

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

SETEMBRO/2020

NOME DA INICIATIVA: Feminismo Comunitário RP

NOME PROJETO: Entre Mulheres

LOCAL: Real Parque

ÁREA DE ATUAÇÃO: Saúde, lazer e bem-estar

PÚBLICO ATENDIDO: Mulheres do Real Parque e Jd. Panorama

DURAÇÃO: 12 meses

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

Demos continuidade ao que já estávamos fazendo, que são as aulas de dança do ventre e Yoga, via remoto, fizemos duas reuniões entre o grupo, e uma reunião entre o grupo e a nossa produtora de conteúdo, Bruna Paiva.

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

Nossas conquistas foram conseguir manter uma rotina nas nossas redes sociais, dando um engajamento maior, alcançando assim mais pessoas. Também estamos vendo junto a oficina de yoga, a possibilidade de retomar as aulas de forma presencial com as medidas necessárias.

3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

Tivemos alguns desafios no início, como o falecimento de um familiar da professora de Dança do Ventre, então tivemos que interromper duas aulas, onde a professora irá repor posteriormente a combinar com o grupo.

4. HISTÓRIA DO MÊS

Sou Ana Paula tenho 28 anos e faço parte da coletiva Feminismo Comunitário RP. Quero compartilhar um pouco de como foi esse período de pandemia pra mim e o quanto as meninas do grupo foram importantes nesse processo.



Sou administradora de formação, mas entrei para a área da beleza, pois sempre fui apaixonada pela arte da maquiagem (artística, social, teatral, etc.), meu último trabalho foi ministrar um curso de maquiagem para um grupo de mulheres numa empresa de cosméticos.

A situação se complicou quando veio a determinação dos órgãos públicos para que ficássemos em quarentena em casa, no começo foi tranquilo, pois eu ainda estava recebendo de alguns trabalhos que tinha feito, mas logo a situação em casa estava se complicando, não só financeiramente, mas psicologicamente também, muito tempo de isolamento eu já não estava sabendo lidar com tudo que vinha acontecendo. Em junho peguei a covid-19 e fiquei quinze dias em isolamento dentro do meu quarto, foi o período mais difícil que passei, pois todos os dias eu achava que seria meu último dia aqui nesse mundo. Foi nesse período também que parei para refletir sobre muita coisa da minha vida e valorizar ainda mais as pessoas que sempre estiveram comigo e foi nesse período também que minha família e eu nos aproximamos mais.

Ainda em quarentena quando já não estava sabendo o que estava fazendo, tentei tirar a minha vida, estava sentindo uma dor muito profunda e queria muito que essa dor acabasse, foi quando virtualmente a Drica e a Babi resolveu fazer chamadas de vídeo, só para conversar mesmo e isso foi muito importante pra mim, pois naquelas chamadas eu vi que estaria cometendo a maior besteira da minha vida se eu tivesse realmente me suicidado.

Esse período de pandemia foi onde percebi muitas coisas, foi onde deixei ir tudo aquilo que não me fazia bem e principalmente me fez enxergar o quanto sou abençoada pelo que tenho.

5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

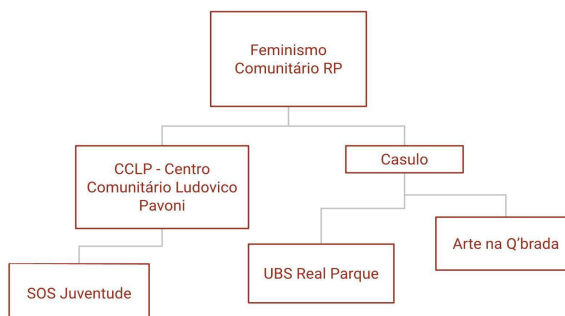
Participamos das lives que o edital aTUAção PerifaSul proporcionou e foram essenciais para estruturar nosso projeto. No começo do edital estávamos perdidas, pois sabíamos que nosso projeto tinha um problema, mas não conseguimos identificar que problema era esse. Todas os encontros online do Perfisul nos ajudaram a ter um norte de o que fazer e como fazer. Por exemplo a live da Lei Aldir Blanc, que explicou sobre a lei, quem tem direito, etc.

6. PRÓXIMOS PASSOS

Pretendemos continuar com nossas postagens, e tentar cooptar mais mulheres para participar da nossa rede online, para que quando estivermos com nossas atividades presenciais, possamos expandir mais o número de participantes nas atividades.

PARTE DE LINKS E FOTOS

7. MAPA DAS PARCERIAS



8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

BANCO DA SOLIDARIEDADE									
TIPO DE RECURSO	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	DESCRIÇÃO	LOCAL (nome da iniciativa)	ENDEREÇO	CONTATO (nome / telefone)	DATA DA PESQUISA	VALOR ORÇADO	NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDA
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Coletiva formada por mulheres periféricas. Promovem o movimento das artes, cultura e literatura. E sempre estiveram a frente das melhorias das comunidades Real Parque e Jd. Panorama.	Coletiva Flandeiros - Real Parque	https://m.facebook.com/pages/category/Cause/Coletiva-Flandeiros-10266471523053/	Márcia Lica/Juliana Piauí	30/08		Feminismo Comunitário RP
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	AULAS	Espaço dentro da comunidade do Real Parque, onde acontecem aulas de contra turno para as crianças e a noite ações culturais.	Projeto Casulo - Real Parque	projetcasulo@projetcasulo.org.br	Joyce Coutinho Meireles	30/08		Feminismo Comunitário RP
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	AULAS	Atende crianças de 05 à 14 anos de idade, ensinam de forma lúdica e proporcionam experiências gostosas para as crianças. No espaço tem aulas de dança, ballet, recreação, educação física e canto.	Centro Comunitário Ludovico Pavoni	https://instagram.com/ccp.ludovico?gshid=2y856pqlgtr	Kiki Maramaldo	30/08/2020		Feminismo Comunitário RP
RECURSO HUMANO	OUTROS	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	Impulsiona a divulgação de influências periféricas e a divulgação das ações culturais que acontecem na comunidade	@auge.com_	https://instagram.com/auge.com_?gshid=2uq2h54kx4w	Luan Queiroz	30/08		Feminismo Comunitário RP

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS



Aula de dança do ventre

PARTE DE INDICADORES

10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Fortalecer e desenvolver, a partir da realização de oficinas de dança, yoga e encontros de acolhimento, o olhar do autocuidado e elevação da autoestima de mulheres na faixa etária de 15 a 100 anos, moradores do Real Parque e Jd. Panorama	6 encontros de acolhimento: rodas de conversa realizadas a cada 02 meses - sobre temas relacionados ao universo feminino: ginecologia, parto, violência obstétrica, para um público mínimo de 25 mulheres	N/A	0					
	Realizar um total de 44 aulas de Dança do Ventre para um público mínimo de 25 mulheres		3					
	60 mulheres participantes tenham adquiridos novas formas de autocuidado.		Pesquisa será realizada em Nov/20					
	60 mulheres autoestima melhorada		Pesquisa será realizada em Nov/20					
	80% das participantes sintam-se acolhidas e pertencentes ao espaço		Pesquisa será realizada em Nov/20					
	80% das mulheres avaliem as oficinas e encontros como ótimos		Pesquisa será realizada em Nov/20					
	75% de frequência nas aulas		7%					

Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro.	Aumentar 10% o valor de contrapartidas	R\$ 30.000,00	0					
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações	Fazer 10 publicações mensais no Facebook e Instagram	N/A	0					
	Aumentar em 94% no Facebook e 70% no Instagram o alcance das publicações	Instagram: 0 Facebook: 42	Facebook: 22 Instagram: 118					
	Aumentar em 25% o número de participantes do Facebook e Instagram	Instagram: 277 Facebook:133	Instagram: 285 Facebook: 134					
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos.	Formular 3 ações em conjunto com outros coletivos ou instituições e comunidades	N/A	0					
	Aumentar em 50% o número de parcerias	3	0					

*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)

PARTE FINANCEIRA

11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos	Adriana	R\$ 3.600,00	R\$ 300,00						R\$ 3.300,00
	Ana Paula	R\$ 3.600,00	R\$ 300,00						R\$ 3.300,00
	Bárbara	R\$ 3.600,00	R\$ 300,00						R\$ 3.300,00
	Oficineira Dança do Ventre	R\$ 1.500,00	R\$ 250,00						R\$ 1.250,00
	Oficineira Cosméticos Naturais	R\$ 150,00							R\$ 150,00
	Oficineira Corte e Costura	R\$ 150,00							R\$ 150,00
	Oficineira Artes Visuais	R\$ 150,00							R\$ 150,00
Materiais	Óleos essenciais	R\$ 200,00							R\$ 200,00
	Embalagens	R\$ 100,00							R\$ 100,00
	Leite de magnésio	R\$ 20,00							R\$ 20,00
	Álcool de cereais	R\$ 60,00							R\$ 60,00
	Óleo	R\$ 20,00							R\$ 20,00
	Sprays	R\$ 200,00							R\$ 200,00
	Tintas	R\$ 150,00							R\$ 150,00
	Pinceis	R\$ 100,00							R\$ 100,00
	Tecidos	R\$ 200,00							R\$ 200,00
	Tesouras	R\$ 60,00							R\$ 60,00
	Linhas e agulhas	R\$ 90,00							R\$ 90,00
Equipamentos	Caixa de Som	R\$ 300,00							R\$ 300,00
	Microfone	R\$ 200,00							R\$ 200,00
	Câmera	R\$ 350,00							R\$ 350,00

	Tripé	R\$ 120,00							R\$ 120,00
	Lapela	R\$ 130,00							R\$ 130,00
Transporte & Alimentação									
Custos Estruturais									
Comunicação	Produtora de conteúdo	R\$ 950,00	R\$ 300,00						R\$ 650,00
Outros									
Impostos & Taxas									
TOTAL		R\$ 16.000,00	R\$1.450,00	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$ 14.550,00