

## RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

OUTUBRO E NOVEMBRO/2020

<b>NOME DA INICIATIVA:</b> INSTITUIÇÃO MARIA JOSE EDUCAR (PROJETO BATUQUEDUM)	
<b>NOME PROJETO:</b> BLOCO AFRO PERCUSSIVO BATUQUEDUM	<b>LOCAL:</b> JD. ÂNGELA
<b>ÁREA DE ATUAÇÃO:</b> CULTURA	<b>PÚBLICO ATENDIDO:</b> CRIANÇAS, ADOLESCENTES E JOVENS
<b>DURAÇÃO:</b> 12 MESES	

### PARTE DESCRITIVA

#### 1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

Nesse período o Bloco Afro Batuquedum realizou suas atividades culturais, conforme proposta no plano de trabalho, onde as mesmas estão ocorrendo remotamente devido a pandemia da covid-19, as atividades como já ditas, foram adaptadas e aprimoradas para que possamos realizar as oficinas sem aglomerações.

Nesse sentido as atividades foram realizadas todos os domingos as 15h00minhs ao ar livre na Praça do Bambuzal (Jd. Ângela), seguindo os protocolos de proteção. O desenvolvimento das oficinas fez com que pudéssemos ter e manter contato com os participantes, familiares e outras pessoas da comunidade, que já fizeram parte e/ou que permanecem no Bloco Batuquedum, assim temos a oportunidade de se expandir e divulgar o projeto para quem ainda não tem a ciência de sua existência.

O Maestrino do Bloco Afro Percussivo Batuquedum (Sergio Kapetinha), foi convidado por outro coletivo Bloco Afro É Di Santo (Maestrino Rabi), para participar de um Intercâmbio Cultural dos Blocos de Carnaval da Região do Jd. Ângela- Zona Sul. A participação se deu no espaço físico do Bloco do Beco, iniciando por uma roda de conversa onde os maestrinos relataram experiências vividas dentro da cultura popular brasileira, principalmente da cultura carnavalesca, tendo como ritmo principal (afro baiano) o samba reggae no qual são ritmos marcados por esses blocos. Os relatos dos maestrinos foram compartilhados baseado nas perguntas que os participantes e integrantes dos blocos iam fazendo e os mesmos respondiam complementando a fala um do outro.

Para finalizar e aquecer os corações dos que se faziam presentes, após o café da tarde, foi realizada uma oficina de percussão musical ministrada pelo Maestrino (Sergio Kapetinha), para os integrantes do Bloco Afro Percussivo Batuquedum e Bloco É Di Santo.



## 2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Parceria com o Bloco Afro È Di Santo;
- Parceria com o Bloco do Beco;
- Realização da divulgação das atividades culturais nas mídias digitais (em tempo hábil);
- Realização das atividades da Praça do Bambuzal;
- Intercâmbio Cultural dos Blocos de Carnaval da Região do Jd. Ângela.

## 3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

- Insegurança em realizar as atividades na praça devido ao período de Pandemia da (Covid- 19);
- Seguir os protocolos de prevenção adequados conforme as orientações da Secretaria de Saúde;
- Realizar a higienização dos instrumentos nas trocas dos participantes;
- Apoiadores e Captação de Recurso e/ou Financeiros;
- Doações Diversas.

## 4. HISTÓRIA DO MÊS

Esse mês iremos contar a história da Psicóloga Liana Bitencourt uma senhora de 60 anos, artesã, oficineira, moradora da região central e cuida sozinha da sua mãe de 80 anos. Liane é uma pessoa que se supera a cada dia que passa, luta cotidianamente contra a sua própria mobilidade reduzida, onde já realizou cirurgia bariátrica, mas infelizmente o resultado não foi como esperava, mas isso não a desmotiva.

Conhecemos Liane no ano de 2018, por mediações da Doutora Assistente Social Eliana Aparecida (Professora da Faculdade Anhanguera- Campo Limpo e Líder Comunitária Jd. Irene), no qual fincou a ponta dessa ponte, o intuito desde início era apenas ministrar formações mensais aos colaboradores da Organização, desde então Liane se faz presente até o momento atual, onde a mesma se identificou com as ações propostas e realizadas pelo Batuquedum. Em 22 de Abril de 2020 o maestrino do bloco (Sergio Kapetinha), consagra Liane como madrinha do coletivo, onde sempre demonstrou esforço em se deslocar do Centro de São Paulo e se fazer presente nas atividades do Batuquedum na periferia da Zona Sul de -São Paulo, onde sua força de vontade é fonte de inspiração para que não desistimos de lutar e ser resistente, resiliente e existente no que a gente faz.



## **5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?**

Nesse período o coletivo conseguiu se organizar e adaptar algumas de suas ações e tarefas diárias para que pudéssemos acompanhar o processo de formação do Edital. As oportunidades que o edital vem proporcionando são de extrema importância para a ampliação de conhecimento do coletivo possibilitando descobrir o desconhecido e colocar em prática o novo conhecimento, o coletivo participou das seguintes formações:

### **Marketing Pessoal (Mentor ME) 11/11/2020**

O marketing pessoal inicia por nós mesmo, onde nos diferenciamos com nossas habilidades e com o que fazemos de melhor, precisamos traçar metas a curto e a longo prazo para idealizarmos e concretizarmos nossas ações. É sempre importante ter uma pessoa como espelho no qual possamos nos espelhar e buscar referências. Vale lembrar que devemos mergulhar dentro do que há em nós, buscando o nosso autoconhecimento, aspectos comportamentais, controles emocionais e autocontrole.

### **Comunicação (Espiral do Conhecimento) 19/11/2020**

A comunicação está conectada com as pessoas, onde vem evoluindo dilemas principalmente nas redes sociais. Um projeto de comunicação leve tempo e dedicação pois é nesse período que precisamos saber:

- Como vender o que eu sei fazer de melhor?
- Qual o meu público alvo?
- Quais as redes sociais que o meu público usa? (whatsapp, facebook, instagram, youtube, linked in, tik tok e entre outras)
- Tenho que aprender e conhecer?
- Como desenvolver uma boa escrita?
- Como obter uma estética de postagem legal? (Cores, letras, imagens, desenhos, símbolos e entre outros).

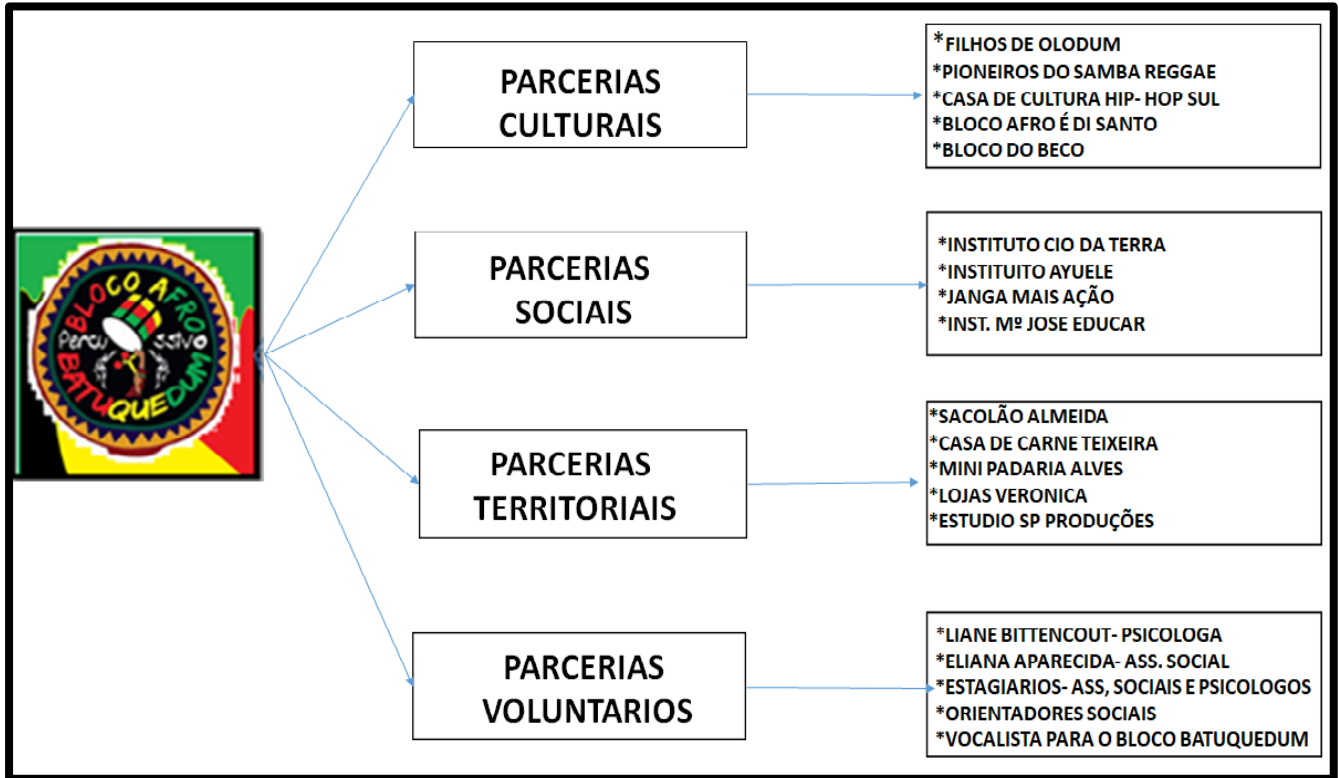
Para que assim possamos descobrir formas de como comover, tocar e ativar a emoção das pessoas e descobrir quem são o nosso público alvo como (apoiadores, doadores e voluntários), pois nas redes sociais o início de uma relação se dá por meio de curtidas e compartilhamentos.

## **6. PRÓXIMOS PASSOS**

- Captar recurso e doações;
- Realizar as oficinas artesanais (REMOTA);
- Realização das compras do pedagógico e escritório.

## PARTE DE LINKS E FOTOS

### 7. MAPA DAS PARCERIAS (DENTRO E FORA DO EDITAL – COLAR A FOTO DO DESENHO ATUALIZADA)



### 8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

BANCO DA SOLIDARIEDADE									
TIPO DE RECURSO	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	DESCRIÇÃO	LOCAL (nome da iniciativa)	ENDEREÇO	CONTATO (nome / telefone)	DATA DA PESQUISA	VALOR ORÇADO	NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDA
Recursos Materiais	Prestador de Serviço	Estúdios	Gravação de músicas, ensaios, live e vídeo clip	Estudio SP Produções	R. Batista Malatesta, 23 Jd. Guarijá	(11) 94658-1247	28/11		Batuquedum
Recurso mate	Prestador de Serviço	Lanches & alimentação	Frutas, Verduras, Legumes, Produtos naturais	HotiFrute Almeida	R. João robalo, 608 Jd. Soraio	(11) 94720-6110	28/11		Batuquedum
Recurso Material	Prestador de Serviço	Lanches & alimentação	Carnes, frango, peixes e espetinhos	Casa de Carne Teixeira	ESTRADA MBOI MIRIM 1576-B,	(11) 5514-3534	28/11		Batuquedum
Recurso Material	Prestador de Serviço	Outros	Artesanais em dobraduras	Oficineira Liane Bittencourt		(11) 99299-0267	28/11		Batuquedum

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS



Divulgação Fomento dos Tambores na Praça do Bambuzal





Oficinas Fomentos dos Tambores na Praça do Bambuzal

## PARTE DE INDICADORES

### 10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADOR

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/ JAN	FEV/ MAR	ABR/ MAI	JUN/ JUL
Manter e divulgar a cultura de matriz negra estimulando o público alvo a participar das atividades proposta pelo projeto	Oficinas de Ações Afirmativas: Raça, gênero, ética, cidadania, juventude preta e periférica, cidadania, ética e etnocentrismo.	15 Pessoas	15 Pessoas	17 Pessoas				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>70% de assiduidade nas oficinas</li> </ul>							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>70% dos participantes que alcançaram o conhecimento e aceitação da sua negritude</li> </ul>	09 Pessoas	09 Pessoas	09 Pessoas				
	Oficina de Arte e Cultura: Capoeira, Percussão Musical, Cantigas e Contações de História:	15 Pessoas	15 Pessoas	17 Pessoas				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>70% de jovens que participaram de 90% de todas as atividades oferecidas;</li> </ul>							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>70% dos participantes com conhecimento para tocar e ensinar um instrumento de percussão musical;</li> </ul>	15 Pessoas	15 Pessoas	17 Pessoas				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>70% dos participantes que saibam jogar, cantar e ensinar Capoeira Angola no nível básico;</li> </ul>	07 Pessoas	0 Atividades suspensas	0 Atividades suspensas				
<ul style="list-style-type: none"> <li>70% dos participantes que saibam os conhecimentos básicos da contação de história</li> </ul>	08 Pessoas	08 Pessoas	09 Pessoas					
Economia Criativa e Solidária: Formação em artesanato: decupagem, customização,	02 Pessoas	02 Pessoas	03 Pessoas					

	camisetas, cadernos, Ponteira, Pintura em Tecido. <ul style="list-style-type: none"> <li>70% de mulheres que complementara suas rendas a partir do artesanato</li> </ul>							
Fortalecer a população na comunidade com a realização de movimentos culturais dentro da comunidade mobilizando autoridades locais, líderes comunitários e rede de interesses comuns	Alcançar 70% das pessoas com a divulgação realizada na localidade selecionada	15 Pessoas	15 Pessoas	60 Pessoas				
	Realizar 2 eventos	N/A	0 Atividades suspensas	0 Atividades suspensas				
Formar novos agentes culturais dando-lhes a oportunidade de vivenciar os diversos estímulos inserindo-os dentro da proposta contribuindo para a sua formação cultural	Formar 30% de Agentes Multiplicadores	7 pessoas	7 pessoas	7 pessoas				
Capacitar multiplicadores capazes de se tornarem autônomos na área da arte e cultura, reconhecendo seus direitos como cidadãos e tendo a oportunidade de avaliar as atenções recebidas, expressar opiniões e reivindicações	Formar 20% de Agentes Culturais	7 pessoas	7 pessoas	7 pessoas				
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro;	Atingir 20% de investidores dentro ou fora do território de atuação.	0	0	1 Apoiador da comunidade com doações de livros				
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações;	Ampliar, integrar e articular entre os grupos de uma mesma rede ou território ações e informações prestadas pelos coletivos.	10 Parcerias	10 Parcerias	12 Parcerias				
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos.	Colaborar na construção da rede regional fortalecendo ações já existentes pelos coletivos atuantes da comunidade local.	Não possuímos	Não possuímos	4 Atividades compartilhadas				

**\*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)**



## PARTE FINANCEIRA

### 11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos									
Materiais	Pedagógico	R\$ 680,00							R\$ 680,00
	Limpeza	R\$ 1.000,00							R\$ 1.000,00
	Manutenção Instrumentos	R\$ 1.600,00							R\$ 1.600,00
	Escritório	R\$ 400,00							R\$ 400,00
Equipamentos	Impressora	R\$ 900,00		R\$ 900,00					R\$ 0,00
	Notebook	R\$ 5.600,00	R\$ 2.800,00						R\$ 2.800,00
	Manutenção Equipamentos	R\$ 1.500,00							R\$ 1.500,00
Transporte & Alimentação	Gasolina	R\$ 2.880,00							R\$ 2.880,00
Custos Estruturais									
Comunicação									
Outros									
Impostos e Taxas	Taxas	R\$ 1.440,00							R\$ 1.440,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 16.000,00</b>	<b>R\$ 2.800,00</b>	<b>R\$ 900,00</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$ 12.300,00</b>