

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

Outubro e Novembro 2020

NOME DA INICIATIVA: e-Bairro	
NOME PROJETO: e-Bairro	LOCAL: Campo Limpo, Capão Redondo, Jd. Ângela e Jd. São Luís
ÁREA DE ATUAÇÃO: Empreendedorismo Cultural, Incentivo a Arte, Artesanato, Atividades Culturais e Desenvolvimento Econômico	PÚBLICO ATENDIDO: Artistas, Artesãos, Produtores culturais, escritores independentes.
DURAÇÃO: 12 meses	

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

- Dois parceiros muito importantes indicados ao Prêmio Jabuti. (Sarau do Binho e Helena Silvestre)
- Contratação da estagiária
- Black Friday - A Black Friday é uma campanha de incentivo às vendas, como um dos propósitos do eBairro é o aumento das vendas e consequentemente melhora na condição de vida financeira dos empreendedores, fizemos uma campanha dentro da Plataforma para incentivar as vendas. Foi uma ação de Promoção e oferta dos empreendedores realizada em conjunto.
- Início da reestruturação do projeto como um todo pela equipe
- Reuniões semanais do coletivo e-Bairro

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Tivemos uma crescente no número de vendas
- Aumentamos o número de seguidores nas redes sociais
- Contratamos uma nova estagiária
- Maior número de interações nas redes sociais como comentários e compartilhamentos

3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

Um dos grandes desafios que enfrentamos nesse período foi a contratação da estagiária, entrevistamos algumas pessoas, pedimos indicações, mas não foi tão simples encontrar alguém jovem, com disponibilidade, que aceitasse a remuneração que temos disponível e que estivesse dentro do perfil que definimos. Por fim, selecionamos a Wilma, uma jovem indicada pela Fundação Julita que, apesar de ter muito interesse em projetos sociais e culturais, tem um perfil bem voltado para exatas e organizado, o que pode nos ajudar muito. Iniciamos o treinamento dela há duas semanas e estamos satisfeitas com o desenvolvimento.

Outro desafio que tivemos foi referente ao aumento da frequência de publicações e criação de conteúdos mais relevantes, que se conectem com o nosso público. Conseguimos uma quantidade maior que no período anterior, mas ainda não foi possível alcançar a meta que definimos como o ideal, mas os resultados que estamos alcançando tem sido animadores, pois a quantidade de comentários e compartilhamentos vem aumentando.

Outra dificuldade foi a adesão dos empreendedores a Black Friday que adaptamos para Happy Friday. Apesar de termos algumas ressalvas em incentivar essas datas consumistas, percebemos que os empreendedores se sentem um pouco desanimados por não terem vendas constantes e com isso corremos o risco de perder a força deles em nos ajudar na divulgação do projeto, por essa razão decidimos tentar aproveitar a ocasião da Black Friday para gerar vendas para eles. Para isso definimos que as promoções deveriam ser legítimas, sem fraudes e que os empreendedores deveriam usar uma função de desconto recém implementada no site para que o valor de desconto fosse visível.

Infelizmente após fazermos esse convite poucos empreendedores se manifestaram positivamente, alguns alegaram que seus produtos já possuíam uma margem de lucro muito baixa e não seria interessante para eles reduzir ainda mais, outros aceitaram e se animaram, mas a grande maioria não deu nenhum retorno. 😞 Entendemos que por ser final de ano, muitos tem outras ocupações e atividades que podem ter impedido de participar.

Decidimos focar nos que toparam, passamos as instruções e ficamos no aguardo de que todos ajustassem suas lojas...novamente uma dificuldade, tivemos que cobrar e o resultado é que apenas quatro lojas entraram na promoção, optamos por dar ênfase apenas para esses engajados, mas infelizmente pela demora no ajuste aos descontos e atualizações das lojas não conseguimos impulsionar as publicações, nem divulgar como havíamos planejado, pois alguns só fizeram a atualização na própria sexta feira, e não obtivemos muitas vendas para eles. Sabemos que é esse tipo de situação que desanima os empreendedores de participar dessas ações que propomos, eles levam algum tempo para atualizar os produtos nas lojas ajudam a divulgar e os resultados nem sempre vem. Pensando nessa situação decidimos que vamos escrever uma espécie de cartilha lembrando as regras da nossa parceria e o quão importante é o trabalho em equipe. Uma espécie de manual de boas práticas como membro do e-Bairro e elaborar desafios motivacionais para a rede engajar na divulgação.

4. HISTÓRIA DO MÊS

A nossa história desse mês é sobre a nossa querida parceira Helena Silvestre, escolhemos falar sobre ela pois, além de ser alguém que desde sempre apoiou o e-Bairro, foi recentemente finalista do Prêmio Jabuti na categoria Crônicas com o livro “Notas Sobre a Fome”. O Prêmio Jabuti é um dos mais importantes prêmios da literatura brasileira.

“Notas Sobre a Fome” é o segundo livro escrito pela autora, o primeiro deles foi “Do Verbo Que o Amor Não Presta”, ambos foram lançados através e com o incentivo do Selo Sarau do Binho, que inclusive também foi finalista do prêmio na categoria Fomento à Leitura.

A parceria com Helena e o Sarau do Binho é muito importante para nós, pois somos o único canal digital de vendas dos livros do Selo, logo ter uma escritora que vem ganhando relevância no mercado literário nos garante vendas regularmente.

Durante esse período após a notícia da indicação vendemos 27 exemplares.

Mas essa não é a primeira vez que Helena nos ajuda a levar o e-Bairro mais longe. Em 2019 Helena participou do Podcast Guilhotina do Le Monde Diplomatique e falou sobre o e-Bairro, o resultado foram muitas vendas dos seus livros e consequentemente de outros autores do Selo.

Helena é militante dos movimentos populares pró moradia, feminista e participante de uma série de movimentos culturais das periferias.

Gravamos um dos nossos podcasts com ela e deve ir ao ar em breve, durante essa conversa ela nos contou que começou a escrever despretensiosamente, falando de amor e tinha vergonha de declamar suas poesias nos saraus, mas o fazia mesmo timidamente. Foi quando surgiu o convite do Binho para que ela compilasse as suas escritas para a sua primeira publicação, Helena aceitou o desafio e assim nasceu, “Do Verbo Que o Amor Não Presta” e na sequência de maneira mais elaborada e planejada “Notas Sobre A Fome”.

Não seria correto dizer que o e-Bairro mudou alguma coisa na vida de Helena, mas sim que Helena ajuda a mudar a realidade do e-Bairro, falando sobre ele sempre que pode, colaborando com nossas empreitadas e divulgando o site como canal de venda dos seus livros, diferente de outros autores que muitas vezes preferem divulgar a venda pelas redes sociais.

Temos muito a agradecer à Helena Silvestre.

Vale dizer aqui que nem o Sarau do Binho e nem Helena foram os ganhadores das premiações nas categorias que concorreram, mas pra quem acompanha esses trabalhos tão de perto como nós, essa indicação tem um peso muito forte, já é um reconhecimento tremendo de um trabalho que vem sendo desenvolvido com muito esforço, luta e verdade.



Publicações que fizemos em homenagem aos finalistas do Prêmio Jabuti.

5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Estamos participando de todas as iniciativas indicadas pelo Atuação Perifasul, Mentor Me, Redes do Instituto Jatobás e das mentorias da Espiral do conhecimento. Como informado no relatório anterior essas oportunidades, mesmo quando dentro de algum assunto dos quais já temos algum domínio, são interessantes, pois nos possibilitam revisitar algumas técnicas, aprender outras novas, nos garante alguns insights para serem aplicados no projeto e conhecer o processo de outras pessoas.

A novidade do período anterior para esse é que iniciamos a jornada com a BASE.CO que foi um pouco confusa no início, pois não sabíamos direito o objetivo dessa jornada e do que se tratava, mas vem sendo uma grata surpresa e contribuído bastante para refletirmos a respeito de nossos propósitos como pessoas, o que impactam o nosso profissional e diretamente no e-Bairro.

Outra oportunidade muito feliz que recebemos do edital foi a oportunidade de a Naiara participar do processo de coaching. Apesar de ainda ser recente esse início e ter um longo processo pela frente, tem sido muito positivo, para o suporte a transição de carreira, posicionamento profissional e autoconhecimento. Todos esses encontros, projetos e vivências tem nos trazido uma overdose de reflexões e os resultados disso já estão sendo aplicados no nosso trabalho no e-Bairro.

Tem sido muito interessante a participação nos grupos sobre redes com o professor Augusto de Franco, nos abre possibilidades para pensar sobre redes e conexões.

6. PRÓXIMOS PASSOS

- Criação de novas lojas.
- Matérias para o blog.
- Melhorias no site.
- Reuniões de Equipe.
- Definições de direcionamentos a médio e longo prazo sobre o projeto.
- Campanha de natal.
- Catálogo de natal Quebrada Presente da Rede Sul.

PARTE DE LINKS E FOTOS

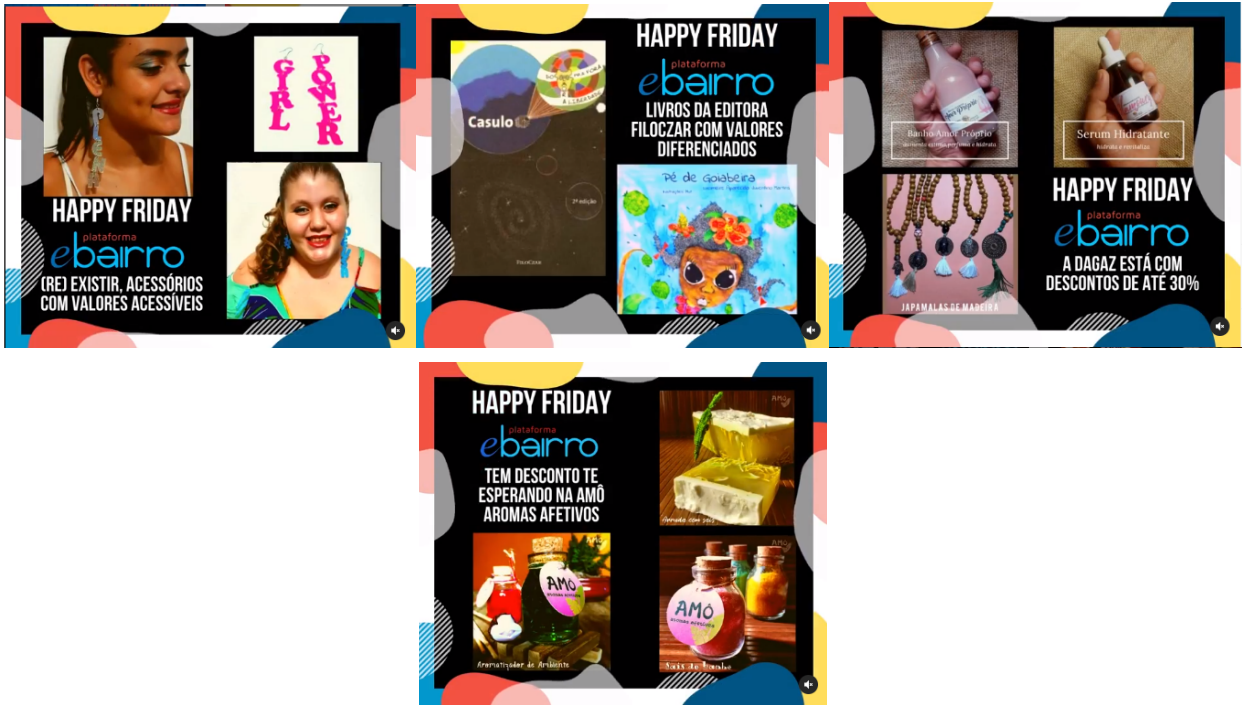
7. MAPA DAS PARCERIAS



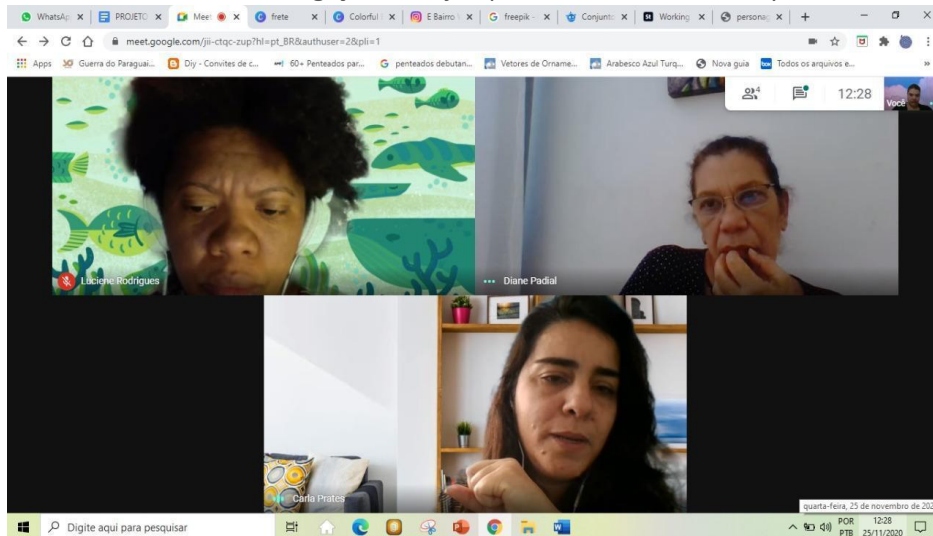
8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

- Associação Cultural E Recreativa Bloco Do Beco - ONG Atende Crianças E Adolescentes
- Associação Rainha Da Paz - ONG Atende Crianças E Adolescentes
- Fundação Julita - ONG Atende Crianças E Adolescentes
- Sarau Da Cooperifa - Rede De Poetas E Artistas
- Agência Solano Trindade - Organização Comunitária

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS



Artes de divulgação das lojas que aderiram a Black Friday



Reunião de equipe do e-Bairro



Artes de capa e divulgação dos podcasts publicados até o momento.

Será que tem no ebarro?



Já parou pra pensar
que o produto que
você precisa pode
ser feito por um
empreendedor?



PARTE DE INDICADORES

10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		D0	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro	Ampliação do número de seguidores engajados no Facebook (10% ao mês)	1073	1123	1173				
	Ampliação do número de seguidores engajados no Instagram (10% ao mês)	779	1018	1043				
	Crescimento do número de empreendedores dentro da plataforma (5% ao Mês)	32	34	34				
	Aumento das vendas efetivadas dentro da plataforma	2	12	32				
	Construção de 20 novas parcerias até final do projeto.	0	4	3				
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações	Aumento no número de posts. (14 x mês)	0	10	20				
	Aumento de matérias para o blog (02 x mês)	11	3	3				
	Monitoramento das redes de forma mais profunda. Análise de resultados. (01 x mês)	0	1	2				
	Desenvolvimento de propostas em rede	0	1	1				

Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos	Aumento de cadastros de eventos na agenda cultural do e-Bairro, (60 mensais)	60	84	86				
	Compartilhamento e divulgação espontânea das nossas ações.	0	12	69				
Constituir uma rede de empreendedores locais com competências para gerir o seu negócio, ampliar sua renda e integrar-se a dinâmica econômica do seu território	Inclusão social e conhecimento sobre Direitos, através de entrega de cartilha e convite para uma palestra sobre direitos do consumidor	N/A	A cartilha será entregue no mês de fevereiro					
	Melhora da Autoestima dos empreendedores. (levantamento de aspectos relacionados a auto estima, no mês de janeiro e junho através de pesquisas)	N/A	O levantamento de aspectos relacionados a auto estima, será feito no mês de janeiro e junho através de pesquisas com empreendedores					
Melhorar os meios de divulgação da plataforma pelos empreendedores	50% dos empreendedores mais engajados divulgando o e-Bairro.	32	0	7				
	Ampliar a oportunidade de negócios dos empreendedores através de (Feiras, parcerias, empresas, shopping, catálogo, campanhas) mensuração quantitativa - 01 oportunidade a cada bimestre.	N/A	3	1				
	Entrega de cartilha com dicas de fotografias, dicas de mkt, e divulgação e boas práticas como membro do e-Bairro	N/A	A cartilha será entregue no mês de janeiro					
Promover estratégia de divulgação do e-Bairro	Promover e produzir publicações sobre a agenda para divulgação e fortalecimento (01 x bimestre)	N/A	0	0				

	Promover 03 feiras virtuais no ano	N/A	1	0				
	Entrevistas e participações em matérias, revistas, podcasts e mídias em geral; Meta:06 no ano	N/A	3	1				
	Aumentar em 50% as visualizações do site	550	2000	1520				
Aumentar a frequências de publicações no Blog com conteúdo sobre pessoas, lugares e iniciativas do território	Aumentar o número de visitas ao Blog em 10% ao mês	Teremos esses dados somente a partir de dezembro com a implementação do analytics	0	30				
	Retratar 24 locais / personagens	N/A	3	2				
Possibilitar a um jovem a oportunidade de construir conhecimentos na área de tecnologia, comunicação, ao longo de 10 meses	Contratação de um jovem para auxiliar nas demandas do dia a dia	N/A	0	1				
	Capacitar jovem para atuação nas áreas de comunicação e trabalhos de empreendedorismo	N/A	0	1				

*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)

PARTE FINANCEIRA

11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos	Equipe	R\$ 7.200,00	R\$ 1.200,00	R\$1.200,00					R\$ 4.800,00
	Jovem Estagiário	R\$ 4.000,00		R\$ 200,00					R\$ 3.800,00
Materials									
Equipamentos									
Transporte & Alimentação	Combustível/ Transporte	R\$ 290,00							R\$ 290,00
Custos Estruturais	Servidor	R\$ 450,00							R\$ 450,00
	Domínio	R\$ 64,00							R\$ 64,00
Comunicação	Impulsionamentos redes Sociais	R\$ 2.880,00							R\$ 2.880,00
Outros									
Impostos & Taxas	Taxas bancárias	R\$ 1.116,00	R\$ 61,90	R\$ 86,00					R\$ 968,10
	TOTAL	R\$ 16.000,00	R\$ 1.261,90	R\$ 1.486,00	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$ 13.252,10