

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

DEZEMBRO 2020 E JANEIRO 2021

NOME DA INICIATIVA: Coletivo AquilombArte

| | | | |
|------------------|----------------------------------|-------------------|---|
| NOME PROJETO: | AquilombArte | LOCAL: | Distrito do Jardim Ângela (Jardim Coimbra e Jardim Santa Margarida) |
| ÁREA DE ATUAÇÃO: | Cultura, empreendedorismo e moda | PÚBLICO ATENDIDO: | Adolescentes e jovens de 12 a 25 anos |
| DURAÇÃO: | 10 meses | | |

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

Em dezembro decidimos inovar um pouco nas lives e, ao invés de trazer um bate-papo no “Aquilomba Troca, resolvemos trazer algo um pouco mais dinâmico e dançante.

Agora, além do Aquilomba Troca, temos o Aquilomba Sound! Nesse novo “quadro” a ideia é trazer DJs, cantores, talvez até pessoas da dança, para movimentar a galera de uma forma diferente, chamando o público para algo novo. Estamos doidas pra entrar nas escolas e colocar essas ideias pra rodar por lá, mas enquanto não podemos, estamos experimentando pelas redes.

No dia 18 de dezembro aconteceu nosso primeiro Aquilomba Sound, nosso primeiro convidado foi o DJ Arab Sald, produtor cultural e musical, integrante do grupo de rap La Priori e CEO do estúdio Nova Guarda que está localizado na zona sul. A seleção musical do DJ foi focada apenas nos cantores da zona sul. A ideia foi propor essa valorização da arte desses artistas independentes que, por muitas vezes, não têm sido reconhecidos dentro da quebrada. Durante a live rolaram alguns problemas de conexão, pois no dia choveu muito. Eu (Dandara) estava à frente desta live junto ao DJ para entrevistá-lo e falar um pouco sobre a nova ideia, mas, pela chuva, na primeira 1 hora de live não consegui estar presente. No segundo momento de live a chuva estabilizou e consegui entrar, conversamos sobre o corre independente dos artistas, sobre a valorização dos mesmos e as inseguranças que passamos, infelizmente a segunda parte da live foi derrubada pelo instagram, pois, segundo eles, a live tem conteúdos pertencentes à “Rights Holder” que se liga a questão de direitos autorais. Tentei justificar, mas mesmo assim a parte 2 da live continuou bloqueada.

No mês de janeiro decidimos que era o momento de mostrar um pouco mais dos nossos apoiadores e no dia 20 de janeiro realizamos o Aquilomba Troca 3, com Pablo da Folivore art, falando sobre a trajetória dele, processos criativos e vivências que o levaram a fazer artesanato ecológico. Nessa troca passeamos por várias temáticas que se ligavam a construção da nossa arte.

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Batemos 200 seguidores no Instagram
- Estamos formulando novas ideias dentro do coletivo
- Entregamos todos os mimos aos nossos convidados e eles curtiram muito

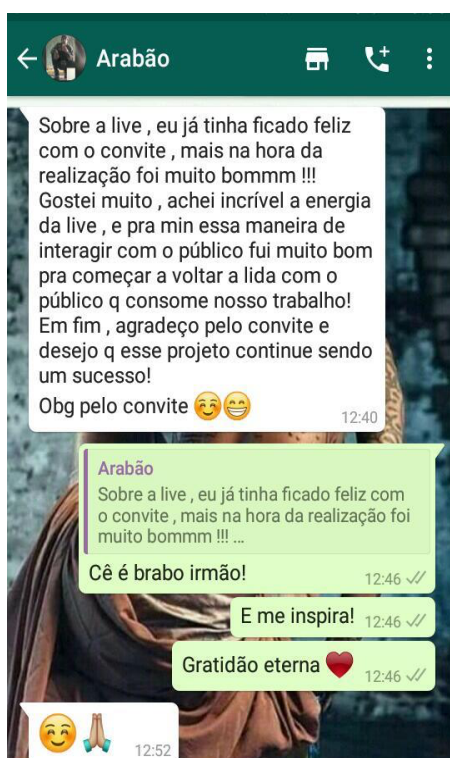
3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

Nossos principais desafios nesses meses têm sido formular lives e conteúdos para o Instagram de forma mais dinâmica, pois como jovens ligados às redes sociais percebemos uma grande quantidade de informações, lives, post, vídeos, para todos os gostos. Temos pensando em como tornar nosso conteúdo menos maçante e mais dinâmico para atrair nosso público alvo, como

produtoras culturais. Estamos mais familiarizadas com as ações externas, o uso das redes servia mais para divulgação do que ia acontecer ou já tinha acontecido, então nesse momento estamos passando por um momento de reformulação de nossos saberes para transmitir de forma dinâmica dentro da plataforma que estamos usando nesse momento.

4. HISTÓRIA DO MÊS

Já conhecemos o Dj Arab Sald há uns dois anos ou mais. Ter a participação dele dentro de um dos eventos do coletivo foi especial demais! Eu (Dandara) e ele sempre conversamos sobre as inseguranças e dificuldades de pertencer a esse mundo da arte, vivemos nos reinventando, principalmente nos tempos de pandemia, onde o contato com nosso público tem sido totalmente diferente do que estamos acostumados. Estamos encontrando caminhos aos poucos para se conectar e continuar expondo nossa arte e saber, acreditamos que o Aquilomba Sound foi um desses caminhos.



5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Particpei do Espiral do Conhecimento no dia 28 de janeiro de 2021, sobre Aspectos Jurídicos, foi sensacional, primeiro pela representatividade feminina, segundo pela dinâmica das meninas num assunto que, por vezes, é tão maçante. Os direcionamentos dados por elas são de extrema importância para nós que somos parte do terceiro setor. Minha parte predileta foi a direitos autorais e de registro de marca, são informações que desconhecia e como produtora cultural e artista independente preciso muito estar por dentro dessas questões. Os espirais têm sido simplesmente esplêndidos!!

6. PRÓXIMOS PASSOS

- Planejar conteúdo para o IGTV do instagram. Já temos 2 IGTVs sendo produzidos.
- Buscar novas parcerias para lives, conteúdos pro feed e até possíveis sorteios.

PARTE DE LINKS E FOTOS

7. MAPA DAS PARCERIAS



(Obs: A seta verde no **Nova Guarda** não possui data, pois é uma parceria por tempo indeterminado)

8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

| BANCO DA SOLIDARIEDADE | | | | | | | | | | |
|------------------------|----------------------|-------------------------|---|----------------------|---|---|----------------------------|------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| TIPO DE RECURSO | CATEGORIA | SUB-CATEGORIA | DESCRIÇÃO | NOME DO FORNECEDOR | ENDEREÇO FÍSICO (RUA, BAIRRO, CEP) | MÍDIAS SOCIAIS | CONTATO (nome / telefone) | DATA DA PESQUISA | VALOR ORÇADO | NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDA |
| RECURSO HUMANO | PRESTADOR DE SERVIÇO | SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO | Projeto Audiovisual, podem cobrir eventos, ações e afins | Projeto Voz por Nóiz | https://www.instagram.com/vozpor_noiz/?hl=en | | Mano Batom (11) 95884-8579 | 25/09/2020 | | AquilombArte |
| RECURSO FINANCEIRO | OUTROS | OUTROS | É um site que conecta os empreendedores com possíveis patrocinadores | Prosas | https://prosas.com.br/home | | | 11/09 | | AquilombArte |
| RECURSO MATERIAL | PRESTADOR DE SERVIÇO | OUTROS | Uma artesã maravilhosa, tem produtos muito bons | | https://www.instagram.com/aiyradaterra/?hl=en | | Vanessa | 28/08 | | AquilombArte |
| RECURSO MATERIAL | PRESTADOR DE SERVIÇO | OUTROS | Um artesão do Jardim Ângela, faz suas artes com materias recicláveis, tem um trabalho lindo | | https://www.instagram.com/folivore.art/?hl=en | | Pablo | 29/08 | | AquilombArte |
| RECURSO MATERIAL | OUTROS | OUTROS | Assinaturas eletrônicas com validade jurídica | Clicksign | NA | https://app.clicksign.com/accounts/75559/folders/6031234 | NA | 28/11/2020 | Depende do seu plano | AquilombArte |
| RECURSO MATERIAL | OUTROS | OUTROS | Assinaturas eletrônicas com validade jurídica | Docusign | NA | https://app.docusign.com/home | NA | 28/11/2020 | Tem uma parte gratuita e paga | AquilombArte |

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS



Entrega dos mimos para Rafaela do momento indígena

AQUILOMBA SOUND APRESENTA:



Arab Sald morador do capão Redondo, trabalha como produtor artístico e cultural, CEO do Rolê das Arabias, Nova Guarda Rec, integra o time de organizadores da Batalha do Vinho e do Bambuzal, integrante do La Priori e fotógrafo do Dunas Periféricas.

 @ARABSALD

Biografia Dj Arab Sald

LIVE

AQUILOMBA TROCA 3

20 JAN 18:00 HRS

PABLO FRANCO



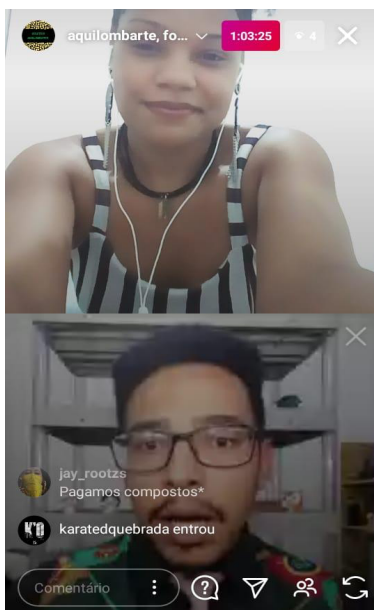
Pablo Franco, 30 anos, nerd natural da periferia do Capão Redondo, artesão autodidata. Criador da Folivore Art Toy, onde desenvolve artesanato ecológico da cultura pop, nerd e periférica com base na reciclagem de papéis, de baixo custo e sustentável!

 @FOLIVORE.ART

apoio  @AQUILOMBARTE

Logos of supporting organizations: ARH, Fundação Alphaville, Instituto Jatobás, Macambira, Fundação JatoBás, Fundação Alphaville, Atuação Perifasul.

Biografia Pablo Franco



Dandara e Pablo live do 20/01/2021

PARTE DE INDICADORES

10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

| OBJETIVO | META | INDICADORES | | | | | | |
|---|-------------------------------|-------------|---------|---|---|---------|---------|---------|
| | | D0 | AGO/SET | OUT/NOV | DEZ/JAN | FEV/MAR | ABR/MAI | JUN/JUL |
| Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro. | R\$ 3.000,00 de contrapartida | N/A | 0 | R\$ 767,94 sendo: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aiyra da Terra - Produtos de Beleza e Higiene Pessoal - R\$ 56,62 ▪ Folivore Art - Acessórios - R\$ 74,00 ▪ Doações de Parceiros - R\$ 130,62 ▪ A'Dry e Rafaela - Palestrantes - Ajuda de Custo - R\$168,90 ▪ Doação de Recursos Humanos - R\$ 337,80 ▪ Recursos Captados - R\$ 468,42 | R\$ 1.240,20 sendo: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aiyra da Terra - Produtos de Beleza e Higiene Pessoal - R\$ 57,90 ▪ Folivore Art Acessórios - R\$ 74,00 ▪ Doações de Parceiro- R\$ 131,90 ▪ Dj Arab Sald e Pablo Franco - Apresentação Artística e Palestra- 168,90 ▪ Doação de Recursos Humanos - R\$ 337,80 ▪ Recurso Captados- R\$ 469,70 | | | |
| | Alcançar 200 seguidores | 92 | 118 | 171 | 200 | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|-----|---|--|----|--|--|--|
| Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações. | Fazer 3 publicações no Instagram por mês | 1 | 1 | 2 | 3 | | | |
| Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos, promovendo o trabalho dos artistas locais | Realizar 2 eventos em Ongs e Associações parceiras na região | N/A | 0 | Por motivos da pandemia não realizamos, mas assim que ocorrer a liberação oficial, faremos | | | | |
| | Ocupar 5 escolas e 2 espaços públicos dos bairros do distrito do Jardim Ângela | N/A | 0 | | | | | |
| | Realizar 2 oficinas com diferentes linguagens artísticas em parceria com coletivos e movimentos culturais da região | N/A | 0 | | | | | |
| Oportunizar que jovens e adolescentes do distrito do Jardim Ângela, tenham acesso a ações culturais em suas diferentes linguagens, permitindo que vivenciem diferentes experiências artísticas em seu território. | Promover 3 eventos culturais relacionados a diferentes vertentes artísticas e culturais | N/A | 0 | | | | | |
| | 3 rodas de conversa | N/A | 0 | | | | | |
| | Alcançar 60 jovens e adolescente | N/A | 0 | | | | | |
| Propor o desenvolvimento interno e externo dos participantes, a descoberta e construção de novos saberes, o aprofundamento de questões pertencentes ao nosso cotidiano e a potencialização dos nossos jovens e adolescentes. | Promover 2 oficinas online relacionadas a autocuidado, moda e beleza | N/A | 0 | 1 | 0 | | | |
| | Realizar 2 bate papos online sobre autoestima, preconceito, arte e cultura | N/A | 0 | 1 | 2 | | | |
| | Alcançar 20 participantes em cada oficina e roda de conversa | N/A | 0 | 11 | 10 | | | |

*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)

PARTE FINANCEIRA

11. RELATÓRIO FINANCEIRO

| CATEGORIA | DESCRIÇÃO | VALOR EDITAL | GASTO AGO/SET | GASTO OUT/NOV | GASTO DEZ/JAN | GASTO FEV/MAR | GASTO ABR/MAI | GASTO JUN/JUL | SALDO (R\$) |
|--------------------------|-------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| Recursos Humanos | Produtora 1 | R\$ 6.000,00 | R\$ 600,00 | R\$ 600,00 | R\$ 600,00 | | | | R\$ 4.200,00 |
| | Produtora 2 | R\$ 6.000,00 | R\$ 600,00 | R\$ 600,00 | R\$ 600,00 | | | | R\$ 4.200,00 |
| | Ajuda de Custo de convidados (2021) | R\$ 1.013,40 | | | | | | | R\$ 1.013,40 |
| Materiais | Prancheta A4 | R\$ 168,00 | | | | | | | R\$ 168,00 |
| | Pulseiras numeradas | R\$ 100,00 | | | | | | | R\$ 100,00 |
| Equipamentos | 2 Gazebos de plástico | R\$ 380,00 | | | | | | | R\$ 380,00 |
| Transporte & Alimentação | Transporte Público | R\$ 1.924,20 | | R\$ 100,00 | | | | | R\$ 1.824,20 |
| | Uber dos convidados | R\$ 414,40 | | | | | | | R\$ 414,40 |
| Custos Estruturais | | | | | | | | | |
| Comunicação | | | | | | | | | |
| Outros | | | | | | | | | |
| Impostos & Taxas | | | | | | | | | |
| TOTAL | | R\$ 16.000,00 | R\$ 1.200,00 | R\$ 1.300,00 | R\$ 1.200,00 | R\$ | R\$ | R\$ | R\$ 12.300,00 |