

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

Agosto e Setembro 2020

NOME DA INICIATIVA: ONG CAMINHAR COM AMOR É A SOLUÇÃO

NOME PROJETO: EDUCAR EMOÇÕES	LOCAL: PARQUE SANTO ANTONIO
ÁREA DE ATUAÇÃO: EDUCAÇÃO INFANTIL	PÚBLICO ATENDIDO: PROFESSORAS DE CEI
DURAÇÃO: 12 MESES	

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

No mês de Agosto foram feitos 4 encontros semanais virtuais, através da plataforma Meet, entre a psicóloga Ângela, que tem mais de 20 anos de experiência com educadores de creche e as 15 professoras voluntárias para o projeto piloto Educar Emoções. O objetivo desses encontros foi testar a metodologia, criada por ela, especificamente para esse projeto.

No mês de setembro aconteceram 3 encontros semanais, virtuais através da plataforma meet, com André da TV-DOC onde foram discutidos todos os detalhes necessários para a realização das gravações das aulas, e ficou definido que as gravações acontecerão em 10 de outubro e 7 e 8 de novembro.

No mês de setembro foi feito um ensaio das aulas de yoga com a participação das professoras Ana Guiomar, e Lívia e das crianças Gabriel e Yasmin.

No mês de setembro foi fechado com a gráfica a produção do BARALHO DE YOGA que será utilizado nas gravações.

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

Como principais conquistas podemos destacar que conseguimos negociar com o André da TV DOC e a Lívia da TROUPE NA RUA um bom desconto na prestação do serviço por conta de permitir que eles façam a divulgação de seu serviço nos vídeos que serão divulgados quando iniciarmos a fase de venda do curso.

3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

Nosso maior desafio ainda é falta de verba e dificuldade de captação de recurso.

4. HISTÓRIA DO MÊS (não esqueça da foto)

A parceria entre a CAS TV DOC, se deu desde o ano passado quando eles fizeram parte de um projeto em nosso CEI chamado DESPERTAR DA CONSCIÊNCIA. Tivemos grandes afinidades, e a Troupé na Rua se deu através das oficinas, onde tivemos a oportunidade de obter mais conhecimento e ampliar a rede. Adorei de cara o trabalho da Troupé na Rua. Como já conhecia o trabalho na TV DOC, a admiração só cresceu após ter conhecido o André nas oficinas, que além de ótimo profissional, também é uma ótima pessoa. Estamos nos candidatando a essa parceria, e por Lívia estar morando em Minas, não é fácil, mas está sendo de grande aprendizado para ambas as partes. Com a TV DOC também está sendo um desafio já que para nós o curso online e um novidade, mas está sendo maravilhoso.



5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Foi muito importante participar da Mentoria com a Renata Jatobás e a Marina da Fundação ABH. Isso foi primordial para o direcionamento do modelo de negócio do curso EAD que estamos montando.

Participamos do MENTOR ME com a Corinna. Ótima a experiência para o conhecimento 360 que é a proposta.

Participamos de todos os encontros com o Augusto de Franco da Rede de Inovação Social. Sobre a oficina com Augusto de Franco, só deixou claro a certeza da importância em trabalho em rede, porém bastante desafiadora a proposta que o Augusto trás de uma rede mais democrática possível.

Montamos o SWOT e enviamos. Com isso, obtivemos um grande conhecimento e tivemos uma análise mais detalhada do que preciso mudar.

6. PRÓXIMOS PASSOS

No mês de outubro, no dia 04, acontecerá um novo ensaio das aulas de yoga com as crianças. Isso será muito importante pois será o último antes das gravações.

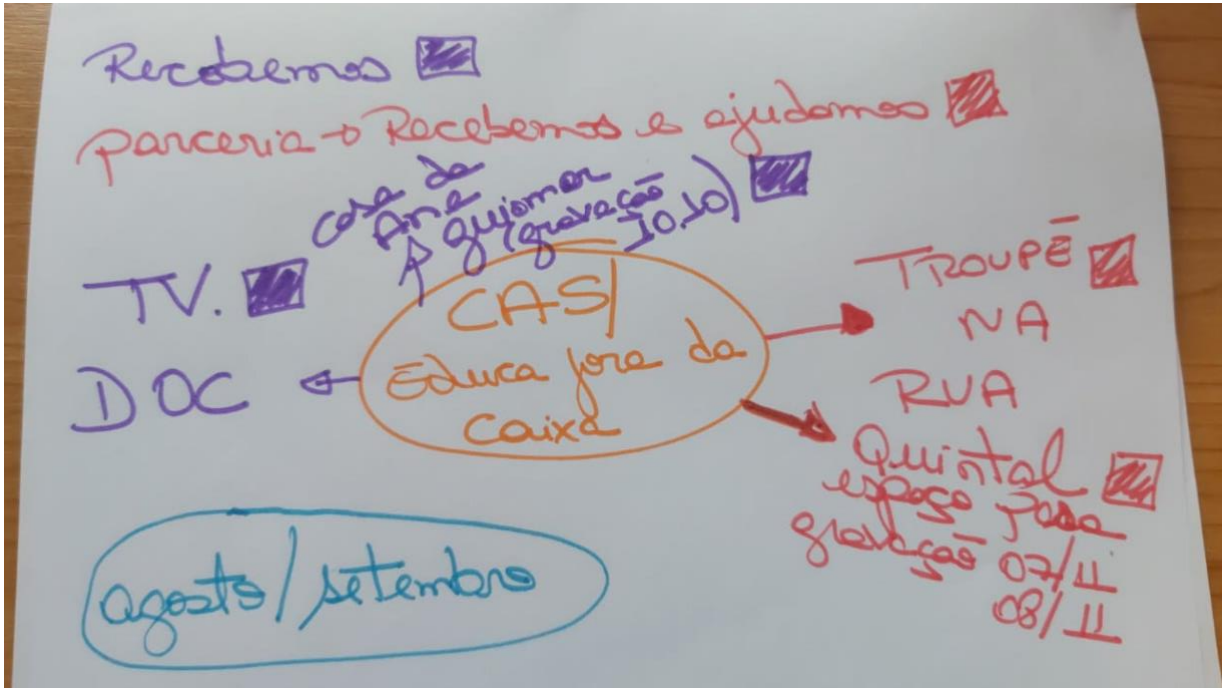
Será feita a impressão do baralho de yoga que será utilizado nas gravações,

Nos meses de outubro, novembro e dezembro faremos a construção das apostilas que serão utilizadas no curso Educar Emoções já modulando o curso nas suas diferentes fases.

As gravações das Videoaulas serão feitas nos dias 10 de outubro e 7 e 8 de novembro com todos os envolvidos no curso. Professores de Yoga, psicólogos, psicomotricistas, professores de música, professores de Arte, contadores de história e as crianças

PARTE DE LINKS E FOTOS

7. MAPA DAS PARCERIAS (DENTRO E FORA DO EDITAL – COLAR A FOTO DO DESENHO ATUALIZADA)



8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

NÃO INSERIDO

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS (mínimo de 4 com legenda)



Psicóloga Ângela em encontro virtual com as 15 professoras voluntárias



Ensaio realizado pela Lívia Matos



Professoras voluntárias participando do encontro com a psicóloga Ângela.



Ensaio de aula de YOGA com as crianças.

10. LINKS DOS POSTS NAS MÍDIAS SOCIAIS

No período em questão, não houve postagem em mídias sociais no momento. Estamos configurando as nossas páginas do Instagram e facebook para esse novo projeto. A parte de marketing ainda está sendo criada, mas no próximo período estaremos com o material necessário.

PARTE DE INDICADORES

11. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Criar um curso em Plataforma EAD amigável e com conteúdo relevante para o desenvolvimento das educadoras	Atingir 85% de satisfação com a facilidade de uso da plataforma EAD	N/A	Não realizado					
	Atingir 85% de satisfação com o conteúdo e aceitação da metodologia	N/A	Não realizado					
	Atingir 95% de participação dos professores voluntários	N/A	Não realizado					
Transformar a Plataforma EAD em uma fonte de receita para a iniciativa	Montar um plano de marketing para futura comercialização da plataforma EAD	N/A	Não realizado					
	Atingir 80% de seu público alvo através da definição correta do buyer persona	N/A	Não realizado					
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos	Realizar 5 parcerias	N/A	Não realizado					
Medir o nível de agressividade no relacionamento entre pais, professores e alunos na creche	Manter o nível próximo ou abaixo de 5% (Esse objetivo só será possível com a volta as aulas)	N/A	Não realizado					
Após o projeto piloto será feita a contratação, pela empresa social, de uma empresa de marketing para a criação de um site e das redes sociais, bem como campanhas publicitárias	Atingir 20% do público alvo que é de 600 mil educadores em todo território nacional	N/A	Não realizado					

PARTE FINANCEIRA

12. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos	Educadora Yoga 1	R\$ 1.700,00							R\$ 1.700,00
	Educadora Yoga 2	R\$ 1.200,00							R\$ 1.200,00
	Psicomotricista	R\$ 3.700,00							R\$ 3.700,00
	Psicóloga Educadora 1	R\$ 1.700,00	R\$ 1.000,00						R\$ 700,00
	Psicóloga Educadora 2	R\$ 3.366,67	R\$ 3.000,00						R\$ 366,67
Materiais									
Equipamentos									
Transporte & Alimentação	Alimentação para professores, pessoal de filmagem, atores	R\$ 303,33							R\$ 303,33
Custos Estruturais									
Comunicação	Produção gráfica e audiovisual (TV Doc)	R\$ 4.000,00							R\$ 4.000,00
Outros									
Impostos & Taxas	Taxas bancárias	R\$ 30,00							R\$ 30,00
TOTAL		R\$ 16.000,00	R\$ 4.000,00	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$ 12.000,00