

## RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

Outubro e Novembro/2020

NOME DA INICIATIVA:	TrançAmor
---------------------	-----------

NOME PROJETO:	Trançando Novas Possibilidades	LOCAL:	Jd. São Luis
ÁREA DE ATUAÇÃO:	Empreendedorismo	PÚBLICO ATENDIDO:	Mães solo e pessoas trans pretas
DURAÇÃO:	10 meses		

### PARTE DESCRITIVA

#### 1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

Neste período nós gravamos um vídeo para chamada das inscrições para as aulas em janeiro, lançamos em nossas redes sociais, recebemos até o momento 34 inscrições. O vídeo foi gravado em nossa barbearia e elaboramos o questionário para as inscrições junto com os professores e consultamos alguns amigos também.

O vídeo foi para chamamento para as inscrições nos cursos, lançamos ele nas redes juntamente com o link de formulários para as inscrições nas aulas. Compramos alguns materiais que achamos pertinente devido o valor que estava bom também e, no mês de janeiro terminamos a compra.

Apesar de termos feito o vídeo para chamar candidatos a se inscrever, não fizemos ainda uma arte em Flyer para esse mesmo propósito e pretendemos fazer para a primeira semana de janeiro como um complemento com o vídeo para continuar esse chamamento.

#### 2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

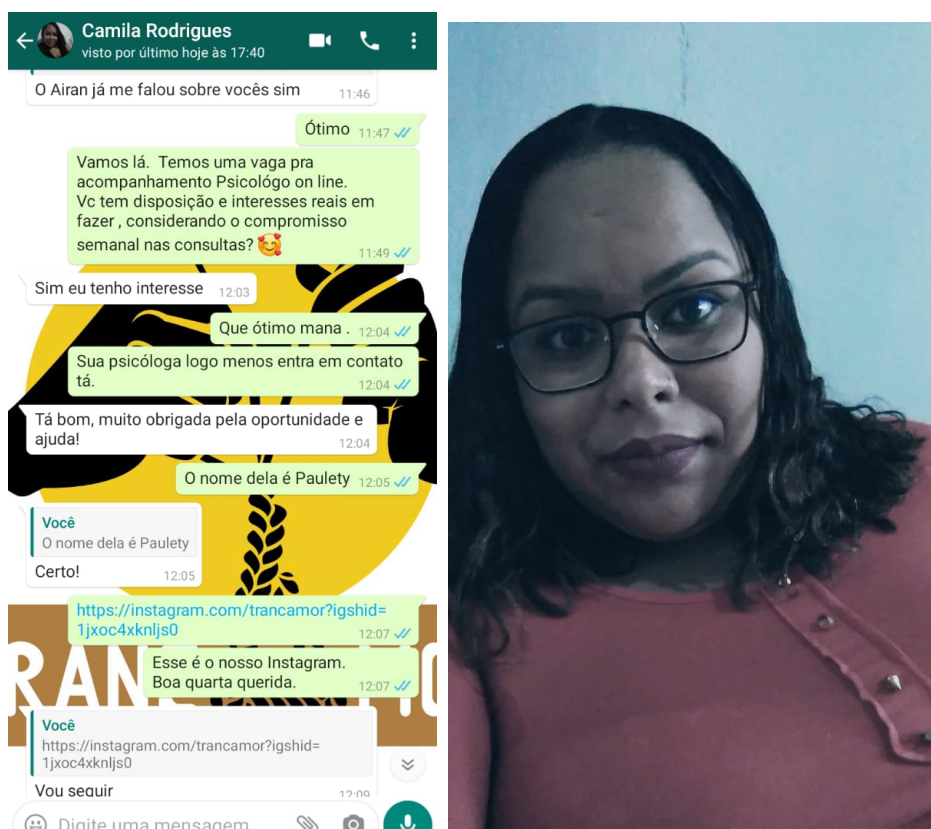
Em outubro gravamos o vídeo de chamada para as aulas e o vídeo ficou muito bacana, bonito e moderno. Lançamos o vídeo com o link para os candidatos se inscreverem para o curso. Também passamos no edital Aventura de Construir que vai ser direcionado para nosso programa de saúde alimentar, onde vamos preparar marmitas 100% orgânicas para venda e também doação. Nós também recebemos algumas ofertas de profissionais da estética preta e periférica para dar aula voluntária, estamos analisando a possibilidade. Temos uma nova voluntária na equipe a Nutricionista Stéfani. Realizamos o desejo de ter nossas camisetas pois antes tínhamos outras prioridades, porém com a parceria do Ateliê Valgren aqui na mesma rua da cozinha, conseguimos confeccionar nossas primeiras camisetas.

#### 3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

Em outubro estamos com desafio quase que diário de explicar para os possíveis candidatos o porquê das vagas serem específicas para pessoas negras trans e mães solo e, porque tem que ser da região sul... Não está sendo fácil e algumas pessoas não compreendem e enviam mensagens desafortadas, mas estamos conseguindo reagir com educação. Em outubro também visitamos as barbearias parceiras para firmar a realização dos workshops ano que vem. Outro desafio foi encontrar lojas que emitem nota, pois o material das tranças e dreads são vendidos especificamente em lojas no centro de São Paulo e não oferecem nota e, as que oferecem a nota o valor é até 3 vezes maior. Observamos também que as pessoas que se inscrevem para o curso a maioria não estão no perfil que pedimos que são mães solo preta e pessoas trans pretas então, vamos intensificar a divulgação e repensar também esse perfil.

#### 4. HISTÓRIA DO MÊS

Uma das candidatas, Camila inscrita para os cursos de janeiro conheceu o projeto Trançamor através de um de nossos voluntários o Airan, e além de se inscrever soube do nosso programa de saúde psicológica e solicitou ajuda de consulta, nós já não estávamos mais com vagas mas procuramos profissionais e encontramos a Paulety, uma psicóloga preta que além de entrar para a equipe Trançamor trouxe mais dois psicólogos e aumentamos ainda mais as consultas gratuitas, inclusive podendo atender os voluntários da equipe da cozinha que estavam esperando vaga. Em feedback Camila Relata ao ser perguntada sobre ter sido impactada :” Um impacto de amor acolhimento e sobrevivência, me acolheu e tem me mantido de pé diante de um quadro de saúde mental muito ruim o projeto me abraçou e graças a isso tenho tido dias melhores com o acompanhamento psicológico sou extremamente grata ao Trançamor”, Disse também :” Tem me ajudado a voltar a vida, pois estava no preza a muitas coisas ruins sem enxergar a saída e graças ao projeto tenho tido uma melhora significativa”, Ela também falou do anseio que estava pelos cursos e, que o de barbearia era o que mais queria; Isso nos deixa muito felizes pois esperamos formar mais mulheres nesse ramo que é majoritariamente masculino.



#### 5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Vou falar sobre dois especificamente o de (Marketing pessoal) no Mentor me com a Vanessa e, No Espiral com a Tiemi e a Aline (Comunicação institucional). Quanto ao marketing Pessoal gostei do conselho sobre o LinkedIn, pois eu sinceramente apesar de ser muito usado não tenho e percebi a importância de ter. Quanto ao restante achei as instruções mais voltadas para pessoas que trabalham em empresas corporativas e precisam ter certas posturas para certas exigências, não acho que cabe para um coletivo de quebrada, postura política, visual despojado etc são características muito específicas e inerentes a cultura das iniciativas sociais de periferia, porém entendi que talvez o LinkedIn possa fazer esse papel mais pro lado neutro. Já o de Comunicação Institucional eu gostei muito de tudo, dicas fáceis ao meu alcance ou que vou ter que buscar e fiquei com vontade desta busca. Agora eu tenho um norte para saber o que é relevante nas redes sociais, como por exemplo observar no Facebook

o que o conteúdo compartilhado é forte, então ver qual o motivo, o que motivou o público a compartilhar e manter essa linha com identidade, porém com novidades. Também gostamos da dica de chamar atenção do público conectando-o com a emoção pois o primeiro insight de uma pessoa seja ela qual for, logo ir na direção de tocar as pessoas conectando-as com algo que faça sentido para ela podendo gerar respostas para algo que essa pessoa busca responder e, isso gera interesse em continuar buscando nossas redes. Foram inúmeras orientações que adoramos.

## 6. PRÓXIMOS PASSOS

Em dezembro pretendemos focar na chamada para as inscrições, divulgação das inscrições e compra de materiais se acharmos necessário. No mais vamos focar na cozinha para que em janeiro o programa de segurança alimentar esteja bem encaminhado e possamos focar nas aulas, a cozinha vai diminuir os atendimentos em 30% a partir de janeiro de 2020 até o término das aulas, caso percebamos que não precise diminuir assim faremos.

		Elaborado por:		LUIZ E EVELYN		Data:		30/07/2020								
Projeto: TRAÇAMOR		2020					2021									
Etapas e Atividades		Responsável		ago	set	out	nov	dez	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago
Elaboração das artes e divulgações para as vagas nas aulas		EVELYN														
Lançar nas redes sociais o formulário para os candidatos aos cursos		EVELYN														
Término do recebimento dos formulários		EVELYN														
Análise, escolha dos alunos e contato dos alunos para marcar as aulas		LUIZ E EVELYN														
Compra dos materiais para as aulas		LUIZ E EVELYN														
Início das aulas. Tranças e Barbearia		LUIZ E EVELYN														
dreadmaker		CELESTINO E PATRICIA														
- 1º modulo de aula		LUIZ E EVELYN														
work shop		LUIZ ALEMÃO														
- 2º modulo de aula		LUIZ E EVELYN														
work shop		JOSYAS														
- 3º modulo de aula		LUIZ E EVELYN														
work shop		CARLOS BRAGA														
fim das aulas		LUIZ E EVELYN														
formatura e entrega de certificado dos alunos		LUIZ E EVELYN														
Vivencia opcional		LUIZ E EVELYN														
relatorio de pós curso (ligar para os alunos)		LUIZ E EVELYN														

amarelo = atividades, elaboração de formulário e seleção de alunos

vermelho = compras de materiais

verde = aulas e formatura

azul = work shop e vivência

laranja = acompanhamento pós curso

## 7. MAPA DAS PARCERIAS (DENTRO E FORA DO EDITAL)



## 8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

BANCO DA SOLIDARIEDADE											
S	TIPO DE RECURSO	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	DESCRIÇÃO	NOME DO FORNECEDOR	ENDEREÇO FÍSICO (RUA, BAIRRO, CEP)	MÍDIAS SOCIAIS	CONTATO (nome / telefone)	DATA DA PESQUISA	VALOR ORÇADO	NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDA
41	RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	ESTÚDIOS	Novaez Produções	Rebson Novaez	Rua Nicoló di Pietro, 150 Jardim Dom José	@ROBSONNOVAEZ	11993027227	01/09/2020		TRANÇAMOR
42	RECURSO MATERIAL	OUTROS	LANCHES & ALIMENTAÇÃO	Coletivo Eparreh/ Espaço Agroecológico	Lucas	Av. Otacilio Tomazini 926	@coletivoeparreh	11976178842	01/09/2020		TRANÇAMOR
43	RECURSO MATERIAL	EQUIPAMENTOS & MATERIAIS	ESTÚDIOS	Studio 100% gratuito para gravados	Fabricas de Cultura de São Luiz	R. Antônio Ramos Ross, 651	<a href="https://www.fabricasdecultura.org.br/">https://www.fabricasdecultura.org.br/</a>	55 100530			Felicinema/ Espaço Felicidade
44	RECURSO HUMANO	SERVIÇOS PRO BONO	AULAS	Atividades de mandalas para todas as idades	Celo Mandala		<a href="http://www.celomandalas.com.br/">http://www.celomandalas.com.br/</a>				Felicinema/ Espaço Felicidade
45	RECURSO MATERIAL	PRESTADOR DE SERVIÇO									
46	RECURSO MATERIAL	OUTROS	OUTROS								
47	RECURSO MATERIAL	PRESTADOR DE SERVIÇO	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	VÍDEOS, LOGO, LEGENDAS, DIVULGANTES	TATAJANE GOIS	Rua Alfredo Lúcio, 318 Vila Teresinha Brasileira São Paulo SP	@borderlinefilmes	1146746945	27/11/2020		TRANÇAMOR
48	RECURSO MATERIAL	PRESTADOR DE SERVIÇO	ESTAMPARIA	ATELIÊ DE COSTURA E ESTAMPARIA	ALEXANDRE VALVERDE	Rua Manuel Vieira Sarmiento 308, Chacara Santana	@atelievalegreen	11962030577	27/11/2020	130	TRANÇAMOR
49	RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	PEDREIRO MARCENEIRO ELETROEIXO EDUCACIONAL	FÁBIO			11962592792	27/11/2020		TRANÇAMOR
50	RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	GRÁFICA/ZINE	GABRIELA BRUCE		@GABIFLORESBRUCE	11953393753	27/11/2020	130	TRANÇAMOR

## 9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS (mínimo de 4 com legenda)



ENTREGA DE ORGÂNICOS PELO COLETIVO EPARREH



EQUIPE DA COZINHA COM AS NOSSAS PRIMEIRAS CAMISETAS ADQUIRIDAS

**Cardápio**

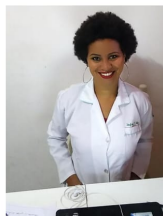
Creme de lentilha e feijão fradinho com batata e abobrinha, calabresa e bacon. Pão francês

**Lentilha e o Feijão Fradinho**

São ótimas fontes de proteínas vegetais! São alimentos ricos em vitaminas e minerais que trazem diversos benefícios para saúde.

Possuem ferro, magnésio, potássio, vitaminas, zinco, fibras e poucas calorias!

Seu consumo ajuda a controlar o colesterol, melhora a saúde cardíaca e aumentar a saciedade.



 [stefani\\_nutri](#)

**Batata e o Pão Francês**

Já a batata é uma excelente fonte de carboidrato! O carboidrato é o principal substrato de energia utilizado pelo nosso organismo!

Consumir batata ajuda a prevenir doenças cardíacas. Isso ocorre devido às fibras, vitamina C e vitamina B6 presentes no alimento.

O nosso tão queridinho pão francês possui ferro fibras e vitaminas do complexo B.



**TRANCAMOR**

 [@trancamor](#)

IMAGEM PARA POST DE NOSSO INSTAGRAM QUE INFORMA UM DOS CARDÁPIOS COM INFORMAÇÕES DA NUTRICIONISTA



TELA DE SILK SCREEN E CONFEÇÃO DE NOSSAS CAMISETAS NO ATELIÊ VALGREEN

## PARTE DE INDICADORES

### 10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Oferecer uma formação para oportunizar e ampliar as possibilidades de emprego e renda para pessoas trans pretas e mães solo pretas	80% dos participantes possam aumentar em até 30% o valor da sua renda mensal após a sua participação no projeto	SERÁ LEVANTADO EM JANEIRO DE 2021	INÍCIO PREVISTO FINAL JANEIRO 2021					
	90% alunos concluem a formação como trancista e dread maker	N/A						
	90% concluem a formação como barbeiros	N/A						
	Melhorar a autoestima das participantes no que tange a estética preta e periférica e confiança em empreender e buscar novas oportunidades	50% dos alunos demonstrem ter mais autoconfiança e autoestima		N/A				
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro	Aumentar 50% o valor de contrapartidas	R\$ 1.300,00	R\$ 0,00	R\$ 1.560,00				

Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações.	Aumento de 50% no alcance das publicações	Facebook: 7	30	41				
	Aumentar o número de participantes destas redes da instituição	Facebook: 577 Instagram: 1.475	Facebook: 1.534	Facebook: 1555 Instagram: 790				
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos	Aumentar em 30% o número de parceiras na região	4	4	3				

**\*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)**

## PARTE FINANCEIRA

### 11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos	Evelyn Daisy	R\$ 4.800,00							R\$ 4.800,00
	Luiz Celestino	R\$ 400,00							R\$ 400,00
	Patrícia Carneiro	R\$ 400,00							R\$ 400,00
Materiais	Tapete higiênico	R\$ 50,00							R\$ 50,00
	Pomada fixadora	R\$ 120,00							R\$ 120,00
	Lã	R\$ 42,00							R\$ 42,00
	Linha de tricô	R\$ 22,50							R\$ 22,50
	Linha de crochê	R\$ 98,00							R\$ 98,00
	Jóia para tranças	R\$ 30,00							R\$ 30,00
	Cabelo orgânico ou sintético (crochê)	R\$ 400,00		R\$ 108,00					R\$ 292,00
	Cabelo orgânico em tela	R\$ 280,00		R\$ 200,00					R\$ 80,00
	Cabelo sintético (canecalon)	R\$ 222,00		R\$ 290,00					- R\$ 68,00
	Cabelo sintético (jumbão)	R\$ 250,00		R\$ 200,00					R\$ 50,00
	Cabelo sintético (xpression)	R\$ 180,00							R\$ 180,00
Equipamentos	Máquina de corte	R\$ 1.600,00	R\$ 689,00						R\$ 911,00
	Máquina de acabamento	R\$ 1451,80	R\$ 689,00						R\$ 762,80
	Máquina de acabamento navalha	R\$ 1.450,00	R\$ 319,90						R\$ 1130,10
	Vaporizador facial	R\$ 210,00							R\$ 210,00



	Tesoura fio navalha	R\$ 200,00							R\$ 200,00
	Secador de cabelo	R\$ 170,00							R\$ 170,00
	Toalhas de cabelo	R\$ 270,00							R\$ 270,00
	Cadeira de barbeiro	R\$ 1.500,00							R\$ 1.500,00
	Presilhas de cabelo	R\$ 16,86							R\$ 16,86
	Agulhas de dreads	R\$ 10,00							R\$ 10,00
Transporte & Alimentação	Lanche	R\$ 960,00							R\$ 960,00
	Transporte para workshop	R\$ 60,00							R\$ 60,00
	Lanche formatura	R\$ 50,00							R\$ 50,00
Custos Estruturais	Água	R\$ 64,84							R\$ 64,84
	Luz	R\$ 72,00							R\$ 72,00
	Internet	R\$ 120,00							R\$ 120,00
Comunicação	Divulgação	R\$ 200,00							R\$ 200,00
	Arte e vídeo	R\$ 300,00							R\$ 300,00
Outros									
Impostos & Taxas									
	<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 16.000,00</b>	<b>R\$ 1.697,90</b>	<b>R\$ 798,00</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$ 13.504,10</b>