

## RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

Fevereiro 2020 e Março 2021

<b>NOME DA INICIATIVA:</b>	Feminismo Comunitário RP		
<b>NOME PROJETO:</b>	Entre Mulheres	<b>LOCAL:</b>	Real Parque
<b>ÁREA DE ATUAÇÃO:</b>	Saúde, lazer e bem-estar	<b>PÚBLICO ATENDIDO:</b>	Mulheres do Real Parque e Jd. Panorama
<b>DURAÇÃO:</b>	12 meses		

### PARTE DESCRITIVA

#### 1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

As oficinas de dança do ventre e Yoga permanecem online até que os casos de covid-19 diminuam e todos estejam devidamente vacinados. Iniciamos um cronograma nas redes sociais para melhorar o engajamento e alcance das pessoas, além de utilizar o espaço de destaque dessas redes para divulgar as empreendedoras das comunidades. Lançamos a série de “Autocuidado na Quebrada” no IGTV (Instagram) em parceria com Nabila que possui formação em obstetrícia pela Universidade de São Paulo (USP), junto ao sorteio de coletores menstruais que aumentou o número de visualizações e seguidores das páginas.

#### 2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

Conseguimos aumentar nosso público de aulas online, tivemos um diálogo maior com as mulheres envolvidas no projeto. Aumentamos também o número de seguidores nas redes sociais, devido ao engajamento.

#### 3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

Os desafios estão sendo a pandemia, pois quando estávamos planejando uma volta para algumas atividades, São Paulo entrou na linha vermelha novamente. O que nos faz tentar pensar em outras possibilidades de realização das propostas. Estamos avaliando junto a pesquisas qual será o melhor caminho para esse desafio. Tivemos uma baixa muito grande na oficina de yoga nos meses anteriores, e estamos buscando caminhos para melhorar. A dança do ventre teve um aumento significativo, se comparado a 2020, o que nos levou a realizar uma pesquisa via formulário google, onde as mulheres relataram os problemas de conexão, falta de espaço para realizar a oficina em questão.

Estamos com dificuldades em aumentar as contrapartidas, devido a pandemia, muitos grupos que tínhamos contato não estão se mobilizando agora na pandemia.

#### 4. HISTÓRIA DO MÊS

Sou Roseli Aparecida, tenho 32 anos e moro no Real Parque. Tenho dois filhos Kauã e Juan, sou casada com o Cristiano. Sou diarista e meu marido é pintor, no momento ele faz bicos para ajudar a pagar as contas. Quando começou a pandemia eu e meu marido tínhamos perdido nossos trabalhos, vivemos apenas de doações e o Coletivo Feminismo Comunitário nos ajudou muito durante esse período. Não tinha dinheiro para as contas e o que recebíamos do auxílio aluguel foi unicamente para pagar o aluguel. No mês de abril para maio não me senti bem e fui ao hospital, chegando lá passei com o médico e já fiquei internada. Fiquei nove dias porque eu tinha contraído a covid. Minha única lembrança foi ter saído para ir ao médico e não ter me despedido dos meus filhos direito, até hoje essa lembrança me dói. Foram os nove dias mais longos da minha vida, porque o tempo todo eu achava que aquele momento seria o meu último. Graças a Deus minha mãe veio do Ceará para ajudar a cuidar dos meus filhos e sou muito grata porque no tempo em que estive no hospital minha família teve toda a assistência. Hoje

estamos trabalhando normal e sempre que posso ajudo as pessoas à minha volta. Aprendi muito com tudo que aconteceu comigo.



5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

O espiral de conhecimentos falando sobre as leis de incentivo do terceiro setor foi muito interessante e nos fez pensar em outras possibilidades referente ao projeto. Como por exemplo, escrever o projeto mais expandido em outros editais.

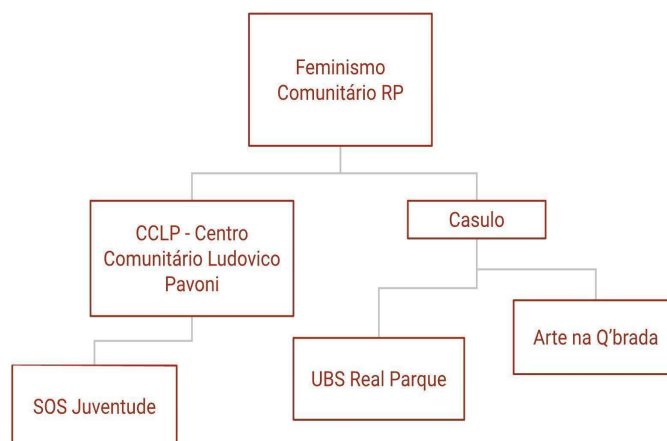
6. PRÓXIMOS PASSOS

Iremos fazer uma pesquisa com as mulheres dentro da dança do ventre, para pensarmos em uma live para desenvolver uma apresentação conjunta. A ideia é tentar essa apresentação final em forma de live. Porém precisamos saber se é viável para as mulheres que participam.

Iremos tentar um edital de soluções inovadoras do grupo democracia e sustentabilidade.

## PARTE DE LINKS E FOTOS

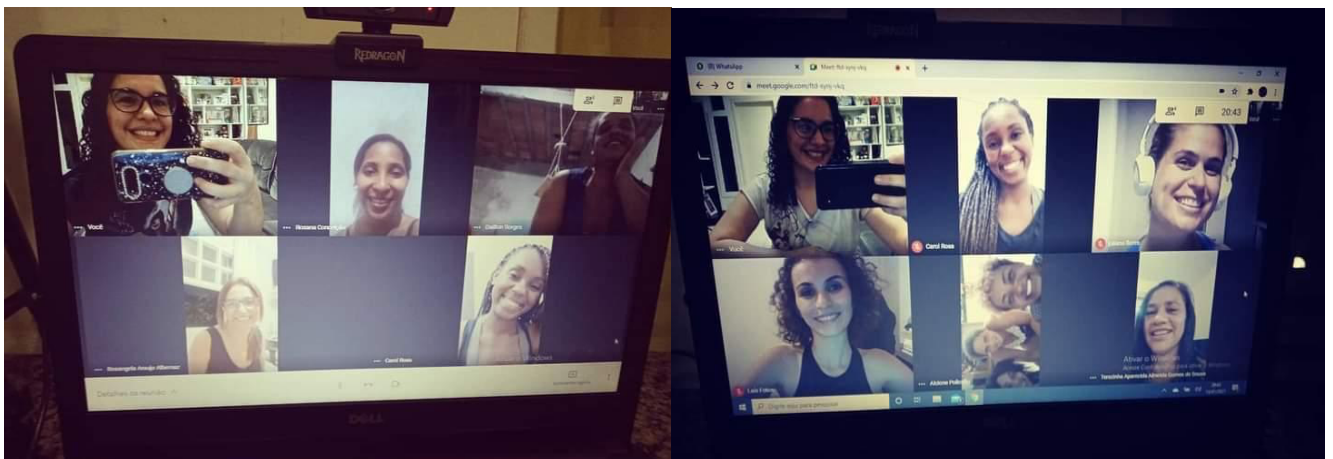
7. MAPA DAS PARCERIAS



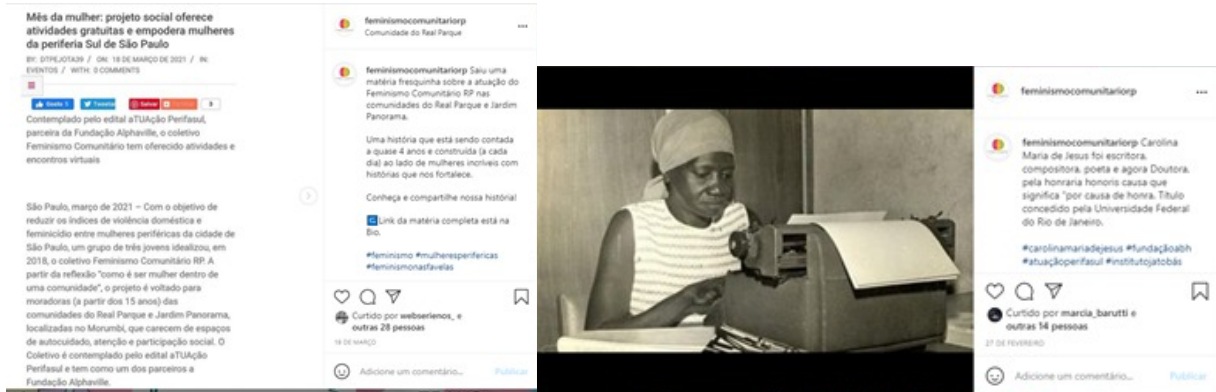
8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

BANCO DA SOLIDARIEDADE											
TIPO DE RECURSO	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	DESCRIÇÃO	NOME DO FORNECEDOR	ENDEREÇO FÍSICO (RUA, BARRIO, CEP)	MÍDIAS SOCIAIS	CONTATO (nome / telefone)	DATA DA PESQUISA	VALOR ORÇADO	NOTICE DA ORÇAMENTARIA QUE RECOMENDA	
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Contribuição acadêmica sobre povos e etnias raciais e divulgação de trabalhos acadêmicos	Rafael Breno	Não tem	<a href="https://www.digoutorado.org/">https://www.digoutorado.org/</a>	11 989362849	26/01/2021	Serviço Gratuito	Feminismo Comunitário RP	
RECURSO MATERIAL	PRESTADOR DE SERVIÇO	ESTÚDIOS	Foto e imagens - Audiovisual	Marcelino e Mir	Não tem	<a href="https://www.instagram.com/foto_marcelino/?ig=hl">https://www.instagram.com/foto_marcelino/?ig=hl</a>	Contato pelas redes sociais	26/01/2021	Depende do serviço	Feminismo Comunitário RP	
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Mexica - RAP	Rafael Silva	Não tem	<a href="https://www.instagram.com/rafa_silva2011/?ig=hl">https://www.instagram.com/rafa_silva2011/?ig=hl</a>	Contato pelas redes sociais	26/01/2021	Depende do evento	Feminismo Comunitário RP	
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Mexica	Marcelo Trevis	Não tem	@marcelotrevis	11 94892-9054	26/01/2021	Depende do evento	Feminismo Comunitário RP	
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Fotografia	Evally	Não tem	@fotolavanda	11 95964-9179	26/01/2021	Depende do serviço	Feminismo Comunitário RP	
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Fotografia	Thaís	Não tem	@photostipatio	11 96668-4962	26/01/2021	Depende do serviço	Feminismo Comunitário RP	
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Codexa	Valdire dos Santos	Fica no endereço nº55 Real Parque	Não tem	11 95832-9851	26/01/2021	Depende do serviço	Feminismo Comunitário RP	

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS (mínimo de 4 com legenda)



Aula de dança do ventre



(post do instagram)

## PARTE DE INDICADORES

### 10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Fortalecer e desenvolver, a partir da realização de oficinas de dança, yoga e encontros de acolhimento, o olhar do autocuidado e elevação da autoestima de mulheres na faixa etária de 15 a 100 anos, moradores do Real Parque e Jd. Panorama	Realizar 2 video aulas (cosméticos naturais e coletor menstrual) - ADEQUAÇÃO DE PROJETO	0	0	0	0	5 (vídeos)		
	Alcançar 50 mulheres por video - ADEQUAÇÃO DE PROJETO	0	0	0	0	121 (mulheres)		
	Realizar um total de 44 aulas de Dança do Ventre para um público mínimo de 25 mulheres	N/A	4	8	8	8 (aulas) 10 (participantes)		
	60 mulheres participantes tenham adquirido novas formas de autocuidado		0	10	10	100 (mulheres)		
	60 mulheres autoestima melhorada		0	0	50	121 (mulheres)		
	80% das participantes sintam-se acolhidas e pertencentes ao espaço		0	5 (mulheres)	10 (mulheres)	20 (mulheres)		
	80% das mulheres avaliem as oficinas e encontros como ótimos		0	5 (mulheres)	10 (mulheres)	20 (mulheres)		
	75% de frequência nas aulas		7%	10%	50%	70%		
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro.	Aumentar 10% o valor de contrapartidas	R\$ 30.000,00	0	0	0	1.300		

	Fazer 10 publicações mensais no Facebook e Instagram	N/A	5	19	4	18		
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações	Aumentar em 94% no Facebook e 70% no Instagram o alcance das publicações	Instagram: 0 Facebook: 42	Instagram: 118 Facebook: 22	Instagram: 131 Facebook: 17 7	Instagram: 131 Facebook: 181	Instagram: 264 Facebook: 140:		
	Aumentar em 25% o número de participantes do Facebook e Instagram	Instagram: 277 Facebook: 13 3	Instagram: 285 Facebook: 134	Instagram: 2 99 Facebook: 13 4	Instagram: 316 Facebook: 135	Instagram: 346 Facebook: 138		
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos.	Formular 3 ações em conjunto com outros coletivos ou instituições e comunidades	N/A	0	1	0	3		
	Aumentar em 50% o número de parcerias	3	0	1	0	3		

\*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)

## PARTE FINANCEIRA

### 11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO VALOR DISPONÍVEL (R\$)	SOMA VALOR UTILIZADO (R\$)
Recursos Humanos	Adriana	R\$ 3.300,00	R\$ 300,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00			R\$ 1.200,00	R\$ 2.100,00
	Ana Paula	R\$ 3.300,00	R\$ 300,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00			R\$ 1.200,00	R\$ 2.100,00
	Bárbara	R\$ 3.300,00	R\$ 300,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00			R\$ 1.200,00	R\$ 2.100,00
	Oficineira Dança do Ventre	R\$ 2.750	R\$ 250,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00			R\$ 1.000,00	R\$ 1.750,00
	Oficineira Coletor menstrual	R\$ 150,00				R\$ 150,00			R\$ 0,00	R\$ 150,00
	Oficineira Cosméticos Naturais	R\$ 150,00							R\$ 150,00	R\$ 0,00
Materiais	Coletores (10)	R\$ 500,00				R\$ 500,00			R\$ 0,00	R\$ 500,00
									R\$ 0,00	
Equipamentos	Caixa de Som	R\$ 300,00							R\$ 300,00	R\$ 0,00
	Microfone	R\$ 200,00							R\$ 200,00	R\$ 0,00
	Câmera	R\$ 350,00							R\$ 350,00	R\$ 0,00
	Tripé	R\$ 120,00							R\$ 120,00	R\$ 0,00
	Lapela	R\$ 130,00							R\$ 130,00	R\$ 0,00
Transporte & Alimentação									R\$ 0,00	
									R\$ 0,00	
Custos Estruturais									R\$ 0,00	
									R\$ 0,00	
Comunicação	Produtora de conteúdo	R\$ 950,00	R\$ 300,00	R\$ 600,00					R\$ 50,00	R\$ 900,00
	Editor de vídeo	R\$ 500,00				R\$ 500,00			R\$ 0,00	R\$ 500,00
Outros									R\$ 0,00	
									R\$ 0,00	
Impostos & Taxas									R\$ 0,00	
									R\$ 0,00	
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 16.000,00</b>	<b>R\$ 1.450,00</b>	<b>R\$ 2.900,00</b>	<b>R\$ 2.300,00</b>	<b>R\$ 3.450,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 5.900,00</b>	<b>R\$ 10.100,00</b>