

## RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

Agosto e Setembro 2020

<b>NOME DA INICIATIVA:</b> e-Bairro	
<b>NOME PROJETO:</b> e-Bairro	<b>LOCAL:</b> Campo Limpo, Capão Redondo, Jd. Ângela e Jd. São Luís
<b>ÁREA DE ATUAÇÃO:</b> Empreendedorismo Cultural, Incentivo a Arte, Artesanato, Atividades Culturais e Desenvolvimento Econômico	<b>PÚBLICO ATENDIDO:</b> Artistas, Artesãos, Produtores culturais, escritores independentes.
<b>DURAÇÃO:</b> 12 meses	

### PARTE DESCRITIVA

#### 1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

- Parceria com o SESC para a produção de máscaras de tecido e um vídeo institucional sobre o e-Bairro.
- Participação na Rede Sul, divulgação de empreendedores no catálogo Quebrada Presente no dia dos pais. Indicação de 6 empreendedores para compor a rede
- Cedemos espaço para a Feira de Artesanato Online da Feira Afetiva da União Akasha através de loja virtual.
- Parceria com o Shopping Campo Limpo no programa “Nossas Estrelas Empreendedoras” onde a cada quinzena um de nossos artesãos expõe seus trabalhos num stand no Shopping. Até o momento tivemos a participação de 4 artesãos.
- Matéria no Pequenas Empresas Grandes Negócios da Rede Globo, o programa nos trouxe muitos acessos, gerou vendas, novos empreendedores e convites para outras parcerias.
- Entrevista para o programa Conexão Empreender da Rádio Heliópolis
- Chegamos a 1000 seguidores no Instagram
- Habilitamos a Função “Promoção” dentro do Market Place
- Tivemos novos empreendedores.
- Reunião do Coletivo e-Bairro

#### 2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Tivemos um crescimento no número de vendas devido a tantas parcerias no período.
- Aumentamos o número de seguidores das redes sociais.
- Firmamos cinco novas parceiras, foram elas: Feira Afetiva União Akasha, Shopping Campo Limpo, Rede Sul, Rádio Heliópolis e Conexão Empreender. Todas elas são de grande importância para eventos futuros, novos projetos e geração de renda.

#### 3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

Recebemos um número muito grande de solicitações de empreendedores querendo entrar na plataforma devido a visibilidade que o Programa Pequenas Empresas Grandes Negócios nos deu (Em torno de 80 novos cadastros, e uma média de 200 contatos), no entanto a maior parte é de outros estados do Brasil e como sabem nosso recorte é regional ( Zona Sul de São Paulo). Essa grande procura vem nos trazendo reflexões e questionamentos referente aos próximos passos que devemos tomar.

#### 4. HISTÓRIA DO MÊS

Certamente o ponto alto desse período foi a matéria do PEGN, nela falamos um pouco sobre a criação do e-Bairro e nossos objetivos com o projeto, uma de nossas empreendedoras a Thamata Barbosa topou participar e falar dos resultados que vem alcançando com o seu trabalho vinculado a essa rede, mostrou o seu processo de produção, seu ateliê e o contexto em que estamos inseridos. Uma oportunidade que vai ficar marcada na nossa história, um selo de reconhecimento e incentivo para seguirmos em frente. Ainda estamos colhendo os frutos dessa visibilidade e definindo os caminhos que vamos trilhar a partir dos ensinamentos que essa experiência nos trouxe.



Artesã Thamata Barbosa em seu ateliê



Entrevistadora da PEGN



Cena do vídeo com a Thamata Barbosa

5. **CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?**

Participamos do Mentor ME e tivemos a oportunidade de nos auto avaliar para realização da análise Swot e pudemos perceber quantas boas oportunidades temos de melhorar, aguardamos os próximos passos.

Estamos participando do “Capacitação em redes” com o Augusto de Franco e tem sido uma experiência muito rica, um dos principais conceitos que baseiam o e-Bairro é o trabalho em rede e receber outros pontos de vista a respeito desse tema nos deixa muito motivados.

6. **PRÓXIMOS PASSOS**

- Contratação de estagiário
- Reunião com possível parceiro
- Impulsionamento de publicações
- Cronograma de postagens
- Criação de novas lojas
- Matérias para o blog
- Melhorias no site
- Reuniões de Equipe

**PARTE DE LINKS E FOTOS**

7. **MAPA DAS PARCERIAS (DENTRO E FORA DO EDITAL – COLAR A FOTO DO DESENHO ATUALIZADA)**



## 8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

BANCO DA SOLIDARIEDADE									
TIPO DE RECURSO	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	DESCRIÇÃO	LOCAL (nome da iniciativa)	ENDEREÇO	CONTATO (nome / telefone)	DATA DA PESQUISA	VALOR ORÇADO	NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDA
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	FELIZES Feira Literária Projeto realizado na zona sul com a presença de diversos coletivos artísticos	Coletivo FELIZES	percorrem espaços do território	Diane (11)987584419			EBAIRRO
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	União Akasha – Terapias alternativas - Massagens, Papo de Saúde, Grupo de Mulheres com a Roda da Lua, Ozonioterapia e venda de alimentos orgânicos	Campo Limpo	Rua Pedro Alves, 52 V. Pirajussara	Raissa (11) 95880-9626	28/09		EBAIRRO
RECURSO HUMANO	OUTROS	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	Rádio Míxura	Rua Batista Crespo - Campo Limpo	<a href="https://www.facebook.com/RadioMixturaBR">https://www.facebook.com/RadioMixturaBR</a>	Jaime Diko	28/09		EBAIRRO
RECURSO HUMANO	OUTROS	OUTROS	Sarau do Binho – Rede de artistas e coletivos ligados a literatura	Diversos locais da Cidade e no Espaço Clariô de Teatro	<a href="https://www.facebook.com/SarauDoBinho">https://www.facebook.com/SarauDoBinho</a>	Binho	28/09		EBAIRRO
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	ESTÚDIOS	Instituto Favela da Paz - Possui dois estúdios no	Favela da Paz	<a href="https://www.facebook.com/institutofaveladapaz">https://www.facebook.com/institutofaveladapaz</a>	Claudinho	28/09		EBAIRRO

## 9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS



Arte de divulgação da Feira de Artesanatos Online da Feira Afetiva da União Akasha em parceria com o e-Bairro



**Se liga aí!**

RÁDIO COMUNITÁRIA  
www.radioheliopolis.com.br

**QUARTA-FEIRA  
23/09  
12H ÀS 14H  
NA 87,5 FM**

**"COMO AUMENTAR  
SUAS VENDAS"**

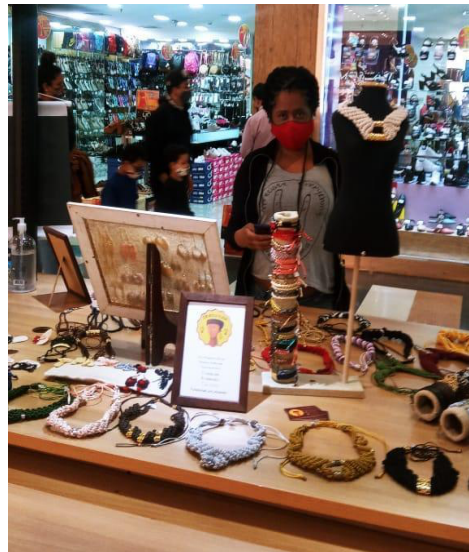
**Transmissão Simultânea**

**f BAIRRO EDUCADOR**  
#somosconexao

**PARTICIPAÇÕES:**

- Walter Pereira, Fundador O2Comércio
- Gilmar Gumier, Fundador Tuia
- E-bairro

Participação no Programa conexão empreender na Rádio Heliópolis  
[https://www.facebook.com/watch/live/?v=365057151355474&ref=watch\\_permalink](https://www.facebook.com/watch/live/?v=365057151355474&ref=watch_permalink)  
<https://www.facebook.com/Bairroeducador/videos/365057151355474>



Cida da loja Criatividade, empreendedora do e-Bairro no Stand do Shopping Campo Limpo



Studio Lilian Seraos no Stand do Shopping Campo Limpo



Stand Montado pela Thamata da Em.Feito no Shopping Campo Limpo



Thalita da Amô Aromas Afetivos no Stando do Shopping Campo Limpo



## Marketplace conecta empreendedores da periferia ao público consumidor

Shopping virtual divulga, vende produtos e serviços e ainda ajuda na criação de uma comunidade. Hoje, 32 empreendedores estão cadastrados na plataforma e a meta é chegar a 70 até o fim do ano.

Vídeo e matéria no link

<https://g1.globo.com/economia/pme/pequenas-empresas-grandes-negocios/noticia/2020/08/30/marketplace-conecta-empresendedores-da-periferia-ao-publico-consumidor.ghtml>

## PARTE DE INDICADORES

### 10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro.	Ampliação do número de seguidores engajados no Facebook	1073	1123					
	Ampliação do número de seguidores engajados no Instagram	779	1018					
	Crescimento do número de empreendedores dentro da plataforma	32	34					
	Aumento das vendas efetivadas dentro da plataforma	2	12					
	Construção de novas 20 novas parcerias até final do projeto.	N/A	4					
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações.	Aumento no número de posts. (14 x mês)	N/A	10					
	Aumento de matérias para o blog (03 x mês)	N/A	3					
	Monitoramento das redes de forma mais profunda. Análise de resultados. (01 x mês)	N/A	1					
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos.	Construção de 6 parcerias com outras iniciativas do território	0	2					
	Desenvolvimento de propostas em rede	0	1					

	Aumento das ações realizadas entre os empreendedores	0	0					
	Cadastramento espontâneo de eventos na Agenda Cultural do e-Bairro.	N/A	0					
	Compartilhamento e divulgação espontânea das nossas ações.	N/A	12					
Constituir uma rede de empreendedores locais com competências para gerir o seu negócio, ampliar sua renda e integrar-se a dinâmica econômica do seu território.	Ampliação da renda através do projeto em 40%.	R\$ 100,00	R\$ 651,90					
	Maior número de compras do pequeno empreendedor	3	12					
	Inclusão social e conhecimento sobre Direitos.	N/A	0					
	Aumento da Visibilidade do trabalho.	0	1					
	Melhora da Autoestima dos empreendedores.	0	4					
	Fomento a economia local – geração de renda e circulação do dinheiro na comunidade.	0	R\$ 3.656,90					
Capacitar 40 empreendedores em técnicas de comunicação, cooperativismo, economia solidária, economia circular, técnicas de vendas, gestão financeira e formalização de negócios. Definir o plano de formação	60 % das empreendedoras concluindo o curso de formação com 80% de aproveitamento	N/A	0					
	70% apresente lojas virtuais compatíveis com a formação.	N/A	0					
	70% dos empreendedores gerem vendas em suas lojas e formalizem seus negócios.	3%	35%					
Melhorar os meios de divulgação da plataforma pelos empreendedores	Produção de 60 kits de comunicação, em parceria com os empreendedores	N/A	0					



	90% de empreendedores divulgando seus produtos através de sua loja	N/A	16%					
	Ampliar a oportunidade de negócios dos empreendedores; 01 oportunidade a cada bimestre/ (Feiras, parcerias, empresas, shopping, catálogo)	1	3					
	70% das empreendedoras capacitadas para o MKT de suas lojas, sabendo utilizar as redes sociais	N/A	0					
Promover estratégia de divulgação do e-Bairro	Fortalecer e ampliar as atividades da agenda cultural integrada ao site e-bairro	N/A	0					
	Promover 03 feiras virtuais no ano	N/A	1					
	Entrevistas e participações em matérias, revistas, podcasts e mídias em geral; Meta:06 no ano	N/A	3					
	Aumentar em 50% as visualizações do site	550	2000					
	30% de ampliação de produtores culturais que divulgam na agenda cultural;	5 produtor es culturais que divulgam na agenda cultural por mês	0					

Aumentar a frequências de publicações no Blog com conteúdo sobre pessoas, lugares e iniciativas do território	Produzir três conteúdos mensais para o Blog	N/A	3					
	Aumentar em 50% a divulgação do Blog (11=100%)	11	3					
	Aumentar o número de visitas ao Blog e retratar 24 locais / personagens.	N/A	3					
Possibilitar a um jovem a oportunidade de construir conhecimentos na área de tecnologia, comunicação, ao longo de 10 meses	Contratação de um jovem para auxiliar nas demandas do dia a dia.	N/A	0					
	Capacitar jovem para atuação nas áreas de comunicação e trabalhos de empreendedorismo	N/A	0					

**\*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)**

## PARTE FINANCEIRA

### 11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos	Equipe	R\$ 7.200,00	R\$ 1.200,00						R\$ 6.000,00
	Jovem Estagiário	R\$ 4.000,00							R\$ 4.000,00
Material									
Equipamentos									
Transporte & Alimentação	Combustível/ Transporte	R\$ 290,00							R\$ 290,00
Custos Estruturais	Servidor	R\$ 450,00							R\$ 450,00
	Domínio	R\$ 64,00							
Comunicação	Impulsionamentos redes Sociais	R\$ 2.880,00							R\$ 2.880,00
Outros									
Impostos & Taxas	Taxas bancárias	R\$ 1.116,00	R\$ 61,90						R\$ 1054,10
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 16.000,00</b>	<b>R\$ 1.261,90</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$ 14.738,10</b>