOS FINAIS

- 2 turmas com um total de 35 jovens formados pelo Programa de Formação de Empreendedores;
- 18 propostas de negócios receberam tratamento técnico e consultoria - a maior parte de subsistência - nas áreas de moda, gastronomia, têxtil, tecnologia e fotografia, totalizando 105 horas de consultoria realizadas;
- 11 novos negócios foram incubados pela Universidade da Correria, sendo 05 com investimentos financeiros.



ESCOLA DE NOTÍCIAS

BrazilFoundation

NOME DA ORGANIZAÇÃO:

Escola de Notícias

SITE:

<http://escoladenoticias.org/>

NOME DO PROJETO:

Escola de Comunicação Comunitária (ECOM)

LOCALIDADE DO PROJETO:

Campo Limpo – São Paulo / SP

DESCRIÇÃO:

A região de Campo Limpo é uma das mais complexas áreas da cidade com população estipulada em 600 mil habitantes, 52% tem faixa etária entre 0 e 29 anos de idade, no auge da produção criativa. Para os jovens, entretanto, as oportunidades de lazer, trabalho e educação são muito reduzidas.

Formada por jovens moradores de Campo Limpo, Zona Sul da cidade de São Paulo, a Escola de Notícias tem o propósito de impulsionar transformações em diferentes comunidades usando as tecnologias de informação e comunicação (TICs). A Escola é um modelo de Negócio Social cujos projetos são subsidiados a partir da comercialização de produtos e serviços.

A Escola de Comunicação Comunitária (Ciclo 1) é seu principal projeto. Ela é uma jornada de aprendizagem em produção comunicativa, mapeamento afetivo e autoconhecimento que faz uso da comunicação para investigar apreciativamente o que dá vida e potencializa transformações nas comunidades com as quais nos relacionamos quando jovens consistindo em 520 horas de formação gratuita.

APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

A turma capacitada em 2016/2017 foi financiada pelo co-investimento da BrazilFoundation e Fundação ABH para o módulo de conclusão do curso Escola Comunitária de Comunicação com a formação de 30 jovens no uso das linguagens de Jornalismo e Escrita Criativa, Fotografia, Vídeo e Criação Gráfica.

DURAÇÃO DO APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

Junho/2016 a Maio/2017



MANIFESTO DE PROPÓSITO

A Escola de Notícias não possui missão, mas possui um manifesto de propósito:

Nos vestimos com perguntas: quando você aprendeu mais e melhor na sua vida? Como a comunicação impulsiona movimentos de transformação no mundo? O que acontece quando conectamos nossos talentos aos recursos disponíveis ao nosso redor? O que nasce da reconexão de personagens com suas próprias histórias de vida? O que permanece vivo numa comunidade quando a rua e a praça do próximo quarteirão são as nossas salas de aula de depois de amanhã?

Antes de ser uma iniciativa social, a Escola de Notícias é um abraço e um encontro. Encontro de pessoas que acreditam numa educação que fortalece propósitos, não profissões. Um encontro de quem enxerga a Comunicação como algo maior que o ato de contar a uma parte do mundo o que a outra parte do mundo anda fazendo. Queremos a palavra como ato, não como discurso. Queremos todos nós como educadores e alunos, merecedores de atenção qualificada, de olhares atentos, o tempo todo, a todo o tempo.

Nos somos esse encontro de pessoas que viram na fotografia, no cinema, nas artes visuais, no vídeo, no jornalismo, a melhor e mais lúdica boa desculpa para sentarmos em roda e discutir qual é a nossa melhor versão a se colocar de pé, diariamente, para construir o mundo em que todos sonhamos dançar.

Nós somos a crença de que inventilizar palavras é tão educativamente poderoso e transformador quanto desinventilizar a escola apenas como um espaço físico, feito de tijolos e cadeiras. E que esse desafio só é plenamente possível vencível numa educação centrada em quem aprende, e não apenas em quem ensina. Somos uma crença de que somos talentosos, criativos, verdadeiros pontos de luz de nós mesmos até nos invernos mais rigorosos de nossos dias. Nós somos esse caminho em constante construção, da infância a velhice, asfaltizados dia sim, dia também, por uma infinidade de poderosas aprendizagens, de inesquecíveis professores, aprendendo e sendo aprendidos como tudo e com todos, todos os dias, incansavelmente. Sujeitos únicos e merecedores de uma escuta verdadeiramente ativa.

Nós somos uma maneira de entender comunidade não apenas como o lugar onde moramos, mas onde nos sentimos acolhidos, respeitados, conectados, existidos como sujeitos únicos e merecedores de uma escuta verdadeiramente ativa. Somos uma maneira de entender que a ponte, dita separadora de realidades é, antes de tudo, conectora de diferentes saberes e visões de mundo. Que a cidade é uma só, e de todo nós, e que para Ser humano é importante se construir na diferença cotidiana de nossas relações. Não em sua negação.

Que não nos tirem o benefício constante da dúvida se estamos indo pelo caminho mais transformador; que não nos tirem o inquietante e poderoso vazio deixado pelas perguntas que nascerão de todos os encontros de ontem em diante e que a Escola de Notícias nunca se afaste de sua multidão de sonhos urgentes, quando já nascemos como organização para deixar de existir um dia, como tudo é.

Pelo direito à cidade,
à felicidade,
à nossa própria história,
a todas as histórias que nela couberem.
pelo direito às mudanças de caminho,
às mudanças do caminho,
ao escolhido caminho apenas um dos tantos
e infinitos possíveis caminhos,
que caminhemos.
que continuemos
a caminhar.
sempre,
em movimento,
e assim:
esquecendo tudo que aprendemos,
e começando todos os dias
por sonhar.



OBJETIVOS DO PROJETO

- Módulo de conclusão do curso Escola Comunitária de Comunicação com a formação de 30 jovens no uso das linguagens de Jornalismo e Escrita Criativa, Fotografia, Vídeo e Criação Gráfica;
- Saídas culturais: visitas a emissoras de TV, rádio, redações de jornal e revista, estúdios de animação com bate papo com profissionais da área;
- Aquisição de equipamento permanente para suporte de edição de áudio e vídeo.

METODOLOGIA UTILIZADA

A jornada de aprendizagem do ciclo I da Escola Comunitária de Comunicação faz uso da comunicação para investigar apreciativamente, em suas dimensões histórica, social e cultural o que dá vida e potencializa transformações reais nas comunidades em que estamos inseridos quando jovens. Para criar essa vivência técnica e humana de desenvolvimento local, desenhamos uma metodologia em cima da Investigação Apreciativa, dos 4 Pilares da UNESCO para a Educação e nas 7 Dimensões da Sustentabilidade, descritos por Marina Silva.



O conhecimento técnico abrange a experimentação em “jornalismo & escrita criativa” e “cinema & TV”, paralelas a uma vivência de desenvolvimento pessoal, a oficina “transVER”. Ao longo do caminho são entregues aos jovens tecnologias sociais que potencializam a ativação dessas qualidades e espaços para manifestação das mesmas. De forma modular, a jornada conta com quatro estágios de aprendizagem: a família, a rua e os vizinhos, a escola e os saberes e o território.

RESULTADOS FINAIS

Público beneficiado diretamente:

- 30 jovens de 16-24 anos moradores e/ou estudantes de escolas públicas e particulares do Campo Limpo e Taboão da Serra;
- 10 pais dos jovens da turma de 2016;
- 08 educadores conectados a turma de 2016.

UM LITRO DE LUZ

BrazilFoundation

NOME DA ORGANIZAÇÃO:

Litro de Luz - Brasil

SITE:

<http://www.litrodeluz.com/>

MISSÃO:

Melhorar a qualidade de vida de comunidades desfavorecidas através da iluminação e do empoderamento.

Para isso, trabalhamos incansavelmente para disponibilizar nossa tecnologia aos que mais precisam, atuando lado a lado com moradores e jovens voluntários da própria comunidade, capacitando-os para que a mudança parta de dentro.

NOME DO PROJETO:

Iluminando o Amazonas

SITE DO PROJETO:

<https://litrodeluzamazonia.wordpress.com/>

LOCALIDADE DO PROJETO:

Comunidade de Dominginhos e Caapiranga / AM

APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

O co-investimento da BrazilFoundation e Fundação ABH financiou parte da expedição da Amazônia que instalará 350 postes e 200 lâmpadas noturnas para as comunidades ribeirinhas que não tem acesso à eletrecidade. Permitiu também a capacitação de cerca de 1000 moradores para instalação e manutenção dessa tecnologia assim como a iluminação das 10 escolas do município, atingindo mais de 3 mil estudantes. A Fundação ABH também participou da expedição e da instalação dessas tecnologias nas 7 comunidades abrangidas pelo projeto.

DURAÇÃO DO APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

Junho/2016 a Maio/2017



DESCRIÇÃO DO PROJETO

Segundo o IBGE, mais de 715 mil famílias ainda não possuem acesso a rede elétrica no Brasil. No Amazonas, cerca de 5,6 mil comunidades rurais não têm acesso regular à eletricidade. As fontes de iluminação mais utilizadas são velas, geradores a diesel ou lamparinas de querosene, gerando um alto risco para a saúde das famílias e para todo o meio ambiente.

Um Litro de Luz é uma iniciativa desenvolvida em 21 países para fornecer fonte de luz econômica e sustentável para comunidades que não possuem acesso à eletricidade. A metodologia utiliza a luz natural por meio de garrafas PET recicladas como fonte de luz. O projeto vai levar a solução para famílias ribeirinhas em Caapiranga, com foco em escolas e áreas públicas.

OBJETIVOS DO PROJETO

- Instalação de 350 postes e 200 lâmpadas noturnas na região;
- Capacitação de cerca de 1000 moradores para instalação;
- Iluminação das 10 escolas do município, atingindo mais de 3 mil estudantes.



RESULTADOS EM 2016

Na primeira ação na região, de 3 a 7 de Setembro de 2016, tivemos os seguintes resultados:

- Foram instalados 20 postes e 10 lampiões solares;
- Foram capacitados e formados aproximadamente 20 embaixadores (moradores de comunidades ribeirinhas que serão nossos principais contatos e técnicos das instalações que ocorrerem em suas comunidades);
- 6 Comunidades foram beneficiadas com 1 poste e 1 lampião por comunidade e a comunidade onde ocorreu a capacitação recebeu 13 postes e 3 lampiões;
- 400 pessoas foram impactadas;
- A próxima expedição ocorrerá em Março de 2017.

ATELIÊ DE IDEIAS

BrazilFoundation



NOME DA ORGANIZAÇÃO:

Ateliê de Ideias

SITE:

<http://www.ateliedeideias.org.br/>

MISSÃO:

Promover o desenvolvimento, a partir da identificação de boas ideias e de soluções eficazes para problemas identificados a partir da interação contínua com as populações atendidas. É fomentar empreendedorismos produtivos e mecanismos sociais de participação democrática e de organização das comunidades em torno de estratégias sustentáveis de governança local.

NOME DO PROJETO:

Projeto Bem Morar

SITE DO PROJETO:

<http://www.ateliedeideias.org.br/bemorar/index.html>

LOCALIDADE DO PROJETO:

Cariacica – Vitória / ES

APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

A capacitação de mulheres na produção de tijolos ecológicos e inserção no mercado de trabalho, assim como a construção de casas para famílias de grande vulnerabilidade social, foi parcialmente financiada pela co-investimento da BrazilFoundation e Fundação ABH.

DURAÇÃO DO APOIO DA FUNDAÇÃO ABH:

Junho 2016 a Maio 2017





DESCRIÇÃO DO PROJETO

O município de Cariacica possui cerca de 350 mil habitantes e é composto por 13 regiões. Vila Dourada é um bairro que surgiu de loteamentos criados de forma irregular, o que resultou em condições de ocupação precárias, ruas sem pavimentação e falta de condições básicas de saneamento. O bairro possui 23 mil moradores e 40% são beneficiários do Programa Bolsa Família.

A Associação Ateliê de Ideias, criada para promover o desenvolvimento socioeconômico local, atua por três eixos: inclusão habitacional, fortalecimento comunitário e fortalecimento das economias locais por meio de finanças solidárias.

O projeto tem o objetivo de mobilizar mulheres da comunidade na participação do Fundo Colaborativo Bem Morar, que prevê microcrédito para construção, e impulsionar as atividades da fábrica de tijolos ecológicos que são utilizados nas casas.

É um projeto que envolve:

- Acesso a crédito para obras e reformas;
- Assessoria de uma equipe de arquitetos para elaboração de projetos e otimização de recursos para obras e construções;
- Cursos de Qualificação na área de construção civil;
- Uma fábrica de tijolos, produzidos com menor impacto ambiental;
- Produção e difusão de métodos, soluções e materiais de construção sustentáveis.



METODOLOGIA UTILIZADA

ACESSO A CRÉDITO PARA OBRAS E REFORMAS:

- A porta de entrada do programa são os Bancos Comunitários, onde famílias buscam por crédito para obras e reformas;
- Agentes de créditos verificam através de referências e contatos com a vizinhança, se a família pode assumir o pagamento do empréstimo. Depois, os dados dessa família são levados para um comitê local, e é este comitê (formado por moradores daquele território) que possui autoridade para aprovar ou não um crédito e elencar as prioridades;
- A equipe realiza um levantamento físico do ambiente e das condições de habitabilidade do local (em caso de construção pré-existente), em que anota questões relativas à ventilação, iluminação, paredes, piso e teto, estrutura, conforto, esquadrias, instalações e cobertura. Toma-se nota também dos desejos daquela família. Uma equipe especializada elabora parecer sobre a viabilidade técnica da obra;
- O limite para concessão de crédito habitacional varia entre os Bancos entre R\$1.000,00 a R\$ 5.000,00, o número de parcelas será determinado na análise de crédito, sendo que deverá ser no prazo máximo de 24 meses;
- O material de construção utilizado nas obras deverá ser adquirido prioritariamente no comércio local (caso exista e seja economicamente viável), assim como a mão-de-obra. Uma vez concedido o crédito, a família receberá assessoria técnica para o projeto de arquitetura, gerenciamento do recurso e acompanhamento e entrega da obra;
- Sempre que possível, deverá ser utilizada tecnologia limpa na construção.

ASSESSORIA DE UMA EQUIPE DE ARQUITETOS PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS E OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS PARA OBRAS E CONSTRUÇÕES:

- Uma equipe especializada que envolve profissionais, professores e estudantes das áreas de engenharia e arquitetura realiza visitas às famílias, elabora pareceres e projetos e acompanha todas as etapas da obra.

- Além da assessoria técnica, essa equipe estuda, pesquisa e trabalha na proposição de projetos de Habitação de Interesse Social (HIS) – projetos que pressupõem a utilização dos tijolos de solo-cimento. A Lei Federal 11.888 de 2008 Assegura às famílias de baixa renda assistência técnica pública e gratuita para o projeto e a construção de habitação de interesse social, e afirma que entidades sem fins lucrativos podem auxiliar os governos municipais, estaduais e federal nesta tarefa. Pensando nisso e no déficit habitacional que nosso país historicamente enfrenta, o Ateliê de Ideias se cadastrou junto ao Ministério das Cidades do Governo Federal e faz parte da lista de instituições que estão habilitadas a construir unidades habitacionais para famílias de baixa renda.

CURSOS DE QUALIFICAÇÃO NA ÁREA DE CONSTRUÇÃO CIVIL:

- Os cursos na área de construção civil atendem a uma série de demandas, o manejo correto e eficiente de tijolos ecológicos, por exemplo, e a possibilidade de qualificação de uma mão de obra para um segmento de mercado com ampla expansão, uma vez que mesmo com variações sazonais que possam reduzir oportunidades na indústria da construção, o mercado doméstico conta frequentemente, com ótimas oportunidades. Soma-se a essa questão, uma carência diagnosticada de profissionais que possam trabalhar em diferentes frentes na cadeia produtiva de obras e construções. Outro

aspecto facilitador é a baixa escolaridade exigida no segmento, o que facilita a entrada no mercado formal de trabalho pessoas com pouca ou nenhuma escolaridade. Nesse cenário, buscamos responder com qualificações específicas para homens e mulheres, que vão da fabricação de tijolos ecológicos às técnicas de acabamento com uso de diferentes revestimentos, e incluído orientações básicas para leitura de projetos de arquitetura.



A FÁBRICA DE TIJOLOS ECOLÓGICOS:

- Localizada no bairro Vista Dourada, na cidade de Cariacica (ES), a Fábrica de Tijolos, é um negócio social. Ocupando uma área construída de 330m², tem capacidade para a produção de 1000 tijolos/dia (com capacidade de expansão para 2000), produzidos com mistura de solo cimento, com secagem e maturação que não envolve fornos e nem queima. Os tijolos contam com rígidos procedimentos de controle de qualidade e são testados pelo Laboratório de Ensaios em Materiais de Construção – LEMAC, da Universidade Federal do Espírito Santo.

PRODUÇÃO E DIFUSÃO DE MÉTODOS, SOLUÇÕES E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEIS.

- Além dos tijolos ecológicos, o Bem Morar pesquisa e difunde modelos e produtos para construções sustentáveis. Placas fotovoltaicas para captação de energia solar, captação e uso de água de chuva, reaproveitamento e reciclagem de refugos e descartes de grandes obras são exemplos de alternativas possíveis nesse campo.



OBJETIVOS DO PROJETO

- Atendimento a 8 famílias que não possuem moradia própria, com renda entre 0 e 4 salários mínimos;
- Acesso à habitação digna para 32 pessoas;
- Capacitação de 5 pessoas para construção de tijolos ecológicos e remuneração pelo trabalho;
- Ampliar o envolvimento das mulheres na construção de suas próprias casas.

RESULTADOS EM 2016

- Conclusão da casa da Mauricéia;
- Capacitação de mulheres na produção de tijolo ecológico.



DESPESAS ADMINISTRATIVAS FINANCEIRAS E TRIBUTÁRIAS

- Devido à dificuldades na expansão do projeto na Chácara Santo Amaro, acarretando uma menor quantidade de participantes, o recurso destinado ao projeto em questão não foi integralmente utilizado.

OUTRAS DESPESAS

- Decidimos realizar co-investimento com a BrazilFoundation em 3 projetos ao invés de 2 dado que havia recurso destinado ao projeto principal que não seria utilizado.

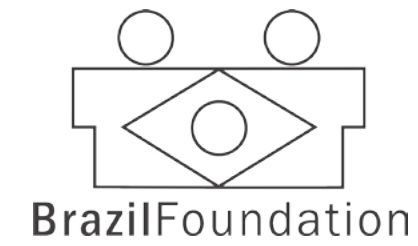
PLANILHAS ORÇAMENTO 2016

	Orçado	Realizado	Diferença	Captado
Receitas Brutas	R\$ 300.000,00	R\$ 312.500,00	- R\$ 12.500,00	104%
Receitas Financeiras	R\$ 0,00	R\$ 21.966,05	- R\$ 21.966,05	0%
Outras Receitas	R\$ 0,00	R\$ 295,15	- R\$ 295,15	0%
	Orçado	Realizado	Diferença	Captado
Despesas administrativas (projeto principal)		- R\$ 55.000,00		
Gastos	- R\$ 240.000,00	- R\$ 23.040,25	- R\$ 170.869,02	29%
Despesas Financeiras		- R\$ 138,08		
Despesas Tributárias		- R\$ 14.130,98		
Outras despesas	- R\$ 60.000,00	- R\$ 67.750,00	R\$ 7.750,00	113%
TOTAL		R\$ 174.701,89		

Despesas administrativas	- R\$ 78.040,25
Afiliações	- R\$ 195,00
Assessoria Contábil	- R\$ 4.168,00
Assessoria Jurídica	- R\$ 1.400,00
Condução e/ou reembolso de quilometragem	- R\$ 565,25
Contribuição Associativa	- R\$ 4.000,00
Correio, Telégrafos e Postagem	- R\$ 6,00
Despesas Cartorarias	- R\$ 397,73
Despesas com Cursos / Treinamentos	- R\$ 900,00
Despesas com Passagens / Hospedagem	- R\$ 3.188,94
Estacionamentos e Pedágios	- R\$ 450,98
Lanches e Refeições	- R\$ 199,40
Locação de Veículos	-R\$ 951,88
Material de Expediente / Escritório	- R\$ 127,75
Motoboy	- R\$ 135,00
Projeto de Assistencia Social	- R\$ 55.000,00
Provedor de Internet	- R\$ 1.524,52
Serviços de Terceiros PJ	- R\$ 4.829,80
Despesas Tributárias	- R\$ 14.130,98
ISS s/ serviços tomados	-R\$ 115,74
ITCMD	-R\$ 12.500,00
Multas Fiscais	-R\$ 1.250,00
Taxas Mobiliárias (TFA e TFE)	-R\$ 265,24
Receitas Brutas	R\$ 312.500,00
Doação	R\$ 312.500,00
Outras Despesas	- R\$ 67.750,00
Doações	- R\$ 67.750,00
Receitas Financeiras	R\$ 21.966,05
CONFINS s/ rendimentos aplicação Finan	- R\$ 1.191,76
IR estimado s/ eventuais resgates	- R\$ 1.400,25
IR retido s/ aplicação financeira	- R\$ 5.235,09
Rendimentos de Aplicações Financeiras	R\$ 29.793,15
Despesas Financeiras	- R\$ 138,08
Juros e multas sobre tributos	- R\$ 138,08
Outras Receitas	R\$ 295,15
Recuperação de despesas	R\$ 295,15
GRAN TOTAL	R\$ 174.701,89

PARCEIROS E PROJETOS APOIADOS

PARCEIROS



PROJETOS APOIADOS



EQUIPE



OPERAÇÕES

Marina Hennel Fay

CONSELHO CURADOR

Cristina Hennel Fay

Lucien Belmonte

Renata Brunetti

CONSELHO FISCAL

Jorge Boin

Renato de Britto

Ronald Bryan Salem



“Para ter sucesso
é preciso primeiro
acreditar que podemos.”

(Nikos Kazantzakis)



Fundação
AFFONSO
BRANDÃO
HENNEL

www.fundacaoabh.org.br