

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

OUTUBRO E NOVEMBRO/2020

NOME DA INICIATIVA:	ONG INTERFERÊNCIA
---------------------	-------------------

NOME PROJETO:	EDUCAPÃO	LOCAL:	CAPÃO REDONDO
ÁREA DE ATUAÇÃO:	COMUNICAÇÃO	PÚBLICO ATENDIDO:	JOVENS ENTRE 13 E 16 ANOS
DURAÇÃO:	5 MESES		

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

No mês de outubro demos continuidade ao envio das videoaulas do Curso de Comunicação pelo WhatsApp. Após o primeiro mês de atividade, onde os educandos tiveram a oportunidade de compreender sobre sua ancestralidade, conhecer mais sobre a história do território e conectar tudo isso com sua identidade territorial, iniciamos o processo do despertar do senso crítico.

A partir da discografia de Racionais MC's, falamos sobre os direitos constitucionais e os direitos humanos. Explicamos que a desigualdade social não é medida apenas pela renda (ricos x pobres), mas que ela também é calculada pelo nível de escolarização, o acesso à cultura e aos serviços básicos como saúde, segurança, saneamento etc.

Ainda no mesmo período, realizamos duas aulas sobre notícias falsas (fake news), compartilhando com os jovens informações essenciais para identificação desses conteúdos tão prejudiciais para a democracia.

No início de novembro, fizemos uma avaliação profunda sobre o engajamento dos educandos, para pensar como seria mais eficiente seguir com o projeto, já que em novembro demos início às aulas práticas de produção de podcasts. Diante da falta de participação de parte da turma, optamos em seguir essa etapa com os quatro educandos que mais se destacaram ao longo do processo. Desta forma, durante os meses de novembro, dezembro e janeiro estaremos trabalhando na produção de um programa de podcast, produzido por estes educandos.

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

A principal conquista deste período foi, sem dúvida, nossa visita à sede da Base – Sociedade Colaborativa, organização que conecta pessoas, empresas e sociedade por meio de projetos sociais e programas de desenvolvimento pessoal, recém-chegada no Capão Redondo. Estivemos com três educandos na Casa Base, acompanhando uma entrevista com Gisele Alexandre, Coordenadora e Educadora do projeto EduCapão, que foi publicada no site da Fundação ABH e produzida pela TV DOC Capão.

Os jovens participaram de todo o processo de produção da entrevista, aprenderam a mexer nos equipamentos e saíram da visita muito agradecidos e estimulados. Foi um ganho importante para o nosso projeto, pois conseguimos mostrar na prática o trabalho da mídia periférica do território.

3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

A evasão dos educandos foi, sem dúvida, o nosso principal desafio. Dos 21 jovens que iniciaram o projeto, 17 tiveram dificuldade para seguir conosco:

Participação dos educandos



Como adiantamos na descrição inicial, optamos em seguir com a etapa de produção do podcast (produto de conclusão do módulo) com os quatro educandos mais engajados. Pois entendemos que dessa forma, conseguiremos mantê-los motivados e, ao mesmo tempo, poderemos estimular que os outros educandos se motivem a continuar conosco em 2021.

Outra ideia que tivemos, a partir desse desafio, foi utilizar esses quatro jovens como apoio na formação do próximo módulo do curso, para que se sintam ainda mais reconhecidos e sirvam de inspiração para os demais educandos.

4. HISTÓRIA DO MÊS (não esqueça da foto)

A história do mês e da Bianca dos Santos, que descobriu a sua ancestralidade a partir de uma atividade realizada no curso:

“Oi, meu nome é Bianca, tenho 12 anos, nasci aqui em São Paulo e hoje vou contar sobre a história da minha família, que tudo que vou contar aqui eu descobri na entrevista. Bom, durante a entrevista que fiz com algumas pessoas da minha família, eu descobri que meu bisavô veio da Alemanha, ele veio pro Brasil porque conheceu uma mulher, e deixou minha bisavó com cinco filhos pra criar sozinha. Depois de alguns anos minha bisavó veio pra cá também com seus cinco filhos. Um dos cinco filhos era a minha avó. No passar do tempo, ela cresceu aqui no Brasil, e foi morar em Minas Gerais, onde ela conheceu meu avô, e eles adotaram minha mãe e meu tio. Com uma separação dos meus avós, minha mãe, meu tio e minha avó vieram pra São Paulo, com minha mãe e meu tio já pré-adolescentes, para minha avó procurar um emprego aqui e recomeçar a vida, depois meus avós voltaram, e meu avô veio pra SP. Com isso minha mãe cresceu aqui e ela conheceu meu pai no ano de 2003/2004 e em 2008 eles me tiveram.”



5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Tivemos a oportunidade de participar de alguns encontros do Mentor-Me durante o último período. Falando especificamente do encontro com o tema Marketing Pessoal, com a profissional Vanessa Ciarelli, pessoalmente senti que muitas dicas e exemplos usados durante o encontro faziam mais sentido para pessoas que trabalham no setor privado, especialmente pelo tom de "disputa" que senti em alguns momentos na fala da especialista. Acho válido ouvirmos profissionais que atuam do "outro lado da ponte" para conhecer outras tecnologias, mas confesso que sinto falta de ouvir referência de territórios periféricos, que possam dividir vivências e experiências que se conectam mais com o propósito dos trabalhadores do terceiro setor e da periferia.

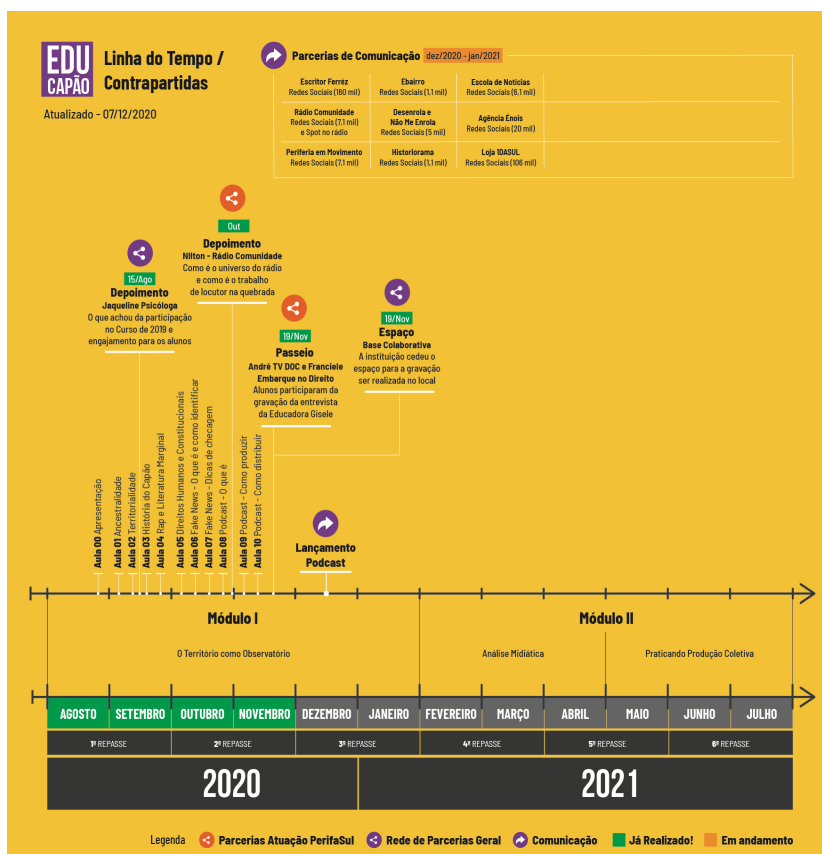
Outro feedback que pode ser feito é em relação ao número de encontros realizados e a organização da agenda e comunicação com as pessoas participantes do edital. Sentimos que é um número muito grande de encontros e fica um pouco difícil de participar de todos. Também sentimos dificuldade em nos localizarmos na agenda e saber com antecedência os dias e horários das reuniões, além da recomendação de quem deveria participar.

6. PRÓXIMOS PASSOS

Nos meses de dezembro e janeiro seguiremos trabalhando na produção de um programa de podcast, produzido pelos educandos, que terá como pauta dois temas trabalhados nas aulas: territorialidade e ancestralidade. O primeiro roteiro já está pronto, esta semana seguiremos para a gravação, montagem e edição do áudio.

PARTE DE LINKS E FOTOS

7. MAPA DAS PARCERIAS



8. **QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?**

BANCO DA SOLIDARIEDADE									
CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	DESCRIÇÃO	NOME DO FORNECEDOR	ENDEREÇO FÍSICO (RUA, BAIRRO, CEP)	MÍDIAS SOCIAIS	CONTATO (nome / telefone)	DATA DA PESQUISA	VALOR ORÇADO	NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDA
OUTROS	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	Gráfica rápida	Gráfica rápida Galaxy Design	Rua Julio Lourenço Pinto, 288 - Parque Santo Antonio		dennysobrinho@hotmail.com Tel. (whats) 11 98162-6495			Ong Interferência
OUTROS	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	Gráfica e copiadora	Gráfica ServCop - Shopping Campo Limpo	Estrada do Campo Limpo, 459 loja 106		Aureli plotagemsevcop@terra.com.br			Ong Interferência
PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Oferece serviços de consultoria em desenvolvimento profissional, com o propósito de conectar quem busca oportunidades com quem oferece.	Kinah Desenvolvimento Profissional	Não tem	https://www.facebook.com/kinahgestaodepessoas	Katlane - kinagestaodepessoas@gmail.com	11/2020		Ong Interferência
PRESTADOR DE SERVIÇO	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	Agência de Comunicação e Marketing Popular com o objetivo de atender Negócios Sociais, Culturais de Impacto e Pequenas Empresas, oferecendo atendimento personalizado, produtos de Comunicação Visual e Marketing por preços acessíveis.	Bora Lá - Agência de Comunicação e Marketing Popular	Não tem	https://www.facebook.com/oralacomunicacao/	Ju Diaz - atendimento.boralacomunicacao@gmail.com 11 96311-3744	11/2020		Ong Interferência

9. **FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS**



12/11/2020: Reunião com a equipe de produção do podcast: Gisele, Bianca, Antonio Cleiton, Juan e Muller.



19/11/2020: Oficina de Audiovisual na Base – Sociedade Colaborativa, com André Luis da TV DOC e Franciele do jornal Embarque no Direito.

PARTE DE INDICADORES

10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Manter os educandos engajados, garantido sua presença nas aulas.	Frequência de 90% dos educandos nos plantões online.	N/A	63%	42%				
Garantir a motivação dos educandos para que tenham uma participação ativa durante as atividades propostas e que compreendam os conteúdos aplicados nas aulas.	Entrega das atividades propostas no formato e linguagem indicada por 70% dos educandos.	N/A	33,33%	23,53%				
Melhorar o senso crítico e a visão dos educandos sobre sua comunidade e o seu futuro, lembrando que esta é a principal transformação esperada pelo projeto.	Provocar o pensamento crítico e ampliar o repertório de palavras de pelo menos 70% dos educandos durante o período do curso.	N/A	7%	23,53%				
Registrar a evolução do educando após o percurso formativo, a partir da elaboração de um produto final.	Entrega de 70% dos educandos de todas as atividades propostas ao longo do curso.	N/A	N/A	N/A				
Registrar a participação do educando após o percurso formativo, a partir da elaboração de um produto final.	Participação de 80% dos educandos na produção do produto final.	N/A	N/A	N/A				
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro	Trazer 3 personagens da comunidade para contribuírem com as aulas	0	2	2				
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações.	Aumentar em 10% o alcance orgânico das publicações	Alcance Médio: 50 pessoas	Alcance Médio:	Alcance Médio:				

		Facebook: 2.088 curtidas	400 pessoas	400 pessoas				
	Aumentar em 10% os seguidores	Instagram: 911 seguidores	Facebook: 2.124 curtidas	Facebook: 2.127 curtidas				
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos.	Aumentar em 40% o número de parcerias	Instagram: 911 seguidores	Instagram: 1.092	Instagram: 1.109				
		13	2	3				

*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)

PARTE FINANCEIRA

11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos	Coordenadora de Projeto (Gisele)	R\$ 4.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00					R\$ 1.500,00
	Coordenador de Conteúdo (Ferréz)	R\$ 2.640,00	R\$ 880,00	R\$ 880,00					R\$ 880,00
	Coordenadora Financeira (Corina)	R\$ 2.520,00	R\$ 840,00	R\$ 840,00					R\$ 840,00
	Educadora (Gisele)	R\$ 4.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00					R\$ 1.500,00
Materiais									
Equipamentos									
Transporte & Alimentação									
Custos Estruturais									
Comunicação	Edição de Áudio e Vídeo Aulas (Muller)	R\$ 1.779,00	R\$ 593,00	R\$ 593,00					R\$ 593,00
Outros									
Impostos & Taxas									
TOTAL		R\$ 15.939,00	R\$ 5.313,00	R\$ 5.313,00	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$ 5.313,00