

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

DEZEMBRO 2020 E JANEIRO 2021

NOME DA INICIATIVA:	Coletivo Fora de Frequência
----------------------------	-----------------------------

NOME PROJETO:	Hip Hop Ontem, Hoje e Amanhã	LOCAL:	Centro Cultural Mocambo
ÁREA DE ATUAÇÃO:	Jardim Ângela	PÚBLICO ATENDIDO:	Crianças, jovens e adultos do distrito do Jd. Ângela e região.
DURAÇÃO:	20 meses		

PARTE DESCRITIVA

1 O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

Captação de recursos:

De dezembro a janeiro nos empenhamos em captação de recursos via Benfeitoria e inscrição em novos editais, além de acompanhar os resultados dos que já estávamos participando e que ainda não haviam sido difundidos, nessa área, tivemos alguns resultados positivos, os quais serão descritos no campo 2.

Produções artísticas:

Continuamos trabalhando em produções autorais, contribuindo em criações coletivas de artistas do território e cedendo o Centro Cultural Mocambo para Coletivos parceiros.

Fomos premiados com R\$ 50.000,00 no inciso III do edital do Auxílio Emergencial da Cultura (Lei Aldir Blanc) e aguardamos a transferência do referido valor.

Alanshark foi contemplado no edital de credenciamento de oficinas/as para execução de propostas arte-educacionais nas Casas de Cultura da SMC e iniciou articulações para viabilizar a implementação da atividade proposta.

2 QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

- A Premiação de R\$ 50.000,00 no inciso III do edital do Auxílio Emergencial da Cultura (Lei Aldir Blanc) - aguardamos a transferência do referido valor;
- Credenciamento de oficinairo para execução de proposta arte-educacional em Casas de Cultura da SMC;
- Elaboração de Mural de Graffiti com tema socioambiental;
- Lançamentos de produtos fonográficos;
- Produções musicais das Cyphers M'Boi Mirim e Quebrada Views (escambo entre coletivos).

3 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

- Trabalhar com remuneração baixa (ajuda de custo) e apenas para administradores do espaço;
- Incertezas profissionais para o futuro;
- Aumento da Pandemia.

4 HISTÓRIA DO MÊS

Tivemos uma surpresa inesperada, a Fundação Roberto Marinho entrou em contato solicitando uma das nossas obras audiovisuais, “Espada de Dois Gumes”, para uso educacional no enfrentamento ao racismo em um dos cursos de sua responsabilidade, “Aprendiz Legal”. Ficamos felizes com o reconhecimento do trabalho antirracista que viemos desenvolvendo desde o início das nossas atividades, esperamos que nossas produções possam contribuir na superação de uma das piores violências cometidas pela humanidade, o racismo.



Assista em: <https://www.youtube.com/watch?v=qquFvtbBqH8>

5 CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Às formações têm contribuído muito para o nosso desenvolvimento, até o presente momento participamos de todas atividades propostas, as quais, estão gerando reflexões e acúmulos sobre os diversos temas, principalmente nas áreas de captação, autogestão, articulação, atuação em rede, sistematização e comportamento.

6 PRÓXIMOS PASSOS

- Receber o recurso da premiação e implementar lives culturais periódicas transmitidas do Mocambo seguindo os objetivos do projeto Hip Hop Ontem, Hoje e Amanhã apresentado para aTUAção PerifaSul;
- Continuar a captação de recursos via Benfeitoria, editais públicos e privados, venda de serviços e parcerias diretas;
- Manter e ampliar rede de parceiros.

PARTE DE LINKS E FOTOS

7 MAPA DAS PARCERIAS



8 QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

BANCO DA SOLIDARIEDADE									
SUB-CATEGORIA	DESCRIÇÃO	NOME DO FORNECEDOR	ENDEREÇO FÍSICO (RUA, BAIRRO, CEP)	MÍDIAS SOCIAIS	CONTATO (nome / telefone)	DATA DA PESQUISA	VALOR ORÇADO	NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDA	
OUTROS	Graffiti	Odel		@simplesodel	Daniel 98497-6063	27/01/2021		Coletivo Fora de Frequência	
OUTROS	Trancista	July		@jully_jully	July 94188-6419	27/01/2021		Coletivo Fora de Frequência	
OUTROS	Fotografia	Karla		@mendesskarla	Karla 95749-7409	27/01/2021		Coletivo Fora de Frequência	
ESTÚDIOS	tatuagem	Martins Tattoo		@martinstattooink	Lucas 98517-3511	27/01/2021		Coletivo Fora de Frequência	

9 FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS





Início das gravações da Cypher Quebrada Views



Arte realizada no distrito do Jardim Ângela, Bairro Jd. Kagohara

SEJA LIVRE



ALANSHARK | MICHEL ROOTSMAN | CICERONE

Próximo lançamento de Alanshark com participação de Michel Rootsman e Cicerrone, agendando para 29/01/2021

PARTE DE INDICADORES

10 ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Permanência de espaço de troca de saberes, produção e fruição cultural no bairro do Jd. Alto da Riviera.	Contribuir para transformação social de ao menos 7840 vidas (pessoas) ao ano.	N/A	Espaço está fechado para o público, devido à pandemia.	294 pessoas impactadas diretamente via “Live Família NK” e live “Fique em casa com Cicerone Mc	Realização de trabalhos voltados para produção musical.			
	168 atividades culturais promovidas ao ano.	N/A	Todas as atividades culturais abertas para o público estão paralisadas	4	6			
	Produzir 2 videoclipes documentais.	N/A	0	1 vídeo arte	0			
Gerar processos de troca de conhecimento entre diferentes atores de gerações distintas, com o intuito de contribuir na formação de sujeitos críticos para que possam ser cidadãos atuantes	Realizar 40 oficinas de Graffiti (artes plásticas).	N/A	Previsão de retorno em agosto/2021 (possível acontecer apenas de forma presencial)					
	Realizar 40 oficinas de Breaking (dança urbana).	N/A						
	Realizar 40 Oficinas de MC.	N/A						
	Realizar 40 oficinas de DJ.	N/A						

na sociedade.	Realizar 6 rodas de conversa sobre temas diversos, ministradas por referencias do Hip Hop.	N/A	Previsão de retorno em maio/2021 (provavelmente via live)					
Fortalecer arte-educadores, artistas locais e comunidade do distrito Jd. Ângela por meio da valorização e fomento ao desenvolvimento artístico, a promoção da cultura, arte educação e desenvolvimento da economia criativa do território e da cidade.	Realizar 6 eventos de Hip Hop.	N/A	0	1 live (formato DJ e MC)	0			
	Contratar 4 arte educadores, 1 por cada elemento artístico do Hip Hop.	N/A	Previsão de retorno das oficinas em agosto/2021 (depende de bater a meta 3 da campanha de financiamento coletivo)					
	Realizar a contratação de 8 atrações artísticas por evento.	N/A	Previsão de retornar contratação em março/2021 (depende de bater meta 1 da campanha de financiamento coletivo)					
	Contratar 3 assistentes de produção cultural por evento.	N/A	Estimativa de voltar eventos (formato live) com os 4 elementos do Hip Hop em Fevereiro/2021					
	Estimativa de publico 1000 a 1500 (casa + rua) pessoas por evento.	N/A	Previsão de retorno das rodas de conversa (formato live) em maio/2021 (depende de bater meta 2 do financiamento coletivo)					
	Contratar 6 referências do Hip Hop (facilitador), 1 por roda de conversa.	N/A	Previsão de retorno das rodas de conversa (formato live) em maio/2021 (depende de bater meta 2 do financiamento coletivo)					
	Realizar 6 contratações de assistente de produção cultural, 1 por roda de conversa.	N/A	Previsão de retorno das rodas de conversa (formato live) em maio/2021 (depende de bater meta 2 do financiamento coletivo)					
Estimativa de público de 15 a 20 pessoas por roda de conversa.	N/A							

Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro.	Aumentar 63% o valor de contrapartidas	R\$ 83.000,00	R\$0,00	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00			
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações.	Aumentar em 30% o alcance das publicações	Alcance: 3197	Alcance: 1627	Alcance: 4528	Alcance: 13351			
	Aumentar o número de participantes destas redes	Instagram: 745 Facebook: 1490	Instagram: 754 Facebook: 1484	Instagram: 786 Facebook: 1542	Instagram: 830 Facebook: 1598			
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos.	Aumentar em 20% o número de parceiras	30	0	4	6			
	Auxiliar na construção do banco da solidariedade da rede, indicando pelo menos 2 ou mais possibilidades para o grupo.	0	4	8	12			

*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)

PARTE FINANCEIRA

11 RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos									
Materiais									
Equipamentos									
Transporte & Alimentação									
Custos Estruturais	Reposição de depósito (aluguel)	R\$ 1.500,00	R\$ 1.462,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00				R\$ 38,00
	Aluguel	R\$ 12.000,00	R\$ 2.924,00	R\$ 2.924,00	R\$ 1.462,00				R\$ 4.690,00
	Água	R\$ 518,40	R\$ 107,50	R\$ 0,00	R\$ 217,64				R\$ 193,26
	Energia elétrica	R\$ 864,00	R\$ 60,01	R\$ 39,63	R\$ 133,48				R\$ 630,88
	Internet	R\$ 691,20	R\$ 80,00	R\$ 161,73	R\$ 292,00				R\$ 157,47
	Telefone	R\$ 426,40	R\$ 100,70	R\$ 104,73	R\$ 103,98				R\$ 116,99
Comunicação									
Outros									
Impostos & Taxas									
	TOTAL	R\$ 16.000,00	R\$ 4.734,21	R\$ 3.230,10	R\$ 2.209,10	R\$	R\$	R\$	R\$ 5.826,60