

## RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

OUTUBRO E NOVEMBRO 2020

<b>NOME DA INICIATIVA:</b>	Coletivo Fora de Frequência
----------------------------	-----------------------------

<b>NOME PROJETO:</b>	Hip Hop Ontem, Hoje e Amanhã	<b>LOCAL:</b>	Centro Cultural Mocambo
<b>ÁREA DE ATUAÇÃO:</b>	Jardim Ângela	<b>PÚBLICO ATENDIDO:</b>	Crianças, jovens e adultos do distrito do Jd. Ângela e região.
<b>DURAÇÃO:</b>	20 meses		

### PARTE DESCRITIVA

#### 1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

O período de outubro a novembro foi produtivo e importante para rever algumas estratégias, fomos convidados a participar do processo de premiação da Localiza e iniciamos a elaboração da campanha de financiamento coletivo recorrente para o projeto Hip Hop Ontem, Hoje e Amanhã na plataforma da benfeitoria.

Voltamos a ressaltar a importância da aTUAção PeriFasul para a continuidade e aprimoramento dos nossos trabalhos e permanência do Centro Cultural Mocambo nesse momento de fragilidade financeira.

Fomos aprovados (parcialmente) no Auxílio Emergencial de Cultura inciso II, proposta enviada solicitava 3 parcelas de R\$10.000,00, totalizando o valor de R\$30.000,00, porém foi aprovado 3 parcelas no valor de apenas R\$3,000.00 cada, totalizando o valor de R\$9.000,00, que serão pagas em uma única vez por conta do prazo para fechar o ano fiscal, com previsão de depósito na semana pós eleição.

Não conseguimos prosseguir ou não fomos contemplados nos seguintes processos seletivos/ editais:

- Natura Musical
- Gerando Falcões
- Fomento a Cultura da Periferia
- Rumos – Itáú (aguardando resultado)

No seguimento artístico ao longo do período lançamos singles, videoarte, participamos da Live Família NK, finalizamos a produção do videoarte “Sem Título”, produzimos a live “Em Casa com Cicerone MC” e organizamos repertório fotográfico para disponibilizarmos nas redes sociais.

Fizemos cessão de espaço para gravação do programa “Conversa com Kbça”, idealizado por Kbça MC e executado por Kbça Mc e Quebrada Views e também para ensaios de dança tendo Alicia como responsável.

Nosso maior desafio continua sendo o de trabalhar sem remuneração e não ter perspectivas sólidas de quando superaremos esse quadro.

#### 2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Aprovação do Auxílio Emergencial
- Elaboração da campanha de financiamento coletivo
- Lançamentos de produtos fonográficos e audiovisuais

### 3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

- Conseguir contemplar pelo menos um projeto
- Trabalhar sem remuneração e com incertezas profissionais
- Construir estratégia da campanha de financiamento coletivo

### 4. HISTÓRIA DO MÊS



Foi mais um período de muitos trabalhos e lançamentos em plataformas digitais, mas o lançamento do videoarte “Sem Título” foi o mais especial do momento.

O vídeo conta com o trabalho de três dos integrantes do Coletivo Fora de Frequência e ficamos muito satisfeitos com o resultado final e devolutivas que estamos recebendo.

“Sem Título” é um trabalho provocativo, reflexivo e original que vem comovendo as pessoas que o assistem, além de trazer uma proposta inovadora e diferenciada do que comumente se vê referente a produções audiovisuais no Hip Hop.

O trabalho teve sua direção de arte, captação e edição de vídeo por Anderson Benelli, direção e produção musical por Alanshark e interpretação cênica de Rafael Simões.

### 5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Às formações tem contribuído muito para o nosso desenvolvimento, até o presente momento participamos de todas atividades propostas, as quais, estão gerando reflexões e acúmulos sobre os diversos temas, principalmente nas áreas de captação, autogestão, articulação, atuação em rede, sistematização e comportamento.

Os encontros virtuais foram bem produtivos, superaram as expectativas.

### 6. PRÓXIMOS PASSOS

Preparar material de divulgação e lançar campanha de financiamento recorrente pela plataforma da Benfeitoria, nos mantendo atentos para boas oportunidades e em constante formação, mapeando e nos inscrevendo em editais públicos e privados, abertos para parcerias diretas e articulados com nossos parceiros em todos os âmbitos, dando continuidade ao nosso trabalho de gestão e produção artístico cultural, esperançosos para atingir a meta inicial da nossa campanha para avançarmos nos objetivos apresentados a aTUAção PerifaSul.

## PARTE DE LINKS E FOTOS

### 7. MAPA DAS PARCERIAS



**GRUPOS • CREWS • ARTISTAS**

Z'África Brasil - Kl Jay (Racionais MC's) - Erick Jay - Cris SNJ - Thaide - Fino du Rap - Família NK - Kaisermarcius - DJ Daniel - CrewAtivos - Mirage - Trief - Jonas Rosa - Cicerone MC - Refúgio - Nenesurreal - Underground Soul Killers - Eterno Suspeito - W-YD (RPW) - Flowmiga - Questions - Xemalami - Jesus Flava Gang - Graja Minas - Psicocirco - H2MoB - Kamau - Subverso DII - Sonora Kush - Frenesi - Maestro Androide - Back Spin Crew - Naty - Soneka - Mema Fita - Acores - Binho Ribeiro - Those - Conexão Diaspora - Tiely - Oz Guarani - Luana Hansen - Flip Couto - Raphaão Alaafin - Wagner Bagão - Americano FiduHenrique - Tamo Vivo - Lil Mafia - RD X king - Sharylaine - Red Monkey Film - Dj Nando - Big Spin - Vicente o Gigante - Feik - Tioc - Otito - Atograffiti - Sholck - Kaka - Doni Araujo - Lua Ggimarães - Livia de Matos - Gaspar (Z'África Brasil) - Giane Mendes - Cema - Carol Nola - Lucky (Back Spin Crew) - Kbaça MC - Tita Benelli - Bony CDE - Odell - Curio Artes - Marcelinho Back Spin - Rafael Duilione - Sara - Sthefany Catarine - Idioma - Jay - Luiz Trezeta - Mano Money's - DJ Alan 45 - Eduardo Dueto - DJ Jean Rebeldia - Veja Luz - Kid - Renan Santos - Buruque - B. boy Maozen - Nton - Mayumi Bataches - Pamelloza - Bola MC - VB MC

**ONGS • FUNDAÇÕES**

Fundação ABH - Fundação Alphaville - Sociedade Santos Mártires - Instituto Jatobás - Gerardo Falcões - CARTAS - Ponta de Lança - Questione - RuaB Graffitishop Skate - Dubalizer - JALC - Coletivo SPDIan - Ciclo Social Arte - Manifestação - Desenrola e Não Me Enrola - Macambira Sócio Cultural - Bloco do Beco - Laboratório Fantasma - Arte da Rua - Sarau Preto no Branco - Pontão de Cultura Instituto Polís - Apenas Produções - Sacolão das Artes - Graffiti Fine Art - 2Mil Família - Manda Notícias - Rapodcast - Canal Kbaça - Quebrada Views

**INICIATIVAS SOCIO CULTURAIS**

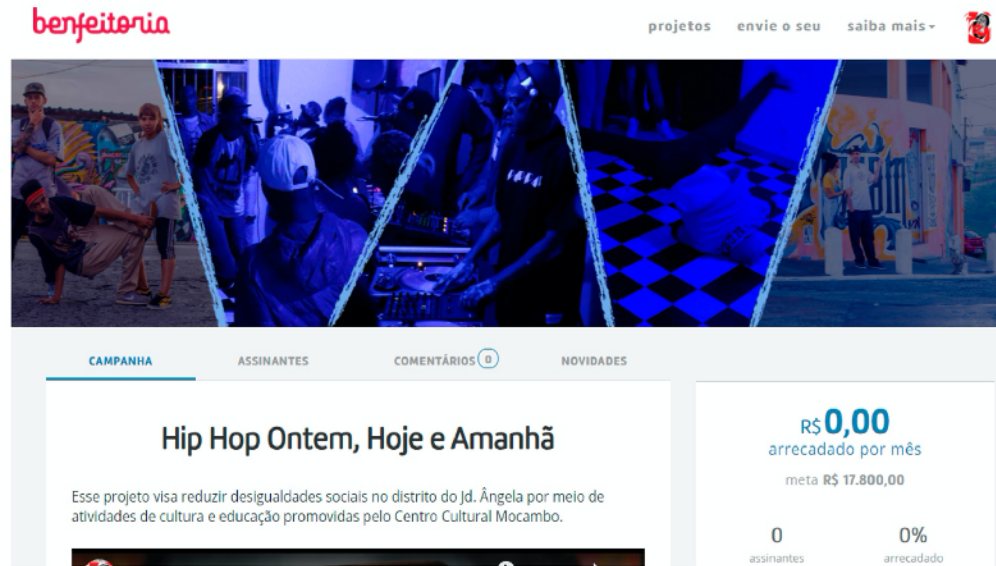
CEU Vila do Sol - CEU Guarapiranga - Casa de Cultura São Mateus - Casa de Cultura Campo Limpo - Escola Estadual Herculano de Freitas - Escola Estadual Josefina Maria Barbosa - Centro de Formação e Recreação São José - MSE Jardim Ângela I - MSE Jardim Ângela II - SAICA Raio de Sol - SAICA Gira Sol - CCA Copa Cabana - CJ Kagohara

### 8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS? INSERIR 4 SUGESTÕES POR PERÍODO NO LINK:

BANCO DA SOLIDARIEDADE											
TIPO DE RECURSO	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	DESCRIÇÃO	NOME DO FORNECEDOR	ENDEREÇO FÍSICO (RUA, BAIRRO, CEP)	MÍDIAS SOCIAIS	CONTATO (nome / telefone)	DATA DA PESQUISA	VALOR ORÇADO	NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDA	
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	Produtora audio visual	Quebrada Views		@quebradaviews		27/11/2020	Vídeo clipe - 500,00	Coletivo Fora de Frequência	
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Discotecagem	V-Rep		@v_rep_idioma	11 98916-2886	27/11/2020		Coletivo Fora de Frequência	
RECURSO MATERIAL	OUTROS	OUTROS	Loja de marca própria e revendedora de marcas periféricas	Arte da Rua	Av. Dona Belmira Marin, 525, loja 24 - Grajaú	@4artdarua		27/11/2020		Coletivo Fora de Frequência	
RECURSO MATERIAL	OUTROS	OUTROS	Loja de roupas	ALA STYLE	E-commerce	@alastyle_loja		27/11/2020		Coletivo Fora de Frequência	

### 9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS

Registros de alguns dos trabalhos realizados no período de outubro à novembro/2020.



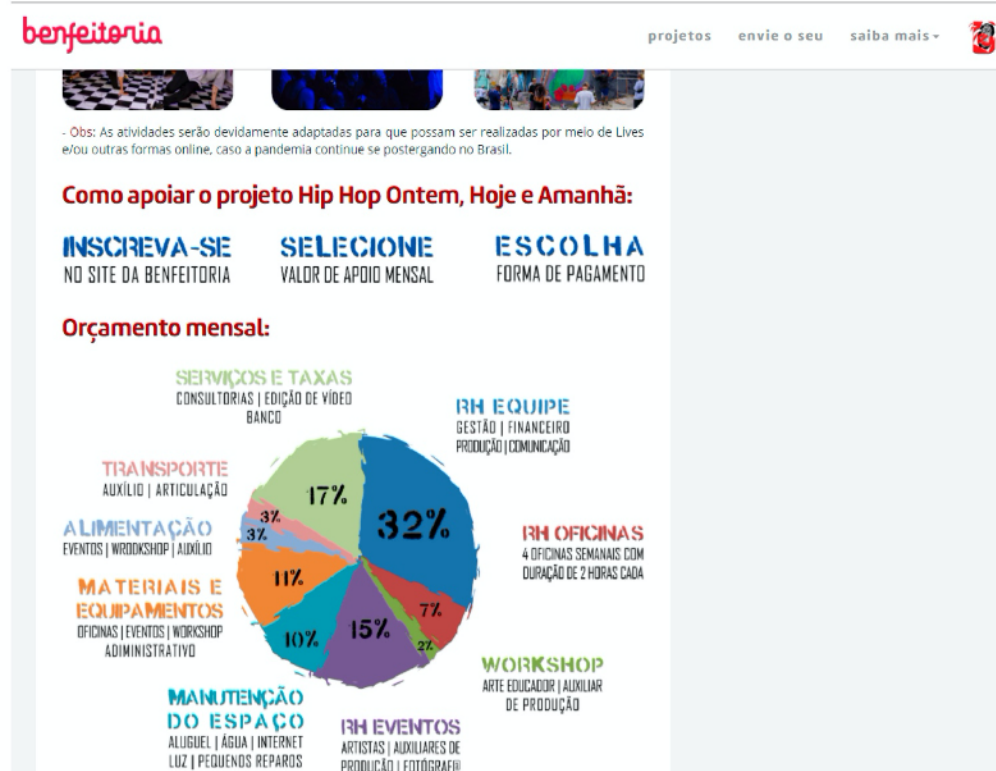
**benfeitoria** projetos envie o seu saiba mais

**Hip Hop Ontem, Hoje e Amanhã**

Esse projeto visa reduzir desigualdades sociais no distrito do Jd. Ângela por meio de atividades de cultura e educação promovidas pelo Centro Cultural Mocambo.

R\$ **0,00** arrecadado por mês  
meta R\$ 17.800,00

0 assinantes 0% arrecadado



**benfeitoria** projetos envie o seu saiba mais

- Obs: As atividades serão devidamente adaptadas para que possam ser realizadas por meio de Lives e/ou outras formas online, caso a pandemia continue se postergando no Brasil.

**Como apoiar o projeto Hip Hop Ontem, Hoje e Amanhã:**

**INSCREVA-SE** NO SITE DA BENFEITORIA

**SELECIONE** VALOR DE APOIO MENSAL

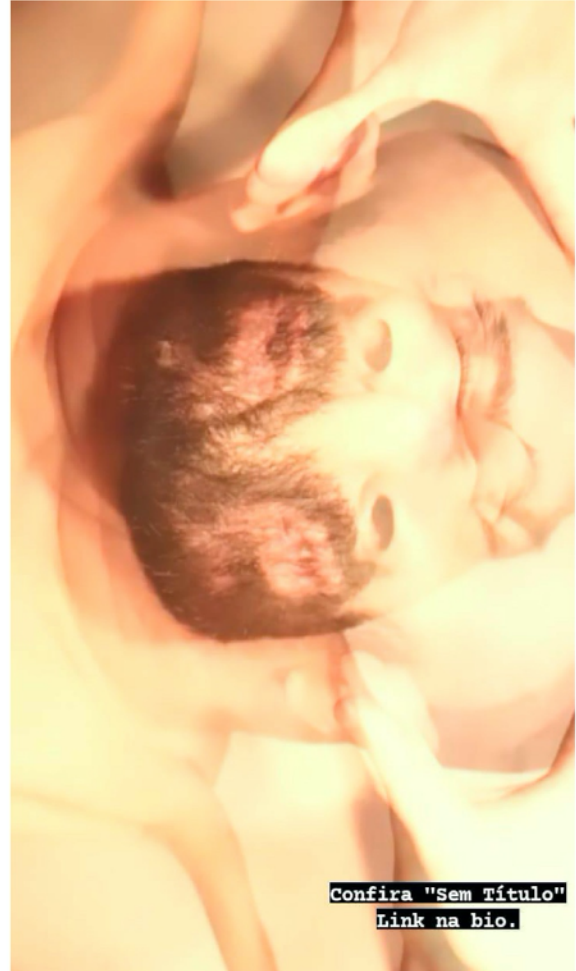
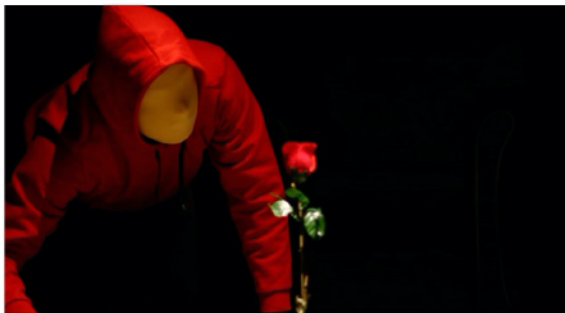
**ESCOLHA** FORMA DE PAGAMENTO

**Orçamento mensal:**

Item	Porcentagem
SERVIÇOS E TAXAS (CONSULTORIAS   EDIÇÃO DE VÍDEO   BANCO)	17%
RH EQUIPE (GESTÃO   FINANCEIRO   PRODUÇÃO   COMUNICAÇÃO)	32%
RH OFICINAS (4 OFICINAS SEMANAIS COM DURAÇÃO DE 2 HORAS CADA)	7%
WORKSHOP (ARTE EDUCADOR   AUXILIAR DE PRODUÇÃO)	2%
RH EVENTOS (ARTISTAS   AUXILIARES DE PRODUÇÃO   FOTOGRAFIA)	15%
MANUTENÇÃO DO ESPAÇO (ALUGUEL   ÁGUA   INTERNET   LUZ   PEQUENOS REPAROS)	10%
MATERIAIS E EQUIPAMENTOS (OFICINAS   EVENTOS   WORKSHOP   ADMINISTRATIVO)	11%
ALIMENTAÇÃO (EVENTOS   WORKSHOP   AUXÍLIO)	3%
TRANSPORTE (AUXÍLIO   ARTICULAÇÃO)	3%

Elaboração da campanha de financiamento coletivo no site da Benfeitoria.

Registros de alguns dos trabalhos realizados no período de outubro à novembro/2020.



Imagens retiradas do video arte "Sem Título", lançado em 13/11/2020.  
Confira o vídeo em: <https://www.youtube.com/watch?v=xF1sEERoY-M&t=124s>



Gravação do programa Conversa com Kbça - entrevistando Edinho Bébes. (Episódio ainda será lançado)



Transmissão da live Fica em Casa com Cicerone MC.  
Confira um trecho em: <https://www.youtube.com/watch?v=kB7R3ZI-3og>

Registros de alguns dos trabalhos realizados no período de outubro à novembro/2020.



Lançamento de single 2mundoos (Alanshark+V-Rep)



Lançamento Tríade Beats volume I



Ensaio de dança (espaço cedido para Alicia, estudante de artes com especialização em dança)

## PARTE DE INDICADORES

### 10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Permanência de espaço de troca de saberes, produção e fruição cultural no bairro do Jd. Alto da Riviera.	Contribuir para transformação social de ao menos 7840 vidas (pessoas) ao ano.	N/A	Espaço está fechado devido à pandemia.	294 pessoas impactadas diretamente via “Live Família NK” e live “Fique em casa com Cicerone Mc				
	168 atividades culturais promovidas ao ano.	N/A	Atividades paralisadas devido à pandemia	4 (2 ainda não foram lançadas para o público)				
	Produzir 2 videoclipes documentais.	N/A	0	1 videoarte				
Gerar processos de troca de conhecimento entre diferentes atores de gerações distintas, com o intuito de contribuir na formação de sujeitos críticos para que possam ser cidadãos atuantes na sociedade.	Realizar 40 oficinas de Graffiti	N/A	0	Previsão de retorno em agosto/2021 (possível acontecer apenas de forma presencial)				
	Realizar 40 oficinas de Breaking	N/A	0					
	Realizar 40 Oficinas de MC	N/A	0					
	Realizar 40 oficinas de DJ	N/A	0					

	Realizar 6 rodas de conversa sobre temas diversos, ministradas por referencias do Hip Hop.	N/A	0	Previsão de retorno em maio/2021 (provavelmente via live)				
	Realizar 6 eventos de Hip Hop.	N/A	0	1 live (formato DJ e MC)				
Fortalecer arte-educadores, artistas locais e comunidade do distrito Jd. Ângela por meio da valorização e fomento ao desenvolvimento artístico, a promoção da cultura, arte educação e desenvolvimento da economia criativa do território e da cidade.	Contratar 4 arte educadores, 1 por cada elemento artístico do Hip Hop.	N/A	0	Previsão de retorno das oficinas em agosto/2021 (depende de bater a meta 3 da campanha de financiamento coletivo)				
	Realizar a contratação de 8 atrações artísticas por evento.	N/A	0	Previsão de retornar contratação em				
	Contratar 3 assistentes de produção cultural por evento.	N/A	0	março/2021 (depende de bater meta 1 da campanha de financiamento coletivo)				
	Estimativa de publico 1000 a 1500 (casa + rua) pessoas por evento.	N/A	0	Estimativa de voltar eventos (formato live)				



				com os 4 elementos do Hip Hop em Fevereiro/2021				
	Contratar 6 referencia do Hip Hop (facilitador), 1 por roda de conversa.	N/A	0	Previsão de retorno das rodas de conversa (formato live) em maio/2021 (depende de bater meta 2 do financiamento coletivo)				
	Realizar 6 contratações de assistente de produção cultura, 1 por roda de conversa.	N/A	0					
	Estimativa de publico de 15 a 20 pessoas por roda de conversa.	N/A	0					
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro.	Aumentar 63% o valor de contrapartidas para o projeto	R\$83.000,00	R\$0,00	R% 2.500,00				
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações.	Aumentar em 30% o alcance das publicações	Alcance: 3197	Alcance: 1627	Alcance: 4528				
	Aumentar o número de participantes destas redes	Instagram: 745 Facebook: 1490	Instagram: 754 Facebook: 1484	Instagra: 786 Facebook: 1542				
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos.	Aumentar em 20% o número de parceiras	30	0	4				

\*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)

## PARTE FINANCEIRA

### 11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos									
Materiais									
Equipamentos									
Transporte & Alimentação									
Custos Estruturais	Reposição de depósito (aluguel)	R\$ 1.500,00	R\$ 1.462,00	R\$ 0					R\$38,00
	Aluguel	R\$ 12.000,00	R\$ 2.924,00	R\$ 1462,00					7614,00
	Água	R\$ 518,40	R\$ 107,50	R\$ 0					R\$410,90
	Energia elétrica	R\$ 864,00	R\$ 60,01	R\$ 39,63					R\$764,36
	Internet	R\$ 691,20	R\$ 80,00	R\$ 161,73					R\$449,47
	Telefone	R\$ 426,40	R\$ 100,70	R\$ 104,73					R\$220,97
Comunicação									
Outros									
Impostos & Taxas									
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 16.000,00</b>	<b>R\$ 4.734,21</b>	<b>R\$ 1.768,00</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$ 9.497,70</b>

Obs: Conta de água referente ao mês de outubro/2020 veio com leitura errada, por esse motivo recorremos e estamos no aguardo de nova conta com o valor corrigido.