

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

FEVEREIRO E MARÇO 2021

NOME DA INICIATIVA: ONG CAMINHAR COM AMOR É A SOLUÇÃO

NOME PROJETO:	EDUCAR EMOÇÕES	LOCAL:	PARQUE SANTO ANTONIO
ÁREA DE ATUAÇÃO:	EDUCAÇÃO INFANTIL	PÚBLICO ATENDIDO:	PROFESSORAS DE CEI
DURAÇÃO:	12 MESES		

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

No mês de fevereiro aconteceram as últimas gravações dos vídeos para o projeto e a finalização dos livros e do baralho de cartas sobre a Yoga, e como ela poderá ser usada em conjunto com os vídeos que foram feitos. Foram padronizados os tamanhos dos seis livros e definido o tipo de papel e qualidade de impressão numa relação custo-benefício bem adequada a nossa realidade.

No mês de março passamos a fazer um check list de todos os vídeos enviados pela TV DOC com foco nos detalhes o que gerou uma série de ajustes. Estaremos hospedando nosso curso na plataforma 'HOTMART' que contará com 60 vídeos, na qual, o público que optar por comprar nosso curso, poderá desfrutar de todo o material.

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

Podemos destacar que a finalização das cartas do baralho de yoga, dos livros e das gravações foi um patamar atingido desse projeto que nos trouxe uma maravilhosa sensação de sucesso.

Ficamos muito felizes com a conquista depois de tantos problemas e desafios suplantados, pois agora temos a certeza de que o projeto vai chegar de forma on-line nos dispositivos de nosso público-alvo.

3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

As gravações com as crianças sempre é um grande desafio, pois demanda muita paciência e compreensão do tempo delas, tendo em vista que não são atores e sim voluntários. Exigiu muita sincronia na movimentação para os conseguirmos gravar as Asanas e brincadeiras planejadas.

A quantidade de vídeos gerados foi muito grande, o que exigiu paciência para assistir e detectar erros, anotar, enviar para TV DOC e depois fazer a checagem. Foi bem trabalhoso já que existiam diversas versões de correções para os vídeos que precisavam ser alterados.

4. HISTÓRIA DO MÊS

O curso "um encontro com a minha criança exterior e com a criança exterior", promoveu a minha autorreflexão, sobre meus atos e situações cotidianas. Contribuindo com a compreensão sobre a importância de se permitir a evoluir e identificar situações perturbadoras, que devem ser trabalhadas e superadas de maneira tranquila e consciente, solicitando ajuda sempre que necessário. Fizem-me compreender a importância dos cuidados que devo ter tanto comigo para com o outro. Permitiu também, a reflexão sobre relações familiares e sociais, que dentro do contexto escolar, podem interferir na aprendizagem, tanto no conceito cognitivo, motor e no interpessoal, que em muitos casos o Professor (a) ao perceber, realiza a mediação, possibilitando que a criança expresse os seus sentimentos e ações, canalizando a sua energia, permitindo um trabalho em

conjunto, eficiente e transformador. Praticando o acolhimento, a empatia em grupo e individual e que esses atos, devem ser praticados e observados, escutados de maneira atenta e gentil.

Os educadores devem realizar a prática do equilíbrio e se possível da meditação, realizando o autocuidado, colocando atitudes motivadoras em prática, dentro e fora da sala de aula. Possibilitando um ensino de qualidade e de excelência para os alunos, promovendo situações de reflexão e superação.

Natália Fernandes Dourado



5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

A reunião onde todos os parceiros se reuniram para discutir quais os próximos passos até 2050, foi impactante pois mostrou a importância da união e como a visão de cada um pode contribuir na melhora contínua de nossas ações para aqueles que precisam de nossa ajuda. A rede tem sido extremamente parceira e nos faz acreditar que estamos contribuindo para a melhora das regiões onde atuamos, ou, que pelo menos estamos fazendo a diferença.

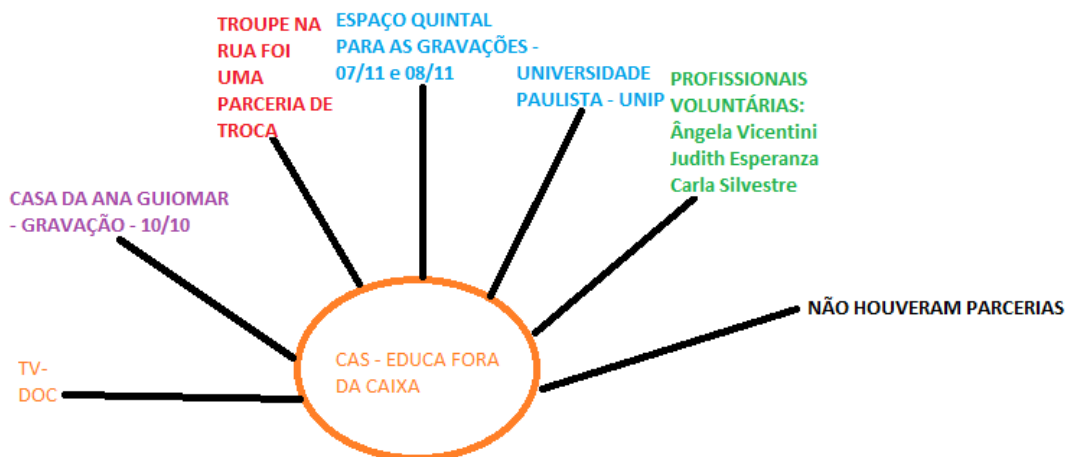
Sobre o Mentor Me, em função das demandas que estamos tocando para a realização do projeto junto a TV DOC, decidimos não participar no ano de 2021.

6. PRÓXIMOS PASSOS

Nosso próximo passo será a montagem das vídeo aulas na plataforma EAD para que possamos iniciar uma etapa de validação junto às professoras de nossos CEIS. O lançamento está previsto para maio, pois estamos finalizando a parte de elementos gráficos dos vídeos, e os mesmos estarão na plataforma 'HOTMART' para todos aqueles que quiserem adquirir o curso.

PARTE DE LINKS E FOTOS

7. MAPA DAS PARCERIAS



AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO/JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO

8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Artesã	Bia - Artesã	Não mencionado		96220-8499	23/01/2021		Caminhar com Amor é a Solução
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	LANCHES & ALIMENTAÇÃO	Alimentos e doces	Julia - Bolos	Não mencionado		99478-9609	27/02/2021		Caminhar com Amor é a Solução
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	AULAS	Psicopedagoga	Judith - Psicopedagoga	Não mencionado		99271-7700	07/01/2021		Caminhar com Amor é a Solução
RECURSO MATERIAL	OUTROS	OUTROS	Gráfica	Henrique - Gráfica	Não mencionado		97059-2689	09/08/2020		Caminhar com Amor é a Solução

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS (mínimo de 4 com legenda)



CRIANÇAS VOLUNTÁRIAS DURANTE UMA GRAVAÇÃO



CRIANÇAS VOLUNTÁRIAS REGRAVANDO CENAS PARA OS VIDEOS



ÂNGELA VICENTINI, PSICOLOGA E PEDAGOGA DURANTE A GRAVAÇÃO



PROFESSORA ANA GUIOMAR, DURANTE UMA GRAVAÇÃO DE IOGA

PARTE DE INDICADORES

10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Criar um curso em Plataforma EAD amigável e com conteúdo relevante para o desenvolvimento das educadoras.	Atingir 85% de satisfação com a facilidade de uso da plataforma EAD.	N/A	Será medido a partir do lançamento do curso na plataforma EAD					
	Atingir 85% de satisfação com o conteúdo e aceitação da metodologia	N/A						
	Atingir 95% de participação dos professores voluntários	N/A	Será medido em janeiro 2021		Neste período tivemos 3 professoras como voluntária	0		
Transformar a Plataforma EAD em uma fonte de receita para a iniciativa	Montar um plano de marketing para futura comercialização da plataforma EAD	N/A	Será realizado na fase final do projeto, quando ele já estiver acessível, que acontecerá o lançamento do curso na plataforma EAD					
	Atingir 80% de seu público alvo através da definição correta do buyer persona	N/A	Será realizado quando a plataforma já estiver funcionando					
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos	Realizar 5 parcerias	N/A	2 (Troupé na Rua e TV DOC)	1 (UNIP)	0	0		
Medir o nível de agressividade no relacionamento entre pais, professores e alunos na creche	Manter o nível próximo ou abaixo de 5% (só será possível com a volta as aulas)	N/A	Só será possível fazermos essa medição mediante a volta às aulas					
Contratação de uma empresa de marketing para a criação de um site e das redes sociais, bem como campanhas publicitárias.	Atingir 20% do público-alvo que é de 600 mil educadores em todo território nacional	N/A	Será feita a contratação de uma empresa especialista em marketing quando a plataforma estiver funcionando.					

PARTE FINANCEIRA

11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO (R\$)
Recursos Humanos	Educadora Yoga 1	R\$ 1.700,00				R\$ 1.700,00			R\$ 0,00
	Educadora Yoga 2	R\$ 1.200,00				R\$ 300,00			R\$ 900,00
	Psicomotricista	R\$ 3.700,00			R\$ 3.000,00				R\$ 700,00
	Psicóloga Educadora 1	R\$ 1.700,00	R\$ 1.000,00						R\$ 700,00
	Psicóloga Educadora 2	R\$ 3.366,67	R\$ 3.000,00						R\$ 366,67
Materiais									
Equipamentos									
Transporte & Alimentação	Alimentação para professores, pessoal de filmagem, atores	R\$ 303,33							R\$ 303,33
Custos Estruturais									
Comunicação	Produção gráfica e audiovisual (TV Doc)	R\$ 4.000,00		R\$ 4.000,00					R\$ 0,00
Outros									
Impostos & Taxas	Taxas bancárias	R\$ 30,00							R\$ 30,00
TOTAL		R\$ 16.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 2.000,00	R\$	R\$	R\$ 3.000,00