

## RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 2021

<b>NOME DA INICIATIVA:</b>	Antena Educativa		
<b>NOME PROJETO:</b>	Antena Educativa	<b>LOCAL:</b>	Rua Cardoso Moreira, 110
<b>ÁREA DE ATUAÇÃO:</b>	Desenvolvimento Comunitário	<b>PÚBLICO ATENDIDO:</b>	Comunidades de alta vulnerabilidade da zona sul
<b>DURAÇÃO:</b>	6 meses		

### PARTE DESCRITIVA

#### 1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

##### Organização das mídias sociais

No mês de janeiro foram finalizadas as programações das mídias sociais do Antena Educativa. Após a aquisição do domínio e hospedagem na Locaweb, realizamos a programação do site [www.antenaeducativa.com.br](http://www.antenaeducativa.com.br). O Site conta com a apresentação das possibilidades de atuação, links para as redes sociais no Facebook e Instagram, contato, história do bairro e indicação dos parceiros.

Estamos concentrando a atualização dos últimos acontecimentos do programa no Facebook e Instagram. Entendemos que essas são as duas redes sociais mais utilizadas pela comunidade. No Instagram conseguimos 12 seguidores, porém, o engajamento maior é no Facebook, com 125 amigos e 29 seguidores.

Fizemos uma reunião com moradores estratégicos para compartilhar o desejo de fortalecimento das potencialidades, as quais foram identificadas no levantamento censitário que ocorreu em 2020. Criamos um grupo de WhatsApp, o qual possui 30 membros até o momento. O grupo tem como objetivo organizar as benfeitorias, discutir assuntos da comunidade, compartilhar fotos, e até ser um espaço de anúncios de prestação de serviços e venda de produtos usados entre moradores.

Ponto positivo em relação ao grupo de WhatsApp:

- Facilitador de agendamentos para ações;
- Velocidade nas respostas;
- Interação respeitosa entre os membros, ambiente de acolhimento;
- Registrador e compartilhador dos avanços, o que propicia pequenas comemorações.

Pontos desafiadores em relação ao grupo de WhatsApp:

- Desconfiança e medo de alguns moradores diante da exposição;
- Mensagens fora do escopo (correntes);
- Alguns não interagem mesmo inseridos no grupo.

Organizamos mutirões de limpeza mensalmente, sempre aos sábados no período da manhã. Notamos que a adesão feminina é maior frente a masculina. Em janeiro tivemos um total de 11 participantes, em fevereiro ocorreu uma evolução para 16 participantes. Em março não realizamos nenhum mutirão para evitar aglomerações.

#### 2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

Consideramos que as principais conquistas foram:

- O início do engajamento entre os moradores por meio de grupo no whatsapp;
- A realização de benfeitorias em quatro diferentes espaços;
- A criação do site [www.antenaeducativa.com.br](http://www.antenaeducativa.com.br) e redes sociais no Instagram e Facebook.

Percebemos uma boa interação entre os moradores no grupo de Whatsapp, como:

- Compartilhamento dos avanços das benfeitorias;
- Dicas sociais para enfrentamento do COVID;
- Caminhos para requisições de serviços de equipamentos públicos;
- Moradores fazem alertas em relação a temas do bairro;
- Compartilhamento de oportunidades para vendas de produtos e ofertas de serviços.

Como Antena Educativa temos participado de grupos de whatsapp para aproximação e aprendizados oriundos de experiências de outras organizações e coletivos. Estamos aprendendo muito ao visualizar outras iniciativas. Embora cada comunidade tenha a sua dinâmica, o compartilhamento das informações serve de apoio para pensar em melhores estratégias.

Recebemos orientações dos responsáveis pela horta comunitária do Monte Azul para o plantio de espécies que são apropriadas para o sol pleno, para o local onde estamos criando um canteiro verde. Também conversamos com o Engenheiro Agrônomo André Sano, o qual compartilhou dicas importante. Além disso, conseguimos fechar uma doação de um jardim suspenso em madeira, e tudo isso teve origem nas relações e interações articuladas nos grupos.

- Fórum de Culturas ZSS
- IJatobás Rede Comunidade
- União SP Social e a gente
- SOUoqSOMA
- União SP Economia
- aTUAção PerifaSul 2020
- Embaixadores de sempre Aporé
- União SP Educ/Mobiliz/Com
- UniãoSP Saúde e Prevenção
- UniãoSP Cadeia Suprimento

Com relação as reuniões, a intenção foi divulgar o Antena Educativa e deixar no radar das empresas para futuras parcerias. Notamos que atualmente o foco de apoio da maioria das empresas está na assistência social primária, principalmente com doação de alimentos e roupas para os afetados em virtude da não possibilidade de execução dos seus trabalhos. Também nos colocamos ao dispor para apoiar na distribuição de tais doações, porém, todas as empresas buscam direcionar para organizações com CNPJ.

Após reunião com a Fundação Telefônica Vivo, nos inseriram na lista de parceiros para doações de produtos e futuras articulações para sermos um dos coletivos beneficiados por campanhas da organização. Na sequência também nos procuraram para doação de ovos de Páscoa para as crianças da COHAB, esse processo ainda está em andamento.

Após reunião com Terra Viva, braço social da empresa Klabin, nos solicitaram os materiais de divulgação do projeto para que uma equipe possa dar sugestões e elaborar um diagrama para melhorar a eficiência da comunicação visual do programa.

Promo2Go é uma empresa de comunicação cenográfica e atua na elaboração de soluções para criação de quiosques e estandes para marcas em eventos e supermercados. Após reunião para apresentação da Antena Educativa, eles informaram que possuem madeiras que podem ser reaproveitadas para criação de um jardim suspenso na área do canteiro verde. Estamos em processo final para articulação da doação.

Reuniões realizadas para divulgação da Antena Educativa:

- SubPrefeitura do Campo Limpo
- Locaweb
- Tirolez
- Atados
- Vivo
- Atlantic Hub
- Associação Obra do Berço
- Supply Tech
- Promo2Go
- Fundação Telefônica Vivo
- Terra Viva

### 3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

#### **Gestão de ideias**

Em um ambiente tão plural, muitas ideias são apresentadas e fazer a gestão e escuta de todos, requer dedicação e paciência. O diálogo sadio tem sido fundamental para fazer a gestão de pequenos conflitos durante os debates de ideias para benfeitorias.

#### **Engajamento dos moradores**

É perceptível que existe um grupo de 10 moradores mais atuantes nas manutenções e mutirões de limpeza. A grande parte dos moradores apresentam descrença quando são sugeridas melhorias. Mas, estamos sentindo que as mudanças externas estão aos poucos aproximando mais pessoas.

#### **Gestão dos recursos**

Quando lidamos com benfeitorias de espaços de uso comum em um território periférico com grandes dimensões, os recursos são fatores importantes e determinantes para fixar o alcance da proposta. Percebemos que os recursos foram mais escassos do que o imaginado, no que tange a aquisição de materiais. Além disso, o aumento dos preços teve um impacto frente ao que foi projetado no início da proposta.

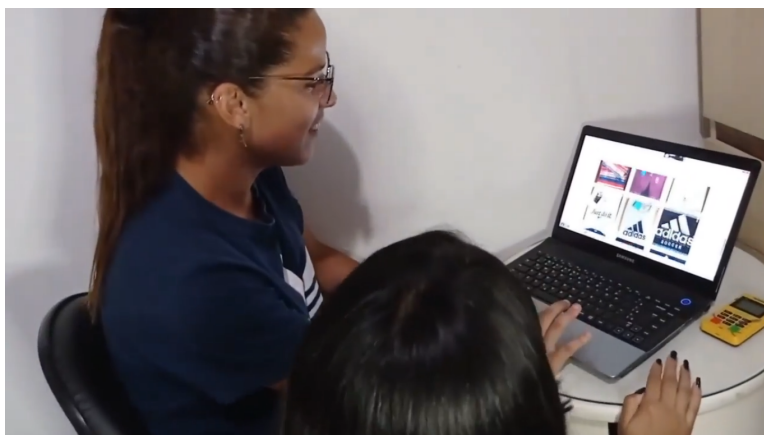
#### **Ferramentas para manutenções**

Para realização de benfeitorias é necessário o uso de ferramentas apropriadas. Durante o processo estamos observando que os moradores possuem conhecimento e experiência para realização das atividades propostas. Porém, os moradores não possuem equipamentos de qualidade para aplicação de algumas reformas.

### 4. HISTÓRIA DO MÊS

#### **Janeiro**

No mês de janeiro elaboramos um vídeo para divulgação do pequeno negócio de vendas de camisas. As jovens Vanessa e Kamily iniciaram o projeto em 2020. Para juntarem o capital inicial, as jovens reciclaram latinhas e venderam bolo gelado, após alguns meses conseguiram o recurso para fazerem a compra das primeiras camisas. Com a produção do vídeo e divulgação entre os moradores, as jovens passaram a ter mais visibilidade do negócio e um aumento de 20% nas vendas. *“Obrigado por terem elaborado o vídeo do nosso empreendimento, será uma forma de divulgar o negócio. A ideia chegou no momento ideal, pois, agora estamos mais dedicadas, e com a pandemia iremos focar no nosso empreendimento.”* Vanessa – Jd. Olinda.



### Fevereiro

Ronaldo era um morador mais reservado e de poucos amigos. O mesmo tem passagem no sistema prisional e sentia vergonha de participar das atividades mais coletivas. Ronaldo tem amplo conhecimento e experiência no ramo de construção civil. No mês de fevereiro Ronaldo participou pela primeira vez de uma atividade coletiva do Antena Educativa. Na ocasião ele ensinou os moradores a como elaborar alguns tipos de massas para recuperação de pisos. *“É um caminho para poder ajudar a comunidade, precisamos de mais união e fico feliz em poder contribuir com aquilo que aprendi na construção, no meu trabalho.”* – Ronaldo – Jd. Olinda.



### Março

José Manoel, conhecido como Nego, tem sido um dos moradores de destaque nas participações das benfeitorias. Possui conhecimento em diversas áreas, mas, oficialmente é pintor e motoboy. Cresceu no Jardim Olinda e sentiu na pele os efeitos de um bairro desassistido e com altíssima vulnerabilidade social. É engajado em transformações sociais, principalmente as benfeitorias. É home de pouca fala e muita ação, tem sido uma grande referência de execução nas propostas do Antena Educativa. *“Para mim tem sido muito bom, é uma maneira de manter a mente ocupada e sempre estar fazendo algo pela gente. É um jeito de melhorar nosso lugarzinho.”* – José Manoel – Jd. Olinda.





## 5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL

### Espiral do Conhecimento

Graziella Patrício tem participado dos encontros do Espiral do Conhecimento e tem fortalecido seus conhecimentos em relação a aspectos importantes do terceiro setor.

Os temas que foram abordados como Aspectos Jurídicos, Mediação de Conflitos, Monitoramento e Avaliação de Projetos e Composição de Equipes, são pertinentes e somam com formação continuada no terceiro setor.

Destes 4 encontros destacamos o de Monitoramento e Avaliação de Projetos no qual foi abordado a importância do monitoramento e avaliação, pois quando são executadas da maneira correta é possível entender se a organização ou coletivo está utilizando as melhores estratégias e se utilizam o recurso de modo a promover impactos.

### Mentor ME

Nilton Clécio tem participado do MentorME e recentemente teve uma reunião individual com Corina, a qual visualizou a análise de SWOT e deu algumas dicas para melhor performance diante dos programas realizados. Os conselhos recebidos são de grande importância para auto análise das propostas e ampliação dos impactos sociais.

Foi relatado que estamos em uma fase de testes e muito prematura no projeto, e que também estamos em um território desafiador, onde temos objetivos a curto e longo prazo.

Compartilhamos alguns materiais da Antena Educativa e recebemos dicas de comunicação visual e escrita.

## 6. PRÓXIMOS PASSOS

- Finalização do canteiro verde.
- Revitalização da escada lateral (entrada esquerda).
- Revitalização da área de eventos (quiosque).
- Revitalização dos dois portões de acesso aos blocos 1, 2 e 3.
- Realização de bingos bimestrais.

## PARTE DE LINKS E FOTOS

### 7. MAPA DAS PARCERIAS

Antena Educativa				
Recurso Financeiro	Conteúdo Técnico	Prestação de Serviços	Doações de produtos	Relações Territoriais
AtuaçãoPerifaSul	Fundação Alphaville	Terra Viva	Promo2Go	TrançaAmor
	Macambira SócioCultural		Fundação Telefônica Vivo	
	Instituto Jatobás		Horta Comunitária Monte Azul	

### 8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

- Construtora Panorama
- Stallo Distribuidora De Gás
- Mercado Super Catanduva
- Horta Comunitária Monte Azul
- Biomix Substratos

### 9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS



Muro que há 12 anos não era pintado



Revitalização de escada de acesso (direito) aos blocos 4 a 10



Antes



Depois



Criação de espaço para jardim comunitário



Desentupimento e criação de caixa de acesso para escoação de águas pluviais

Antes



Depois



Reforma da área frontal de entrada ao lado do Bloco 1





Realização de mutirão de limpeza



HOME ÚLTIMOS ACONTECIMENTOS HISTÓRIA DO BAIRRO PARCEIROS CONTATO

ANTENA EDUCATIVA

Iniciativa que visa unir esforços do coletivo para troca de saberes em prol do desenvolvimento comunitário, dando a oportunidade de constante evolução para os participantes e aproximação entre diferentes classes sociais.

## PARTE DE INDICADORES

### 10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES				
		DO	JAN/FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL	TOTAL
Aumentar o engajamento e colaboração entre os moradores locais, melhorando a consciência social e fomentando o protagonismo local para ações que impactem o bem-estar comum.	• Criar uma comissão com pelo menos 20 moradores participantes.	0 moradores	30 moradores no grupo de conselho/whatsapp			
	• Criar grupo de whatsapp para discussões de benfeitorias.	0 grupo de whatsapp	1 grupo criado 30 moradores			
	• Realizar uma reunião mensal	0 reunião	1 reunião por bimestre			
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações.	• Criar usuários em duas redes	0 redes sociais	2 redes sociais criadas			
	• Realizar duas publicações ao mês em cada rede.	0 publicações	14 publicações realizadas			
	• Programar o site www.antenaeducativa.com.br para registro de algumas ações e busca de novas parcerias.	0 site	1 site programado e publicado			
	• Alcançar um total de 500	0 seguidores	40 seguidores			
Melhorar espaços de uso comum.	• Revitalizar 7 espaços de uso	0 revitalizações	4 espaços revitalizados			
Mapear equipamentos públicos e possíveis parceiros na comunidade para fortalecimento das ações (dar	• Criar um mapa com importantes	0 mapas	0 mapas criados			
	• Inserir pelo menos um parceiro	0 parceiros	2 parceiros:			
Criar ou participar de redes colaborativas da região para o fortalecimento do projeto no qual atuamos.	• Participar de pelo menos 2 importantes grupos de discussão de desafios sociais da região (Subprefeitura e CRAS).	0 participação em grupos	Participação em 2 grupos de interesse social da região: - Fórum de Culturas ZSS - SouoqSoma			
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento do projeto, seja este apoio material, humano ou financeiro.	• Conseguir 3 apoiadores até o mês de julho de 2021.	0 apoiadores	3 parceiros: - Promo2Go - Fundação Telefônica Vivo - Terra Viva			

## PARTE FINANCEIRA

### 11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO			SALDO VALOR DISPONÍVEL (R\$)	SOMA VALOR UTILIZADO (R\$)
			JAN/FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL		
Recursos Humanos	Analista de projetos sociais	R\$ 2.972,80	R\$ 990,94	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.981,86	R\$ 990,94
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Materiais	Material de limpeza	R\$ 600,00	R\$ 200,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 400,00	R\$ 200,00
	Kit para bingo social	R\$ 400,00	R\$ 159,99	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 240,01	R\$ 159,99
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Equipamentos	Tela branca para projeção	R\$ 800,00	R\$ 578,84	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 221,16	R\$ 578,84
	Extensão elétrica	R\$ 280,00	R\$ 229,94	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 50,06	R\$ 229,94
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Transporte & Alimentação	Lanche	R\$ 1.500,00	R\$ 430,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.070,00	R\$ 430,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Custos Estruturais	Internet	R\$ 720,00	R\$ 240,22	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 479,78	R\$ 240,22
	Luz	R\$ 420,00	R\$ 113,56	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 306,44	R\$ 113,56
	Hospedagem	R\$ 376,00	R\$ 73,80	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 302,20	R\$ 73,80
Comunicação		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Outros	Materiais para benfeitorias	R\$ 3.600,00	R\$ 2.109,71	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.490,29	R\$ 2.109,71
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Impostos & Taxas		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 11.668,80</b>	<b>R\$ 5.127,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 6.541,80</b>	<b>R\$ 5.127,00</b>