

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

Setembro 2020

NOME DA INICIATIVA: Coletivo AquilombArte

NOME PROJETO:	AquilombArte	LOCAL:	Distrito do Jardim Ângela (Jardim Coimbra e Jardim Santa Margarida)
ÁREA DE ATUAÇÃO:	Cultura, empreendedorismo e moda	PÚBLICO ATENDIDO:	Adolescentes e jovens de 12 a 25 anos
DURAÇÃO:	10 meses		

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

No final de agosto, desenvolvemos o logotipo do AquilombArte e começamos a pensar em possíveis temáticas para as lives de bate-papo e oficina, fechamos duas parcerias, uma com o Pablo do Folivore.art e com a Vanessa da Aiyra da Terra, entramos em contato com a artista Drymc e marcamos uma oficina de autocuidado com sua participação para o dia 23 de Outubro de 2020.

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

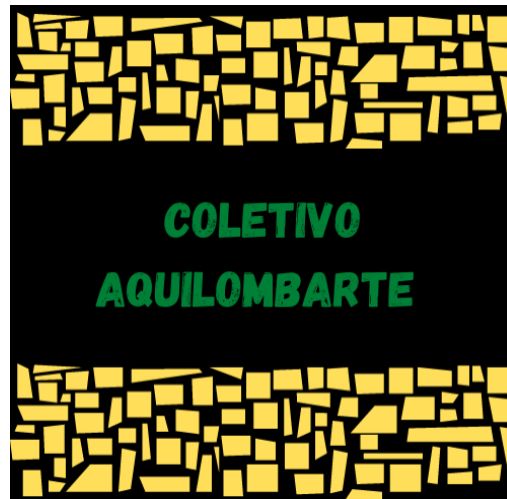
- Batemos 118 seguidores
- Conseguimos 2 parcerias para 4 meses
- Criamos o logotipo do Coletivo
- Fizemos nosso primeiro post, contando um pouco de nós

3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

Sair da zona de conforto, perder a timidez e o medo de errar, temos potencial mas as vezes encontramos dificuldade de colocar tudo isso pra fora, estamos trabalhando essas questões. Ainda não conseguimos um alcance razoave

4. HISTÓRIA DO MÊS (não esqueça da foto)

Construímos nossa logomarca, as cores escolhidas foram verde, amarelo e preto. Nosso verde representa harmonia e crescimento, nós queremos caminhar sempre em harmonia e crescer em nossas vivências , esperamos que o caminho do coletivo seja de uma constante troca e aprendizado, o amarelo simboliza a luz, os raios brilhantes do Sol, a juventude e as energias positivas, decidimos deixar o fundo preto pois dentro da



publicidade e para nós essa cor se associa ao poder, ao mistério, somos uma caixinha de surpresas e queremos a cada novo ciclo e vivência surpreender os nossos e potencializar a nossa existência.

5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

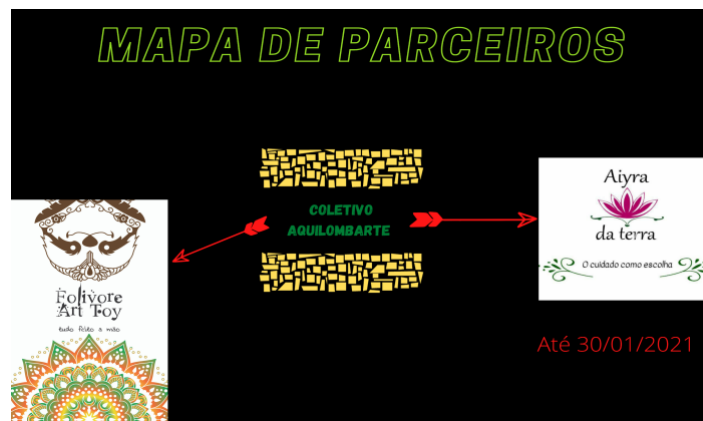
Netweaving: articulação e animação de redes, tem sido incrível, ganhei uma outra percepção de redes, grandes dicas para desenvolver e manter uma rede, que vai muito além de ter várias pessoas, a rede se une a partir de um ponto em comum e vai crescendo, descobrindo ou criando outros pontos em comum.

6. PRÓXIMOS PASSOS

Nossa primeira oficina vai acontecer dia 23 de Outubro, com a participação da Drymc. Estamos pensando e desenvolvendo vídeos interativos para postar no feed do nosso instagram, com diferentes temáticas do nosso dia a dia e vivências.

PARTE DE LINKS E FOTOS

7. MAPA DAS PARCEIRIAS (DENTRO E FORA DO EDITAL – COLAR A FOTO DO DESENHO ATUALIZADA)



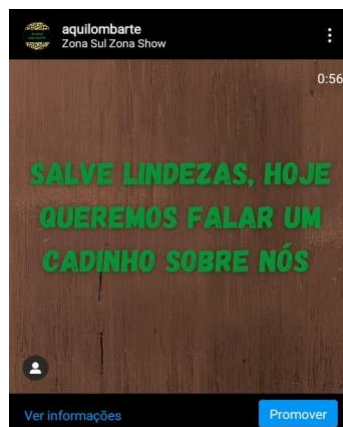
8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

TIPO DE RECURSO	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	DESCRIÇÃO	CONTATO (nome / telefone)	DATA DA PESQUISA	VALOR ORÇADO	NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDA
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	Projeto Audiovisual, podem cobrir eventos, ações e afins	Mano Batom (11) 95884-8579	25/09/2020		AQUILOMBARTE
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	PELUS Feira Literária Projeto realizado na zona sul com a presença de diversos coletivos artísticos	Diane (11)987584419			
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	União Akasha – Terapias alternativas – Massagens, Papo de Saúde, Grupo de Mulheres com a Roda da Lua, Ozonioterapia e venda de alimentos orgânicos	Raissa (11) 95880-9626	28/09		
RECURSO HUMANO	OUTROS	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	Rádio Mistura	Jaime Diko	28/09		
RECURSO HUMANO	OUTROS	OUTROS	Sarau do Binho – Rede de artistas e Coletivos ligados a literatura	Binho	28/09		
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	ESTÚDIOS	Instituto Favela da Paz - Possui dois estúdios no	Claudinho	28/09		
RECURSO FINANCEIRO	OUTROS	OUTROS	É um site que conecta os empreendedores com possíveis patrocinadores		11/09		Aquilombarte
RECURSO MATERIAL	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Uma arteã maravilhosa, tem produtos muito bons	Vanessa	28/08		Aquilombarte
RECURSO MATERIAL	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Um arteão do Jardim Ângela, faz suas artes com materiais recicláveis, tem um trabalho lindo	Pablo	28/08		Aquilombarte

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS (mínimo de 4 com legenda)



Divulgamos nossa logomarca na nossa página do instagram.



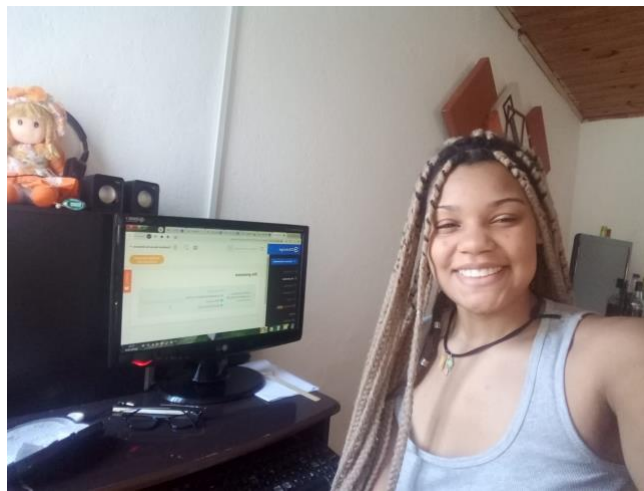
Postamos um vídeo nos apresentando, explicando um pouco de quem somos nós e falando sobre nosso objetivo como coletivo.



1080px x 1080px

Editar design

Construímos nosso primeiro vídeo explicativo dando uma pequena introdução no tema que vamos tratar na oficina de Outubro, que é relacionada a Autocuidado.



Assinatura do termo de parceria e contrapartida, estamos engatinhando e construindo novos laços nesse caminho.

10. LINKS DOS POSTS NAS MÍDIAS SOCIAIS

https://www.instagram.com/p/CDxDFHODboo/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CFfmBL3D_DK/?utm_source=ig_web_copy_link

PARTE DE INDICADORES

11. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro.	R\$ 3.000,00 de contrapartida	N/A	0					
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações.	Alcançar 200 seguidores	92	118					
	Fazer 3 publicações no instagram por mês	1	1					
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos, promovendo o trabalho dos artistas locais	Realizar 2 eventos em Ongs e Associações parceiras na região	N/A	0					
	Ocupar 5 escolas e 2 espaços públicos dos bairros do distrito do Jardim Ângela	N/A	0					
	Realizar 2 oficinas com diferentes linguagens artísticas em parceria com coletivos e movimentos culturais da região	N/A	0					
Oportunizar que jovens e adolescentes do distrito do Jardim Ângela, tenham acesso a ações	Promover 3 eventos culturais relacionados a diferentes vertentes artísticas e culturais	N/A	0					

culturais em suas diferentes linguagens, permitindo que vivenciem diferentes experiências artísticas em seu território.	3 rodas de conversa	N/A	0					
	Alcançar 60 jovens e adolescente	N/A	0					
Propor o desenvolvimento interno e externo dos participantes, a descoberta e construção de novos saberes, o aprofundamento de questões pertencentes ao nosso cotidiano e a potencialização dos nossos jovens e adolescentes.	Promover 2 oficinas online relacionadas a autocuidado, moda e beleza	N/A	0					
	Realizar 2 bate papos online sobre autoestima, preconceito, arte e cultura	N/A	0					
	Alcançar 20 participantes em cada oficina e roda de conversa	N/A	0					

***ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)**

PARTE FINANCEIRA

12. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos	Produtora 1	R\$ 6.000,00	R\$ 600,00						R\$ 5.400,00
	Produtora 2	R\$ 6.000,00	R\$ 600,00						R\$ 5.400,00
Materiais	Prancheta A4	R\$ 168,00							R\$ 168,00
Equipamentos	2 Gazebos de plástico	R\$ 380,00							R\$ 380,00
Transporte & Alimentação	Transporte Público	R\$ 3.037,60							R\$ 3.037,60
	Uber dos convidados	R\$ 414,40							R\$ 414,40
Custos Estruturais									
Comunicação									
Outros									
Impostos & Taxas									
TOTAL		R\$ 16.000,00	R\$1.200,00	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$ 14.800,00