

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

Agosto e Setembro de 2020

NOME DA INICIATIVA:	Rádio Comunidade
----------------------------	------------------

NOME PROJETO:	Rádio Comunidade	LOCAL:	Rua Noanamá, 54 - Campo Limpo – Zona Sul
ÁREA DE ATUAÇÃO:	Cultura, educação e entretenimento	PÚBLICO ATENDIDO:	Artistas periféricos, comunidades de alta vulnerabilidade da zona sul e jovens de escolas públicas da região
DURAÇÃO:	12 meses		

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

- No mês de agosto a equipe da rádio tomou conhecimento da aprovação no edital Atuação Perifasul e os compromissos assumidos diante desta parceria.
- A grade horária foi reajustada e a programação remodelada em prol de mais harmonia e espaço para revisões de temas abordados.
- Reunião da equipe Rádio Comunidade (foto):



- No mês de setembro a Rádio Comunidade realizou a primeira Live no espaço da Casa Amarela em comemoração a 25 anos do programa Pagode do Bom (foto).
- Fechamento de parceria para transmissão do programa “Questão de Fé”.

- Parceria para retransmissão de alguns programas nas rádios Tupi FM, Rádio10FM e Hits Brasil.
- Início do curso de reciclagem para locutores.



2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Alinhamento da equipe e reformulação da grade programática.
- Aquisição de ar condicionado para estúdio.
- Reforma do banheiro para visitantes e equipe técnica.
- Participação de membro da equipe da Rádio Comunidade, “Rick Moreno”, em Live Especial “Além dos Olhos da Arte”.
- Articulação com artistas periféricos para transmissão de Live “Fique em Casa e Cante Comigo”:

LIVE ESPECIAL Além dos Olhos da Arte

Dia 18 de agosto 2020, às 19:00 horas

RAYANE GILO
APRESENTADORA

RICK MORENO
ATOR E PROF DE DANÇA
ENTREVISTADO

(11) 99991-3189
@TEATRO_OLHOSDAARTE

PROJECT
STUDIO DANCE / THEATRO

YouTube LIVE

FIQUE EM CASA E CANTE COMIGO

Sábado às 20HS 15/08

Gill Marques, Wellington Santos, Lucas Olliveira, Franciele Vitale, Raphael Santos, Klerian

Realização: RÁDIO DO POVO

radiocomunidade.com.br

- Estreia do programa “Negro Evoluído” – Programa de debate, cultura e reafirmação negra.



- A principal conquista está associada com o aumento da visibilidade da página no Instagram, onde em menos de dois meses conseguimos mais de 6.000 seguidores.
- Entrevista com grupo de jovens que está realizando uma mentoria social com a empresa Samsung e Atados.



Onda Jovem
Sexta-feira dia 04 de setembro às 20h00, participe!

A RÁDIO & POVO
radiocomunidade.com.br

Evelyn Muniz
Estudante do Ensino Médio e participante da Mentoria Conectados pelo Futuro, uma iniciativa da Samsung e Atados.

Locução:
Nilton Clécio

Evelyn irá apresentar o APP “Em Rede com o Futuro”, iniciativa ainda em modelagem, que tem como objetivo apoiar jovens e famílias em diversos desafios enfrentados pela juventude.

- Entrevista com Guiné, representante da Fundação Tide Setubal. O mesmo explicou o funcionamento do crowdfunding Enfrente.



- Realização de divulgação da Rádio Comunidade na frente do Metrô Capão Redondo, em comemoração ao dia do rádio.



- Atualização do APP da Rádio Comunidade e recorde no número de downloads, pela primeira vez, mais de 500 downloads por mês.



3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

- Falta de alinhamento da equipe Rádio Comunidade com os coletivos do teatro e jornal do bairro, que utilizam a mesma casa para o desenvolvimento das atividades. Necessidade de mais atividades conjuntas e diálogo.
- Enfrentamento da pandemia, subjugando a Rádio Comunidade a permitir somente um entrevistado por programa, todos os programas que tinham um formato de debate, foram reajustados.
- Nenhuma ação externa foi realizada, em virtude de recomendações das autoridades em saúde.
- Fim da parceria com Programa “Mundo Cast Brasil Europa”. Após a reformulação da grade programática, estamos na busca de um horário para transmissão.
- Sistematização das atualizações da página oficial da Rádio Comunidade. Sistema apresenta instabilidades e é de difícil compreensão.

- Nenhum programa esportivo na grade da rádio. Estamos na busca de um voluntário com esse conhecimento. No momento existe um locutor que está em treinamento e manifesta esse desejo.
- Alto taxa de turnover na equipe de voluntários.
- Dificuldade para estabelecer um padrão de comunicação nas divulgações oficiais da rádio.
- Dificuldades para desvincular a rádio de uma imagem política, devido a cessão de espaço patrocinada por vereador local.
- Ausência de recursos humanos para entrar em contato com órgãos públicos, registrar e acompanhar reclamações realizadas por ouvintes.
- Incompatibilidade na agenda dos voluntários para reuniões de toda a equipe.
- Falta de aceitação e colaboração da equipe frente aos compromissos mais técnicos exigidos pelo edital Atuação PerifaSul. Exemplo: guardar notas e comprovantes fiscais.
- Contratação de prestadores de serviços autônomos não regularizados para manutenções.

4. HISTÓRIA DO MÊS (não esqueça da foto)

Fernanda Nicolli é moradora de uma região periférica, e realizou um curso de preparação para o mundo do trabalho na Associação Obra do Berço, em 2016. No curso a jovem teve a oportunidade de conhecer uma educadora social, chamada Bárbara, no eixo de sustentabilidade.

A jovem se encantou com a área e desde então, direcionou seus estudos para cursar uma graduação que lhe desse subsídios para atuar como uma ativista em prol da natureza.

Fernanda passou a frequentar cursinhos para tentar uma faculdade pública. Dois anos depois a jovem ingressou na USP, no curso de gestão ambiental, atingindo assim seu objetivo.

Ela foi convidada para compartilhar sua jornada, falar dos desafios para a sustentabilidade, o qual envolvem o planeta, as pessoas e a economia, além de dar um forte incentivo para que outros jovens possam percorrer caminhos similares.

Foi um programa emocionante e um reencontro entre a jovem e o locutor Nilton Clécio, o qual também foi um dos seus educadores sociais, na organização mencionada.



Jovem Evelyn Muniz, participante de uma mentoria entre a empresa Samsung e organização social Atados, compartilhou os aprendizados da primeira mentoria totalmente virtual.

Evelyn é moradora de uma comunidade e seu pai é professor de escola pública. A família tem uma história de diversas superações. A jovem comentou que é tímida e resgatou sua confiança ao participar do programa Onda Jovem e representar o grupo de 15 jovens que participam da mentoria.

“A rádio traz uma sensação de estar falando em um palco e para mim foi um desafio vencido. Tenho mais confiança e sinto que representei meus colegas de maneira satisfatória”, comentou Evelyn.

A jovem ainda está estudando as possibilidades de formação superior, e com a experiência, surgiu a curiosidade por formações que atuem com comunicação.

O pai da jovem, Alexandre, ficou muito orgulhoso e foi nítido o fortalecimento do vínculo familiar, após a experiência.



5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Estamos participando do MentorMe, a formação está nos propiciando uma reflexão diante dos nossos potenciais e ameaças externas. Elaborar a matriz de SWOT foi uma grande oportunidade de olhar no espelho e ampliar o autoconhecimento, assim, pode-se criar um paralelo entre as potencialidades dos membros da equipe e como cada um poderá contribuir da melhor maneira com o crescimento da rádio.

Estamos do Fórum de Cultura da Zona Sul de São Paulo, grupo de coletivos e artistas da região, que discutem melhorias na rede.

Em setembro o foco foi fortalecer a Lei de Emergência Cultural, a qual irá apoiar financeiramente artistas culturais que tiveram impactos frente a pandemia. Participamos de lives, debates e abaixo assinados virtuais sobre o tema.

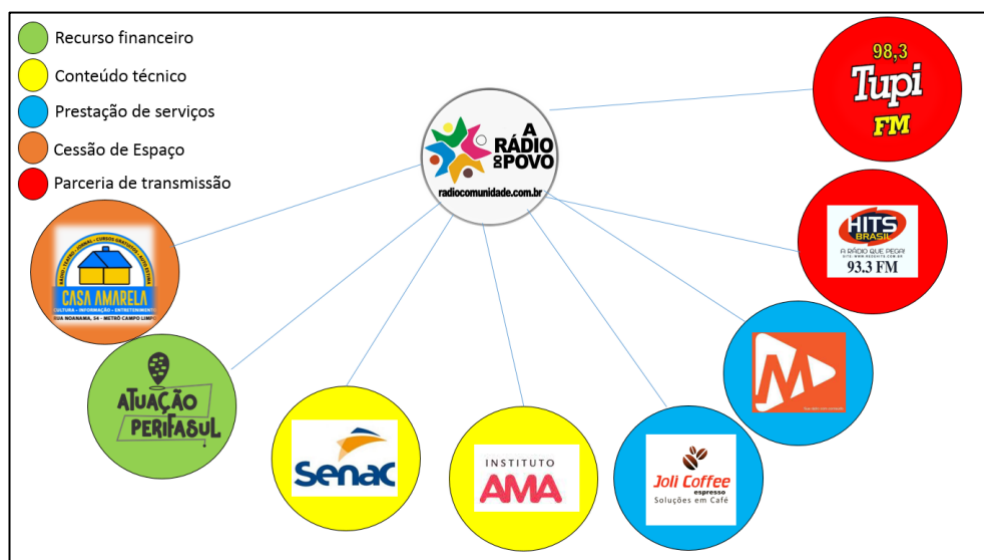


6. PRÓXIMOS PASSOS – agosto de 2020

- Formatar um período específico para atualização das redes sociais (Facebook e Instagram) e página oficial www.radiocomunidade.com.br
- Definir uma agenda de treinamentos para toda a equipe
- Definir um padrão de comunicação dos flyers digitais do anúncio de cada programa.
- Propor livro de assinatura de visitantes.
- Melhorar a descrição das postagens realizadas no Facebook e Instagram.
- Propor a criação de pasta para salvar cupons fiscais.
- Buscar parceria para elaboração de plano de identidade na comunicação da rádio.

PARTE DE LINKS E FOTOS

7. MAPA DAS PARCERIAS (DENTRO E FORA DO EDITAL – COLAR A FOTO DO DESENHO ATUALIZADA)



8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

				BANCO DA SOLIDARIEDADE	
TIPO DE RECURSO	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	DESCRIÇÃO	LOCAL (nome da iniciativa)	
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Higienização e Desinfecção de Ambientes	(Rádio Comunidade) Higiprotex	
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	AULAS	Palestras sobre sustentabilidade	(Rádio Comunidade) Each/USP	
RECURSO MATERIAL	OUTROS	LANCHES & ALIMENTAÇÃO	Salgados e bolos para eventos	(Rádio Comunidade) Auxílio Salgados	
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	AULAS	Palestras sobre beleza e cuidados pessoais	(Rádio Comunidade) Grupo Incense	
RECURSO HUMANO	OUTROS	AULAS	Palestras sobre o terceiro setor	(Rádio Comunidade) Fundação Tide Setubal	
RECURSO HUMANO	SERVIÇOS PRO BONO	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	Informações para jornal da zona sul	(Rádio Comunidade) Grupo Sul News	

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS (mínimo de 4 com legenda)

Entrevista especial com Biel D' Silva – Bатуquedum



Área técnica da rádio comunidade na Casa Amarela



Programa Pagode do Bom



Programa Onda Jovem

AÇÃO RÁDIO 8 POVO
www.radiocomunidade.com.br

Onda Jovem

Sexta-feira dia 21 de agosto às 21h00.
Participe:
www.radiocomunidade.com.br

Locução: Milton Clécio

Fernanda Nicolli
Graduando em gestão ambiental na EACH USP, vai dar dicas de ações sustentáveis para vida e para o momento de pandemia.

Apoio:

- CASA AMARELA
- AÇÃO PERIFASUL
- FUNDAÇÃO ABH
- INSTITUTO JATOBÁS
- fundação alphaville
- MACAMBIRA

Fortalecimento de comércio local – Divulgação de promoções em produtos de materiais de construção



Doação de produtos para Casa de Repouso Doce lar



Entrevista com Sargento de Paula sobre seus trabalhos voluntários em São Paulo e o dia a dia de um militar



Criação da campanha “Batalha dos Artistas” como estratégia para visibilidade das redes sociais da rádio



Entrevista com especialista em saúde, beleza e higiene – O Boticário e Quem disse Berenice



Entrevista com Doutor especialista em prevenção de violência contra mulheres



Apresentação de talentos da periferia – tocando viola



Transmissão da Live – 25 anos Pagode do Bom



Programa Agita Comunidade – Informação, denúncia e voz para comunidade



Programa Top Conectados entrevistando moradores das comunidades



10. LINKS DOS POSTS NAS MÍDIAS SOCIAIS

<https://www.instagram.com/radiocomunidadeoficial/>

<https://web.facebook.com/radiocomunidadeoficial>

<https://www.radiocomunidade.com.br/>

PARTE DE INDICADORES

11. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Ampliar a visibilidade da Rádio Comunidade no Facebook e Instagram	15 mil seguidores Facebook 2.500 seguidores Instagram	10.000 Face 1.500 Insta	11.924 Face 6.721 Insta					
Engajar a Rádio Comunidade em redes de movimentos sociais da zona sul de São Paulo	4 redes de articulações sociais	1 rede (Atuação Perifasul)	2 redes (PerifaSul e Fórum de Culturas ZS)					
Ampliar a capilaridade de alcance da Rádio Comunidade por meio do aumento da média ouvintes	8.000 ouvintes mês	4.000 ouvintes mês	4.500 ouvintes mês					
Aumentar o número de entrevistados na programação mensal	10 entrevistados mês	6 entrevistados mês	9 entrevistados mês					
Aprimorar a periodicidade de atualização da página da Rádio Comunidade	Atualização semanal	Atualização mensal	Atualização semanal					
Número de patrocinadores sociais	2 patrocinadores sociais	0 patrocinadores	1 patrocinador					
Aumentar o número de visitantes na página www.radiocomunidade.com.br	8.000 visitantes mês	4.000 visitantes mês	4.350 visitantes mês					

PARTE FINANCEIRA

12. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos	Apoio financeiro locutor	4.800,00	R\$ 800,00						4.000,00
Material									
Equipamentos	Manutenções	1.920,00	320,00						1.600,00
Transporte & Alimentação	Alimentação	2.509,32	418,22						2.091,10
	Transporte	1.226,68	550,00						676,68
Custos Estruturais	Internet	1.488,00	60,00						1.428,00
	Água	696,00	53,00						643,00
	Luz	2.520,00	80,00						2.440,00
	Streaming	840,00	80,00						760,00
Comunicação	Impressos e banners		320,00						320,00
Outros									
Impostos & Taxas									
	TOTAL	R\$ 16.000,00	R\$ 2.681,22	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$ 13.318,78