

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

Setembro 2020

NOME DA INICIATIVA: ONG INTERFERÊNCIA

| | | | |
|------------------|-------------|-------------------|---------------------------|
| NOME PROJETO: | EDUCAPÃO | LOCAL: | CAPÃO REDONDO |
| ÁREA DE ATUAÇÃO: | COMUNICAÇÃO | PÚBLICO ATENDIDO: | JOVENS ENTRE 13 E 16 ANOS |
| DURAÇÃO: | 5 MESES | | |

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

No mês de agosto nós iniciamos a elaboração do conteúdo pedagógico e gravamos as primeiras vídeo-aulas. Também falamos com os pais das crianças com idades entre 13 e 16 anos e, a partir desse contato, organizamos uma lista de interessados com os nomes e os números de celular, que serviram para a criação do grupo no WhatsApp, por onde enviamos as aulas semanalmente e também interagimos com todos.

Iniciamos as aulas no dia 03/09/2020, conforme planejado, e tivemos o interesse de 21 crianças. Até o momento foram enviadas 4 vídeo aulas, um vídeo documentário sobre a história do Capão Redondo, alguns podcasts e músicas como conteúdo complementar. Além disso, os educandos já estão realizando atividades com a supervisão individual da educadora.

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

A principal conquista foi termos conseguido o apoio dos pais dos educandos que, mesmo diante das dificuldades, se comprometeram em viabilizar (por meio de compra ou empréstimo) o acesso das crianças ao celular. Isso foi essencial para que o projeto fosse realizado de forma online. Outra conquista foi o número de adesão de educandos, já que sabemos que a rotina das crianças mudou muito durante a quarentena e não tínhamos ideia que os interessados iriam superar a marca que havíamos estabelecido inicialmente (antes da pandemia).

3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

O principal desafio foi conseguir adaptar os conteúdos das aulas presenciais para o formato de videoaula, sem que este material ficasse muito longo. Nosso objetivo é de levar um conteúdo com bastante conhecimento, mas que seja dinâmico e atrativo. Outro desafio foi motivar os educandos no grupo do WhatsApp e, ao mesmo tempo, lidar com as dúvidas individualmente, já que os níveis de compreensão são muito diferentes e, no formato online, não temos a oportunidade de fazer trocas coletivas. A aderência dos educandos e a participação no grupo do WhatsApp tem sido outro desafio, começamos com 21 jovens interessados, porém 4

deles não conseguiram permanecer no grupo, todos eles compartilham o celular com os seus, o que dificultou a continuidade da criança no projeto. Atualmente temos 17 educandos, com uma média de 10 ativos no grupo.

4. HISTÓRIA DO MÊS (não esqueça da foto)



Neste mês vamos destacar a participação dos educandos Cleiton e Juan. Eles são os mais engajados os que estiveram presentes em todos os encontros online. Abaixo, segue depoimentos dos jovens:

“O curso tá legal. A tia interagi bastante lá com a gente e eu achei legal a dinâmica. Só não tenho mais as videoaulas, porque eu troquei de número e os vídeos ficaram no antigo. Mas eu vi e acompanhei as aulas, tá bem legal. Eu nunca tinha começado a aprender sobre essas coisas assim, tá bem interessante”, disse Juan de Souza Bezerra.

“Sobre a história do Capão, eu acho muito interessante e legal saber sobre o lugar que a gente habita. Eu mesmo não sabia muito da história do Capão, mas com a atividade e a aula que eu assisti eu descobri como surgiu toda a história, e é muito interessante falar do lugar onde a gente mora, pois é um assunto meio deixado de lado, na minha escola mesmo nunca falaram sobre isso. E com a videoaula que eu assisti e aprendi em pouco tempo. Foi muito legal em terem passado isso pra gente, saber como surgiu, como foi construído e assim vai. Agora sobre a aula de ancestralidade, eu também gostei muito da ideia, nunca parei pra pensar muito sobre os meus antepassados, sobre a história da minha família. É um assunto muito interessante de ser estudado. Eu achei muito legal essa atividade, pois me deu interesse em saber sobre a minha família e sobre meus ancestrais. Sobre territorialidade, que é explicar a história de como eu vim parar no Capão Redondo. Muito boa, falar como cheguei aqui eu acho bacana, porque eu não nasci em São Paulo. Eu vim do Piauí e falar da trajetória de lá até aqui vai ser bom”, contou **Antônio Cleiton da Silva de Lima**.

5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

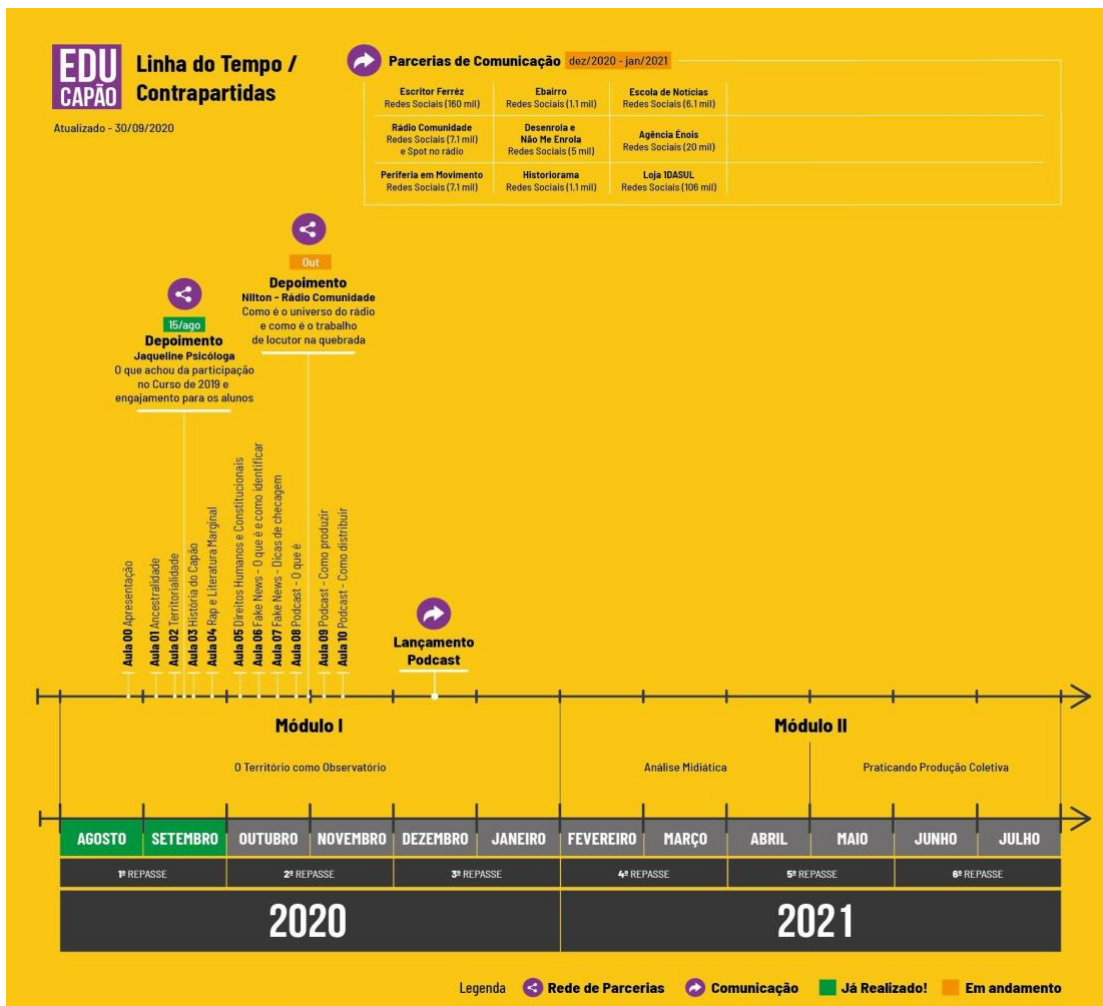
O primeiro encontro com a Corinna Schabbel, realizado em 20/08/2020, foi bastante importante. De maneira muito clara ela passou por temas interessantes e que normalmente não são tão acessíveis para nós como, por exemplo, falar sobre a diferença entre mentoria e consultoria que para muitas até aquele momento tinha o mesmo significado. Ela também conseguiu conectar dúvidas de vários participantes do encontro e nos ensinou que com um olhar macro podemos encontrar algumas soluções juntos e em um mesmo lugar.

6. PRÓXIMOS PASSOS

Nas próximas semanas continuaremos enviando aos educandos as videoaulas semanais e fazendo o acompanhamento das atividades de forma online. Como sequência das atividades iniciadas em setembro, no mês de outubro os educandos aprenderam a fazer entrevistas.

PARTE DE LINKS E FOTOS

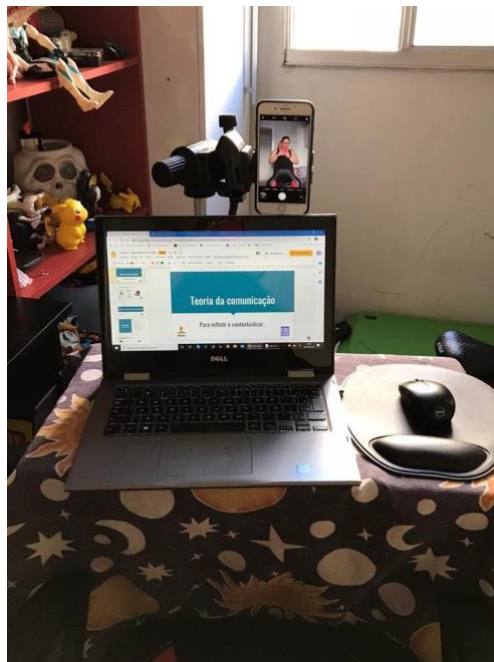
7. MAPA DAS PARCERIAS (DENTRO E FORA DO EDITAL – COLAR A FOTO DO DESENHO ATUALIZADA)



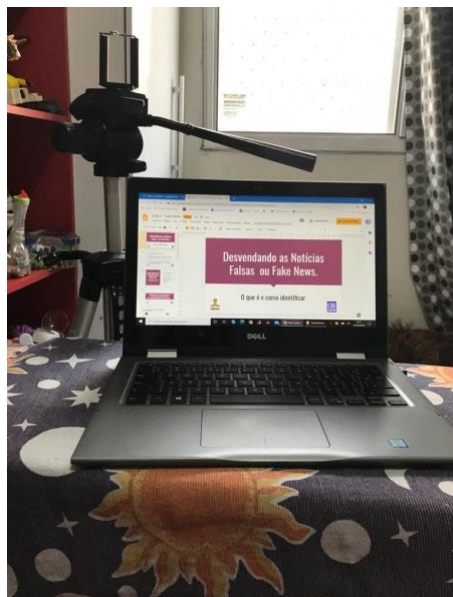
8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

| BANCO DA SOLIDARIEDADE | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|-------------------------|---------------------|--|--------------------------------------|---|------------------|--------------|----------------------------------|
| TIPO DE RECURSO | CATEGORIA | SUB-CATEGORIA | DESCRIÇÃO | LOCAL (nome da iniciativa) | ENDEREÇO | CONTATO (nome / telefone) | DATA DA PESQUISA | VALOR ORÇADO | NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDA |
| RECURSO MATERIAL | OUTROS | SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO | Gráfica e copiadora | Gráfica ServCop - Shopping Campo Limpo | Estrada do Campo Limpo, 459 loja 106 | Aurení plotagenservcop@terra.com.br | | | Ong Interferência |
| RECURSO MATERIAL | OUTROS | SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO | Gráfica rápida | Gráfica rápida Galaxy Design | | dennysobrinha@hotmail.com Tel. (whats) 11 98162-6495 | | | Ong Interferência |

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS (mínimo de 4 com legenda)



Gravação da videoaula sobre teoria da comunicação e linguagens periféricas (rap e literatura marginal), enviada aos alunos em 24 de setembro.



Gravação da videoaula sobre fake news que será enviada aos educandos na próxima etapa do projeto.



A Jaqueline, psicóloga que participou do curso no ano passado, mandou um áudio para os educandos, falando como ela achou legal ser entrevistada pelas crianças do projeto.

10. LINKS DOS POSTS NAS MÍDIAS SOCIAIS

- Educadora Gisele conta um pouco do curso EduCapão
 - Instagram (Feed) - <https://www.instagram.com/p/CFcwLafnW2w/>
 - Facebook (Feed) - <https://www.facebook.com/onginterferencia/posts/3405509472825297>
- Aula de Rap Nacional e Literatura Marginal
 - Instagram (Feed) - <https://www.instagram.com/p/CFhbnJWnMJb/>
 - Facebook (Feed) - <https://www.facebook.com/onginterferencia/posts/3411696958873215>
- Bastidores - Editando as aulas no computador
 - Instagram (Stories) - <https://www.instagram.com/stories/highlights/18122647480190972/>

PARTE DE INDICADORES

11. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

| OBJETIVO | META | INDICADORES | | | | | | |
|---|--|-------------|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | DO | AGO/SET | OUT/NOV | DEZ/JAN | FEV/MAR | ABR/MAI | JUN/JUL |
| Manter os educandos engajados, garantido sua presença nas aulas. | Frequência de 90% dos educandos nos plantões online. | N/A | 63% | | | | | |
| Garantir a motivação dos educandos para que tenham uma participação ativa durante as atividades propostas e que compreendam os conteúdos aplicados nas aulas. | Entrega das atividades propostas no formato e linguagem indicada por 70% dos educandos. | N/A | 33,33% | | | | | |
| Melhorar o senso crítico e a visão dos educandos sobre sua comunidade e o seu futuro, lembrando que esta é a principal transformação esperada pelo projeto. | Provocar o pensamento crítico e ampliar o repertório de palavras de pelo menos 70% dos educandos durante o período do curso. | N/A | 7% | | | | | |
| Registrar a evolução do educando após o percurso formativo, a partir da elaboração de um produto final. | Entrega de 70% dos educandos de todas as atividades propostas ao longo do curso. | N/A | indicador para final do projeto | | | | | |
| Registrar a participação do educando após o percurso formativo, a partir da elaboração de um produto final. | Participação de 80% dos educandos na produção do produto final. | N/A | N/A | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro | Trazer 3 personagens da comunidade para contribuírem com as aulas | 0 | 2 Psicóloga Jaqueline e Locutor Nilton | | | | | |
| Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações. | Aumentar em 10% o alcance orgânico das publicações | Alcance Médio: 50 pessoas atingidas Pico de Alcance: 101 pessoas atingidas Facebook: 2088 curtidas | Alcance Médio: 400 pessoas atingidas (+700%) Pico de Alcance: 706 pessoas atingidas (+599%) Facebook: 2124 curtidas (+1,72%) | | | | | |
| | Aumentar em 10% os seguidores | Instagram: 911 seguidores | Instagram: 1092 seguidores (+19,87%) | | | | | |
| Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos. | Aumentar em 40% o número de parcerias | 13 | 0 | | | | | |

*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)

PARTE FINANCEIRA

12. RELATÓRIO FINANCEIRO

| CATEGORIA | DESCRIÇÃO | VALOR EDITAL | GASTO AGO/SET | GASTO OUT/NOV | GASTO DEZ/JAN | GASTO FEV/MAR | GASTO ABR/MAI | GASTO JUN/JUL | SALDO (R\$) |
|--------------------------|--|----------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| Recursos Humanos | Coordenadora de Projeto (Gisele) | R\$ 4.500,00 | R\$ 1.500,00 | | | | | | R\$ 3.000,00 |
| | Coordenador de Conteúdo (Ferréz) | R\$ 2.640,00 | R\$ 880,00 | | | | | | R\$ 1.760,00 |
| | Coordenadora Financeira (Corina) | R\$ 2.520,00 | R\$ 840,00 | | | | | | R\$ 1.680,00 |
| | Educadora (Gisele) | R\$ 4.500,00 | R\$ 1.500,00 | | | | | | R\$ 3.000,00 |
| Materiais | | | | | | | | | |
| Equipamentos | | | | | | | | | |
| Transporte & Alimentação | | | | | | | | | |
| Custos Estruturais | | | | | | | | | |
| Comunicação | Edição de Áudio e Vídeo Aulas (Muller) | R\$ 1.779,00 | R\$ 593,00 | | | | | | R\$ 1.186,00 |
| Outros | | | | | | | | | |
| Impostos & Taxas | | | | | | | | | |
| TOTAL | | R\$ 15.939,00 | R\$ 5.313,00 | R\$ | R\$ | R\$ | R\$ | R\$ | R\$ 10.626,00 |