

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

Outubro e Novembro/2020

NOME DA INICIATIVA:	Reviveno
----------------------------	----------

NOME PROJETO:	Reviveno na quebrada	LOCAL:	Jd. Ângela
ÁREA DE ATUAÇÃO:	Espaço cultural	PÚBLICO ATENDIDO:	Jovens entre 12 até 17 anos de idade
DURAÇÃO:	6 meses		

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO:

Começamos a fundação da obra no mês de outubro, limpamos todo o terreno, pesquisei os valores de materiais mais barato e bom e depois começamos a cavar e tirar terra, o pedreiro começou arma sapatas e colunas.

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS:

Consegui uma parceria familiar (Pai) uma pessoa que não acreditava nos meus sonhos de ajudar as pessoas com minha arte, e vai bancar os gastos que vai faltar na obra e no projeto, e parceria com o projeto cidade de madeira nei ajudou com transporte e entrega de cestas, Anderson formado em T.I da ong. Compromisso zona sul, arrumou o computador do coletivo Reviveno.

3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS:

A Dificuldade foi que os valores que eu fiz no orçamento do projeto aumentaram o valor do material, tive que correr atrás de parcerias para continuar a obra e conseguimos, o parceiro vai bancar o restante dos gastos, eu estava sem celular sem computador e ficou tudo mais difícil graças a um parceiro Anderson da on. Compromisso Zona sul arrumou o computador.

4. HISTÓRIA DO MÊS:

Uma situação que aconteceu aqui no espaço cultural que ainda está em obra, esse mês de outubro apareceu uma conhecida do coletivo, A Lilian Romão, ela e da música e estava passando algumas brigas dentro de casa, ela sofre de esquizofrenia as pessoas aqui da comunidade tem preconceito com ela por conta da sua doença. Ela foi recebida aqui no espaço durante a construção, ela teve a oportunidade e desabafou, fez o almoço do dia e vem nos acompanhando desde dia em diante, a gente do coletivo ficamos bem com esse espírito de mudança.



5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Não estou participando do Mentor Me, tive problemas com o celular e computador e não consegui me inserir na dinâmica da ação, infelizmente. Participei do Espiral do Conhecimento que falou de comunicação foi muito útil nos projetos do coletivo Revivendo, estou conseguindo divulgar mais nas redes sociais.

6. PRÓXIMOS PASSOS

Bater a laje, realizar a inauguração do ateliê e o planejamento das ações junto aos oficinairos para compra de materiais, divulgação das atividades e realização.

PARTE DE LINKS E FOTOS

7. MAPA DAS PARCERIAS (DENTRO E FORA DO EDITAL – COLAR A FOTO DO DESENHO ATUALIZADA)



8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

BANCO DA SOLIDARIEDADE										
TIPO DE RECURSO	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	DESCRIÇÃO	NOME DO FORNECEDOR	ENDEREÇO FÍSICO (RUA, BAIRRO, CEP)	MÍDIAS SOCIAIS	CONTATO (nome / telefone)	DATA DA PESQUISA	VALOR ORÇADO	NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDA
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	T.I banco de dados, hardwares, softwares e redes (doméstica ou empresarial)	Anderson Amytsu	Rua:Briteiros Jardim Irapiranga cep:05891-210	https://www.facebook.com/amytsu.vega5/		05/12/2020		Revivendo
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Associação de moradores (habitação), entrega de leites, transporte onibus, sprinter, carreto.	Projeto Cidade de Madeira-Sidinei Pereira	Rua:Bento Rodrigues N°610 cep:04939-120 Jardim Copacabana Zona Sul São Paulo.	https://www.facebook.com/sidneiperreira.pereira.52	95957-3848 Nei	17/12/2020		Revivendo
RECURSO MATERIAL	EQUIPAMENTOS & MATERIAIS	OUTROS	Revitalização de espaços públicos com grafite, e plantas com pneu.	Baboo Cultura- sub. Prefeitura M' Boi Mirim.	Av. Guarapiranga, 1695 04902-015 - Parque Alves de Lima	https://www.facebook.com/reginaldosantoscultura	99431-1823	21.12.20		Revivendo

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS



Limpeza e organização para início da obra feita por voluntários e membros do coletivo Reviveno



Construção das sapatas, colunas e vigas



Construção da fundação da obra



Pedreiro na construção da fundação, sapatas, colunas e vigas

PARTE DE INDICADORES

10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Oportunizar que os jovens do Jd. Ângela tenham acesso às atividades artísticas, culturais e ambientais permitindo a eles vivências que apoiem suas escolhas de vida	Construção de 01 ateliê	N/A	N/A	Previsto para final de Fev/2021				
Oferecer oficina formativa na técnica de Hachura, com o objetivo de valorizar expressão crítica individual dos participantes e futura geração de renda	Realizar 01 oficina de hachura	N/A	N/A	Previsto para iniciar as oficinas em Março/2021				
	Atingir 20 jovens							
	Estimular que 10% dos jovens participantes nas oficinas participem de alguma intervenção socioambiental na comunidade							
Oferecer oficina formativa na técnica de Grafite spray, com o objetivo de valorizar expressão crítica individual dos participantes e futura geração de renda	Realizar 01 oficina de grafite spray para 20 jovens	N/A	N/A	Previsto para iniciar as oficinas em Março/2021				
	Atingir 20 jovens							
	Estimular que 10% dos jovens participantes nas oficinas participem de alguma intervenção socioambiental na comunidade							

Realizar intervenção artística na comunidade, para revitalizar espaços degradados com acúmulo de lixo e resíduos e tornar referência para outros espaços na comunidade	Produção de 01 painel de grafite	N/A	N/A	Previsto para iniciar as oficinas em jun/2021				
Oportunizar oficina teórico prático de elaboração de produtos de limpeza, amaciante e detergente, com objetivo de aprender a fazer os produtos para consumo próprio e gerar renda	Realizar 01 oficina de produtos de limpeza	N/A	N/A	Previsto para iniciar as oficinas em Março/2021				
	Atingir 10 pessoas							
Oportunizar oficina teórico prático de elaboração de cosméticos, sabonete, shampoo e condicionador, com objetivo de aprender a fazer os produtos para consumo próprio e gerar renda	Garantir que os produtos elaborados na oficina possam realizar a venda em pelo menos 01 intervenção realizada pelo Revivendo	N/A	N/A	Previsto para iniciar as oficinas em Março/2021				
	Realizar 01 oficina de cosméticos							
	Atingir 10 pessoas							
	Estimular que 10% dos participantes utilize os produtos elaborados na oficina, e reduzam seus gastos pessoais							

Realizar Saraú com objetivo de contribuir para que os participantes conheçam e utilizem elementos constitutivos da linguagem de forma reflexiva e funcional, com o microfone aberto ao público pode ser expressar à vontade	Realizar 03 intervenções, com a participação dos alunos e convidados	N/A	N/A	Previsto para iniciar as oficinas em Março/2021				
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro.	Aumentar 70% o valor de contrapartidas	R\$ 3.000,00	N/A	R\$ 3.900,00	R\$ 1.000,00			
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações	Aumento de 80% no alcance das publicações	Facebook 26 Instagram 22	N/A	Facebook - 35 Instagram - 24				
	Aumentar o número de participantes destas redes da instituição.	Facebook 382 Instagram 266	N/A	Facebook -514 Instagram - 303				
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos.	Aumentar em 70% o número de iniciativas parceiras	1	N/A	2				

*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)

PARTE FINANCEIRA

11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos	Mão de obra pedreiro	R\$ 7.0000,00		R\$ 2.000,00					R\$ 5.000,00
	Oficineiros	R\$ 5.000,00							R\$ 5.000,00
Materiais	Material da obra	R\$ 4.000,00		R\$ 4.000,00					R\$ 0,00
Equipamentos									
Transporte & Alimentação									
Custos Estruturais									
Comunicação									
Outros									
Impostos & Taxas									
	TOTAL	R\$ 16.000,00	R\$	R\$ 6.000,00	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$ 10.000,00