

## RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

Dezembro 2020 e Janeiro 2021

<b>NOME DA INICIATIVA:</b>	e-Bairro
----------------------------	----------

<b>NOME PROJETO:</b>	e-Bairro	<b>LOCAL:</b>	Campo Limpo, Capão Redondo, Jd. Ângela e Jd. São Luís
<b>ÁREA DE ATUAÇÃO:</b>	Empreendedorismo Cultural, Incentivo a Arte, Artesanato, Atividades Culturais e Desenvolvimento Econômico	<b>PÚBLICO ATENDIDO:</b>	Artistas. Artesãos, Produtores culturais, escritores independentes.
<b>DURAÇÃO:</b>	12 meses		

### PARTE DESCRITIVA

#### 1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

- Lançamento de podcasts produzido com o apoio do projeto Comunidade em Rede Episódio 4 Raíssa do tamanho do Coração da Formiga. Nesse Episódio conversamos com Raissa Corso autora do livro "Do Tamanho do Coração da Formiga". Raíssa nos conta sobre as influências que a incentivaram a começar a escrever ainda na adolescência, os desafios de unificar na escrita as muitas referências que a rodeavam e um pouco do processo de construção do seu próximo livro. Raíssa é daquelas pessoas que fazem um pouco de tudo, além de poeta, Raíssa é artesã, artista visual, integrante do grupo musical Flor de Thoth, empreendedora, cofundadora da União Akasha, facilitadora de diversas terapias integrativas entre outras coisas ... O alcance desse episódio foi de 15 execuções no Spotify.
- Campanha de Natal. Nosso objetivo principal foi de contribuir com a valorização do trabalho dos artesãos e artistas como opção para os presentes de fim de ano, natal, amigo secreto e etc e com isso gerar vendas na plataforma. O Resultado foi positivo apesar de ter sido menos do que o esperado, tivemos vários fatores envolvidos como a suspensão de algumas lojas por indisponibilidade dos empreendedores como relatado mais abaixo. Para alcançar esses objetivos realizamos publicações temáticas e participamos da construção do Catálogo Quebrada presente edição de natal.
- Participação do Catálogo Quebrada Presente. Esse catálogo é uma iniciativa de um grupo que nasceu em 2020 chamado Rede Sul e tem por objetivo reunir empreendedores de diversos segmentos da Zona Sul de São Paulo.
- Distribuição de Cartões Vale Alimentação no valor de 100 reais para 10 famílias.
- Reunião de fim de ano com empreendedores. Participaram dessa reunião 27 dos nossos empreendedores. Nosso objetivo foi fazer um balanço do ano, ouvir os relatos e sugestões dos empreendedores e apresentar alguns dados sobre o alcance do e-Bairro durante 2020, pensar junto os próximos passos para 2021 e pedir mais apoio e engajamento da parte deles em nossas ações. A reunião foi leve e agradável, num clima de confraternização e eles ficaram muito felizes em interagirem com o grupo. Recebemos como sugestão um trabalho colaborativo para atender as necessidades de todos com fotos e vídeos, ideias de ações para vendas e indicações de novos empreendedores. Contamos também sobre os objetivos a serem atingidos com o apoio do Atuação Perifasul.
- Ação de aproximação empreendedores/e-Bairro. Surpreendemos nossos empreendedores com uma caneca de presente de fim de ano e junto uma cartinha de agradecimento pela parceria e uma mensagem de esperança de dias melhores. Essa ação foi um sucesso, pois eles além de compartilhar sobre o e-Bairro em suas redes sociais, nos enviaram várias mensagens emocionantes e estiveram presentes na reunião. Muitos que não haviam confirmado a presença confirmaram após receber o mimo.

- Elaboração de cartilhas que serão entregues aos empreendedores. Estamos preparando três cartilhas a serem entregues nos próximos meses, as temáticas escolhidas foram: “Boas Práticas: Como Contribuir com o e-Bairro”, “Fotografando meus Produtos” e “Lei do e-commerce no Código de Defesa do Consumidor”. Inicialmente a ideia era de preparar um material único que seria entregue em janeiro de 2021, mas quando começamos a montar a cartilha percebemos que se tratava de muito conteúdo e optamos por desmembrá-los por assunto para que a leitura se torne menos cansativa e garantir que não seja ignorada. Além disso, é uma forma de fazer com que eles percebam que periodicamente estamos nos dedicando em melhorias. A previsão de entrega é Fevereiro, Abril e Junho de 2020.
- Continuidade da reestruturação do projeto como um todo pela equipe. Reuniões semanais para construção do novo plano de negócios e tomadas de decisões.
- Reuniões semanais do coletivo e-Bairro
- Tivemos um recesso de 20 dias

## 2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

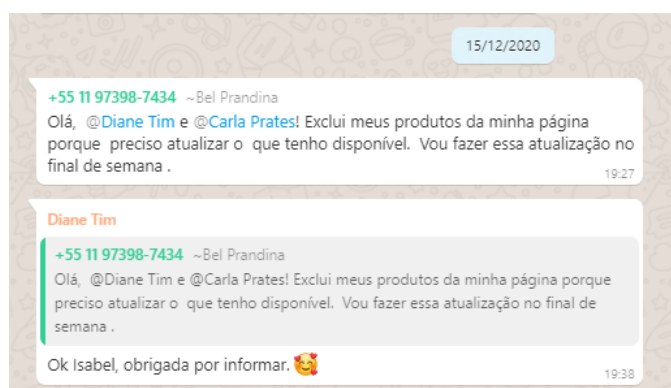
- Realizamos ação de natal
- Realizamos ação de aproximação com os empreendedores
- Confraternização de fim de ano/ Balanço do ano com os empreendedores
- Participamos do Catálogo de Natal do Quebrada Presente através da Rede Sul
- Publicamos um vídeo em parceria com o SESC Campo Limpo sobre a parceria realizada entre SESC e e-Bairro para produção de máscaras que foram doadas para os funcionários da rede SESC e garantiram um apoio na renda dos artesãos que participaram.
- Recebemos um convite para uma atividade na programação da Fábrica de Cultura do Capão. Vamos produzir um vídeo que irá ao ar em março provavelmente. O conteúdo ainda está sendo definido, mas será um vídeo institucional apresentando o e-Bairro.
- Estruturamos as cartilhas que serão entregues aos empreendedores

## 3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

O período foi cheio de desafios, o principal deles foi o de promover vendas para os empreendedores. Para isso, além de articular a participação dos interessados no catálogo Quebrada Presente, realizamos publicações de natal focadas em valorização do artesão e do artesanato como alternativa de presente.

Optamos por não priorizar imagens de produtos específicos, pois poderia beneficiar mais alguns empreendedores do que outros. Muitos deles têm outras ocupações paralelas e estavam com outros compromissos no período, ou grandes encomendas, e tendo dificuldade de alimentar suas lojas. Tivemos alguns casos de pessoas que preferiram tirar todos os produtos do ar, pois não estavam conseguindo dar a atenção necessária no período de festas.

Devido a essas situações entendemos a necessidade de dar um suporte maior a esses casos, entramos em contato, prestamos auxílio e revertermos a situação.





Decidimos que seria um bom momento para estar com os empreendedores, ouvi-los, saber como se sentiam ao fim de um ano tão cheio de desafios, quais as expectativas para 2021 e também expressar pra eles quais são os nossos planos, nossas metas, as dificuldades e pedir um apoio mais engajado deles, que é um dos pilares para que o e-Bairro se desenvolva como projeto de cooperação. O desafio nesse caso foi garantir a participação da maioria e como sensibilizá-los para a necessidade de estarem presentes. Tivemos a ideia de surpreendê-los com uma lembrancinha de fim de ano e enviar junto uma carta convite para essa reunião. O resultado foi um sucesso!

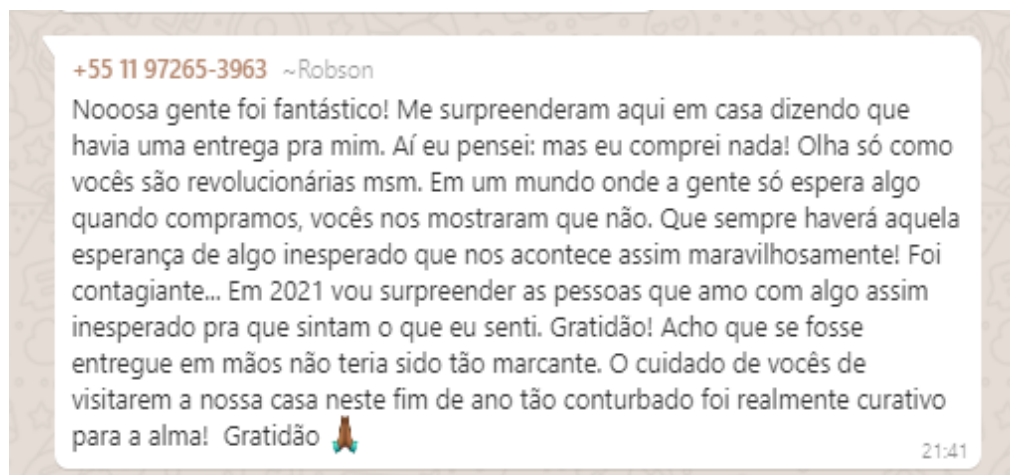
#### 4. HISTÓRIA DO MÊS

A história desse mês envolve nossos empreendedores e a ação de fim de ano.

Pesquisamos várias opções de presentes que fossem úteis e tivessem o poder de sensibilizá-los, além de expressar nossos desejos. Havia também o desafio de fazer tudo caber numa verba viável para nós. Depois de muito pesquisar, optamos por presentear-los com canecas, por ser um presente útil, que irá lembrá-los de alimentar suas lojas no dia a dia, mais fácil de entregar e ainda possibilitaria fazer uma brincadeira sobre um brinde de final de ano. E assim fizemos, encomendamos as peças e entregamos via motoboy para todos eles às vésperas da reunião. Muitos que nem haviam respondido ao nosso convite se manifestaram após receberem o presente, com mensagens de agradecimento e confirmando a sua participação. Até os empreendedores mais distantes de nós estiveram presentes.

Nós sabíamos que essa ação teria um resultado positivo, mas o que mais nos surpreendeu foram os depoimentos dos empreendedores. Eles se sentiram apoiados, amparados e pertencentes a algo maior. Além das participações, eles espontaneamente postaram fotos e falaram a respeito do e-Bairro em suas redes.

Um dos depoimentos que mais nos emocionou foi o do Robson, empreendedor da loja Manudalas



Depoimento do Robson empreendedor da loja Manudalas

**CELEBRAR**

RESERVE  
ESSA  
DATA!

e**bairro**

plataforma  
jardim são luís e regiões

16 - 12 - 2020  
19:00

AGRADECER

PLANEJAR

**Querido Parceiro**

Este ano foi repleto de desafios! Tivemos que nos reinventar, usar a criatividade para explorar novos caminhos e buscar força e fé para seguirmos adiante! Mas, agora, olhando pra trás, podemos ver o quanto aprendemos, crescemos e nos fortalecemos!

Em momentos de crise há realmente muitas oportunidades, basta que a gente exercite o olhar para enxergar isso!

Este foi um ano de entender e aprender que a nossa força está no coletivo, que nossa vida é interdependente à vida do outro, que é preciso investirmos em um mundo mais solidário e com oportunidades iguais, um mundo – de fato – justo! Que precisamos pensar em novas formas de economia e de estarmos conectados, em rede!

Agradecemos a você nosso parceiro que esteve ao nosso lado na Plataforma e-Bairro, fortalecendo nossa missão de dar visibilidade e trazer soluções para os negócios criativos do território do Jardim São Luís e bairros vizinhos.

Em 2021, continuamos a acreditar no nosso potencial como rede para estarmos juntos, ao lado um do outro e, assim, superarmos todos os desafios que vierem, transformando cada um deles em uma excelente e incrível oportunidade.

Da equipe do e-Bairro!

Teaser e Carta convite para a reunião de fim de ano

+55 11 98125-8497 ~Elaine Malosti

Boa tarde turma animada do E Bairro...confesso que estou muito ausente, trabalhando demais...pq apesar de querer..mas ainda não faço somente artesanato..quem sabe um dia kkk.

Então devido a essa loucura que estamos vivendo hoje estou trabalhando demais nós últimos meses.

Mas Gostaria de agradecer o mimo que recebi....linda a caneca...

E aproveito para desejar um Feliz Natal e que 2021 começamos mais fortes e se Deus quiser será um ano mais tranquilo e com muitas conquistas para aqueles que estão prontos para lutar.

18:35



+55 11 97189-9298 ~Vera Santos - Soluções

Para quem ama canecas, não poderia ter um carinho melhor. 15:50

Muitíssimo obrigada Equipe e-bairro 🙏❤️🌟 15:50

+55 11 95493-3329 ~ 🌿🌟

Chegou aqui! Agradeço mto 🥰🥰🌿 13:39

+55 11 99354-9989 ~Janaina

Gente , que alegria , muito obrigada pelo carinho e preocupação em uma época tão digital, alegra nossos corações. Gratidão por tudo!!!!  
 Estou em uma super loucura nesse final de ano , estou fazendo um " bico" estou até precisando atualizar a página!  
 Graças a Deus os difusores também não pararam .... infelizmente hoje não poderei comparecer .  
 Mas meu coração estará com vocês. 16:38

❤️ 16:38

+55 11 97077-9904 ~Renata Santana

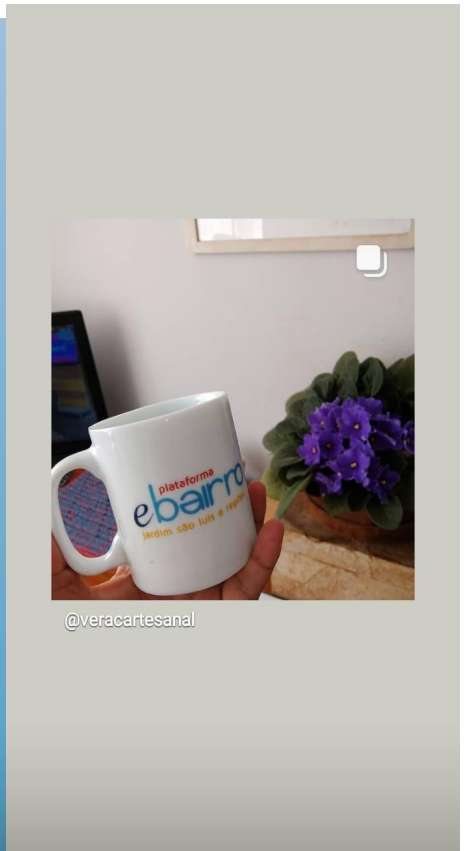
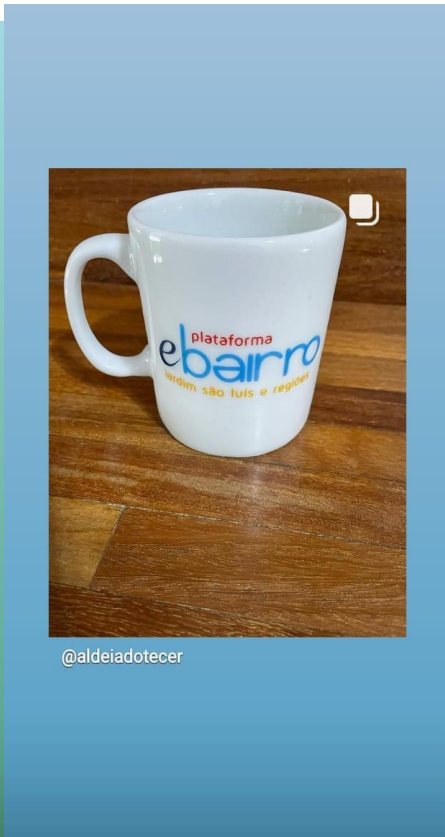
Obrigada pelo mimo Equipe e-Bairro! 🥰  
 #juntossomosmaisfortes 🙌👊 15:58

+55 11 97394-9166 ~Rita Maria

Gratidão pelo mimo 🌻❤️ 19:25

Fotos e depoimentos dos empreendedores após a ação de entrega das canecas





Alguns dos Stories postados mencionando o e-Bairro

## 5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Estamos participando de todas as iniciativas indicadas pelo Atuação Perifasul, Mentor Me, mentorias e Espiral do conhecimento. Essas oportunidades, mesmo quando dentro de algum assunto dos quais já temos algum domínio, são interessantes, pois nos possibilitam revisar algumas técnicas, aprender outras novas, nos garante alguns insights para serem aplicados no projeto e conhecer o processo de outras pessoas.

O encerramento da Jornada com a Base.co foi muito emocionante e levaremos conosco muito do que aprendemos com eles.

O processo de coaching da Naiara continua e tem sido de grande valor.

Infelizmente em janeiro não conseguimos participar do Espiral, mas vamos assistir a gravação e estaremos presente nos próximos.

## 6. PRÓXIMOS PASSOS

- Criação de novas lojas
- Matérias para o blog
- Melhorias no site
- Reuniões de Equipe
- Definições de direcionamentos a médio e longo prazo sobre o projeto
- Entrega das Cartilhas sobre Boas Práticas, Fotografia de Produtos e Lei do e-commerce no Código de Defesa do Consumidor
- Realização de atividade na Fábrica de Cultura do Capão
- Ampliação dos Bairros atendidos
- Recrutamento de novos empreendedores
- Alteração do sistema de pagamento do site

## PARTE DE LINKS E FOTOS

### 7. MAPA DAS PARCERIAS





8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

- Desenrola e não me enrola - Centro de Mídia M'Boi Mirim
- Elas Contra Tebas – Blog que reúne poetisas da Zona Sul
- Casa de Cultura de Campo Limpo
- Casa de Cultura de M 'Boi Mirim

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS



Posts criados para incentivar a valorização do trabalho artesanal como alternativa de presente de fim de ano.



Arte produzida pelo cartunista Paulo Batista para a capa do Catálogo Quebrada Presente



Repost da matéria realizada sobre as ações de emergência durante a pandemia da Covid 19.



Post desenvolvido com o objetivo de incentivar a leitura de autores independentes e promover a venda dos livros disponíveis na plataforma

## PARTE DE INDICADORES

### 10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		D0	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro	Ampliação do número de seguidores engajados no. Facebook (10% ao mês)	1073	1123	1173	1189			
	Ampliação do número de seguidores engajados no Instagram (10% ao mês)	779	1018	1043	1053			
	Crescimento do número de empreendedores dentro da plataforma (5% ao Mês)	32	34	34	36			
	Aumento das vendas efetivadas dentro da plataforma	2	12	32	17			
	Construção de 20 novas parcerias até final do projeto.	0	4	3	1			
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações	Aumento no número de posts. (14 x mês)	0	10	20	24			
	Aumento de matérias para o blog (02 x mês)	11	3	3	2			
	Monitoramento das redes de forma mais profunda. Análise de resultados. (01 x mês)	0	1	2	2			
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos	Desenvolvimento de propostas em rede	0	1	1	1			
	Aumento de cadastros de eventos na agenda cultural do e-Bairro, (60 mensais)	60	84	86	182			
	Compartilhamento e divulgação espontânea das nossas ações.	0	12	69	59			

Constituir uma rede de empreendedores locais com competências para gerir o seu negócio, ampliar sua renda e integrar-se a dinâmica econômica do seu território	Inclusão social e conhecimento sobre Direitos, através de entrega de cartilha e convite para uma palestra sobre direitos do consumidor	N/A	A cartilha será entregue no mês de fevereiro					
	Melhora da Autoestima dos empreendedores. (levantamento de aspectos relacionados a auto estima, no mês de janeiro e junho através de pesquisas)	N/A	O levantamento de aspectos relacionados a auto estima, será feito no mês de janeiro e junho através de pesquisas com empreendedores	Estamos elaborando o formulário que será enviado na primeira semana de fevereiro.				
Melhorar os meios de divulgação da plataforma pelos empreendedores	50% dos empreendedores mais engajados divulgando o e-Bairro.	32	0	7	10			
	Ampliar a oportunidade de negócios dos empreendedores através de (Feiras, parcerias, empresas, shopping, catálogo, campanhas) mensuração quantitativa - 01 oportunidade a cada bimestre.	N/A	3	1	1			
	Entrega de cartilha com dicas de fotografias, dicas de marketing, e divulgação e boas práticas como membro do e-Bairro	N/A	A cartilha será entregue no mês de fevereiro					
Promover estratégia de divulgação do e-Bairro	Promover e produzir publicações sobre a agenda para divulgação e fortalecimento (01 x bimestre)	N/A	0	0	5			
	Promover 03 feiras virtuais no ano	N/A	1	0	0			
	Entrevistas e participações em matérias, revistas, podcasts e mídias em geral; Meta:06 no ano	N/A	3	1	2			

	Aumentar em 50% as visualizações do site	550	2000	1520	1142			
Aumentar a frequências de publicações no Blog com conteúdo sobre pessoas, lugares e iniciativas do território	Aumentar o número de visitas ao Blog em 10% ao mês	206	0	30	206			
	Retratar 24 locais / personagens	N/A	3	2	1			
Possibilitar a um jovem a oportunidade de construir conhecimentos na área de tecnologia, comunicação, ao longo de 10 meses	Contratação de um jovem para auxiliar nas demandas do dia a dia	N/A	0	1	0			
	Capacitar jovem para atuação nas áreas de comunicação e trabalhos de empreendedorismo	N/A	0	1	1			

**\*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)**

## PARTE FINANCEIRA

### 11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos	Equipe	R\$ 7.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00				R\$ 3.600,00
	Jovem Estagiário	R\$ 4.000,00		R\$ 200,00	R\$ 800,00				R\$ 3.000,00
Materiais									
Equipamentos									
Transporte & Alimentação	Combustível/ Transporte	R\$ 290,00							R\$ 150,00
	Motoboy				R\$ 140,00				
Custos Estruturais	Servidor	R\$ 450,00							R\$ 450,00
	Domínio	R\$ 64,00							R\$ 64,00
Comunicação	Impulsionamentos redes Sociais	R\$ 2.880,00							R\$ 2.370,00
	Ação de marketing interno				R\$ 510,00				
Outros									
Impostos & Taxas	Taxas bancárias	R\$ 1.116,00	R\$ 61,90	R\$ 86,00	R\$ 54,30				R\$ 913,80
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 16.000,00</b>	<b>R\$ 1.261,90</b>	<b>R\$ 1.486,00</b>	<b>R\$ 2.704,30</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$ 10547,80</b>