

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

Outubro e Novembro/2020

NOME DA INICIATIVA: Coletivo AquilombArte

NOME PROJETO:	AquilombArte	LOCAL:	Distrito do Jardim Ângela (Jardim Coimbra e Jardim Santa Margarida)
ÁREA DE ATUAÇÃO:	Cultura, empreendedorismo e moda	PÚBLICO ATENDIDO:	Adolescentes e jovens de 12 a 25 anos
DURAÇÃO:	10 meses		

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

Realizamos 2 (duas) lives, a primeira aconteceu no dia 23 de Outubro, com a rapper Drymc, o tema foi o autocuidado, mas dentro dessa temática falamos também sobre o amor próprio, dependência emocional, o quanto se auto cuidar em tempos como esse que estamos vivendo é essencial, sobre como priorizar alguns cuidados básicos e simples pode nos auxiliar nas demandas diárias da vida, a Dry deixou algumas dicas de skincare e banho de assento, foi uma troca muito produtiva, todos que participaram saíram com algo em especial.

No dia 27 de Novembro de 2020 realizamos nossa segunda live, com a participação da Rafaela, que é dona da conta **Momento Indígena** no instagram, o tema escolhido pra esse bate papo foi **O Resgate da Ancestralidade Indígena e Negra**, quantas vezes paramos pra pensar sobre nossa origem, sobre nossa ancestralidade, essa pauta é de extrema importância, não se trata apenas da parte religiosa, mas sim de conhecer seu povo, sua raiz, de entender maneiras de ajudar a causa e a manter viva, diariamente o povo negro e indígena sofre ataques, de diversos lados, existe uma invisibilização da nossa cultura e raiz, vivemos uma guerra para colocar os nossos no protagonismo, afinal de contas somos merecedores desse lugar. A conversa com a Rafa trouxe essa reflexão sobre o quanto estamos conhecendo de nossa raiz e o que estamos fazendo pra que essa cultura não seja esquecida muitos lembram das nossas dores, mas esquecem de nossa realeza, da força do povo preto e indígena, esquecem que existem riquezas inestimáveis nas mãos dos povos originários e que se nossa mãe natureza resiste e existe até hoje é porque eles cuidam dela melhor do que nós. É uma discussão que passeia por outras temáticas que se ligam, queremos dar continuidade nisso em breve dentro das escolas.

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Batemos 171 seguidores no Instagram
- Realizamos nossas primeiras lives
- Recebemos os mimos da Aiyra e da Folivore, para presentear nossos convidados

3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

Nosso principal desafio nesse momento é manter uma rotina e constância de publicações e interação com nossos seguidores, com a mudança dos algoritmos estamos pensando em maneiras de melhorar nossa comunicação e interagir mais com nossos seguidores, tem sido um processo difícil, mas aos poucos estamos entendendo como nos aproximar mais dos nossos.

4. HISTÓRIA DO MÊS



Diel KFZO, rapper, produtor musical, integrante da Abanca e vocalista da banda Abôrigens, comentou em uma live no zoom "Particpei de uma live de autocuidado com as meninas do AquilombArte, foi muito dahora, a relação que esse tema tem com outras paradas da nossa vida, falar de autocuidado é essencial, pra geral, não só pras minas".

5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Participamos da live do Espiral do Conhecimento, o tema desse mês foi a Comunicação e veio muito a calhar com nossas dificuldades do momento, que é manter a constância na comunicação, criar conteúdos que sejam informativos e que sejam do interesse de nosso público, já pegamos algumas dicas e estamos nos planejando para colocar em prática.

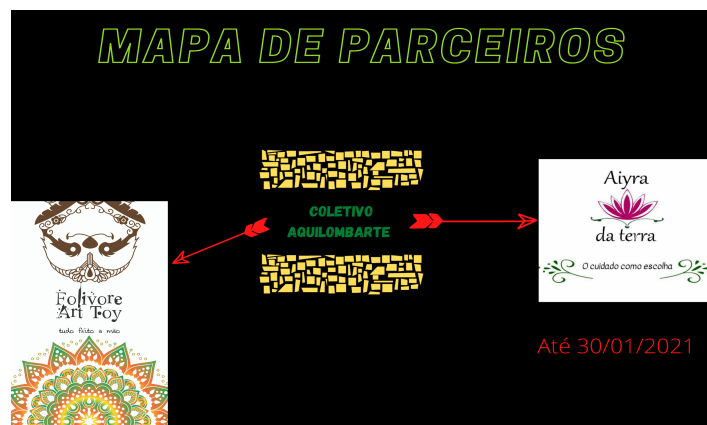
Estamos participando das reuniões do Mentor Me também e esse espaço de troca e orientação tem sido de grande importância, estamos sempre quietinhas ali, mas absorvendo o melhor sempre.

6. PRÓXIMOS PASSOS

No mês de dezembro queremos realizar duas lives, uma com um de nossos apoiadores o Pablo da Folivore Art e uma live de discotecagem com o Dj Arab Sald.

PARTE DE LINKS E FOTOS

7. MAPA DAS PARCERIAS



8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

BANCO DA SOLIDARIEDADE							
DESCRIÇÃO	NOME DO FORNECEDOR	ENDEREÇO FÍSICO (RUA, BARRIO, CEP)	MÍDIAS SOCIAIS	CONTATO (nome / telefone)	DATA DA PESQUISA	VALOR ORÇADO	NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDOU
Lava Rápido e Polimento	Tiãbo	Rua Paulo Bourrol 400, Real Parque, Noroeste, São Paulo, SP	NA	(11) 9-8994-7064	nov/2020	NA	Cearba Mirim
Cabeleleira	Verônica	Atendimento Domiciliar	NA	(11) 9-8559-8353	nov/2020	Escova: 35,00 Progressiva: 100,00 Escova: 80,00 Selagem: 80,00 Tintura: 20 (toma de cliente)	Cearba Mirim
Produtora audio visual	Quebrada Views		@quebradaviews		27/11/2020	Vídeo clipa: 300,00	Coletivo Fora de Frequência
Discotecagem	Vídeo		@v_no_idoma	11 99956-2886	27/11/2020		Coletivo Fora de Frequência
Loja de marca própria e revendedora de marcas perfumadas	Arte da Rua	Av. Dona Belmira Martin, 325, loja 24 - Grajaú	@artidaruva		27/11/2020		Coletivo Fora de Frequência
Loja de roupas	ALA STRUD	E-commerce	@alastriejoja		27/11/2020		Coletivo Fora de Frequência
Assinaturas eletrônicas com validade jurídica	DocuSign	NA	https://app.docusign.com/account/178396/fo/externo/1001234	NA	28/11/2020	Depende do seu plano	Aquilombante
Assinaturas eletrônicas com validade jurídica	DocuSign	NA	https://app.docusign.com/bo/ma	NA	28/11/2020	Tem uma parte gratuita e paga	Aquilombante

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS



Flyer de divulgação da live sobre Autocuidado.



Mini-Biografia de nossa convidada Drymc.



LIVE

**AQUILOMBA
TROCA 2**

27 NOV
15:00 HRS

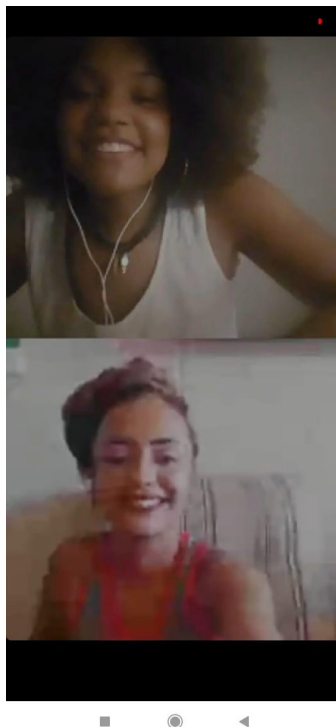
RAFA



Rafaela Santos,
35 anos, professora
de inglês, formada
em tradução pela
Fmu e CEO da
página momento
indígena.

Instagram: @AQUILOMBARTE

Biografia de nossa convidada Rafaela, que esteve na live do dia 27/11 falando sobre o Resgate da Ancestralidade Indígena e Negra.



Print da live sobre Autocuidado, com a participação de Dry Mc e Dandara como mediadora

PARTE DE INDICADORES

10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro.	R\$ 3.000,00 de contrapartida	N/A	0	R\$ 767,94				
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações.	Alcançar 200 seguidores	92	118	171				
	Fazer 3 publicações no instagram por mês	1	1	2				
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos, promovendo o trabalho dos artistas locais	Realizar 2 eventos em Ongs e Associações parceiras na região	N/A	0	Por motivos da pandemia não realizamos, mas assim que ocorrer a liberação oficial, faremos				
	Ocupar 5 escolas e 2 espaços públicos dos bairros do distrito do Jardim Ângela	N/A	0					
	Realizar 2 oficinas com diferentes linguagens artísticas em parceria com coletivos e movimentos culturais da região	N/A	0					
Oportunizar que jovens e adolescentes do distrito do Jardim Ângela, tenham acesso a ações	Promover 3 eventos culturais relacionados a diferentes vertentes artísticas e culturais	N/A	0					

culturais em suas diferentes linguagens, permitindo que vivenciem diferentes experiências artísticas em seu território.	3 rodas de conversa	N/A	0					
	Alcançar 60 jovens e adolescente	N/A	0					
Propor o desenvolvimento interno e externo dos participantes, a descoberta e construção de novos saberes, o aprofundamento de questões pertencentes ao nosso cotidiano e a potencialização dos nossos jovens e adolescentes.	Promover 2 oficinas online relacionadas a autocuidado, moda e beleza	N/A	0	1				
	Realizar 2 bate papos online sobre autoestima, preconceito, arte e cultura	N/A	0	1				
	Alcançar 20 participantes em cada oficina e roda de conversa	N/A	0	11				

***ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)**

PARTE FINANCEIRA

11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos	Produtora 1	R\$ 6.000,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00					R\$ 4.800,00
	Produtora 2	R\$ 6.000,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00					R\$ 4.800,00
	Ajuda de Custo de convidados (2021)	R\$ 1.013,40							R\$ 1.013,40
Materiais	Prancheta A4	R\$ 168,00							R\$ 168,00
	Pulseiras numeradas	R\$ 100,00							R\$ 100,00
Equipamentos	2 Gazebos de plástico	R\$ 380,00							R\$ 380,00
Transporte & Alimentação	Transporte Público	R\$ 1.924,20		R\$ 100,00					R\$ 1.824,20
	Uber dos convidados	R\$ 414,40							R\$ 414,40
Custos Estruturais									
Comunicação									
Outros									
Impostos & Taxas									
TOTAL		R\$ 16.000,00	R\$1.200,00	R\$ 1.300,00	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$ 13.500,00