

## RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 2021

<b>NOME DA INICIATIVA:</b>	Rádio Comunidade
----------------------------	------------------

<b>NOME PROJETO:</b>	Rádio Comunidade	<b>LOCAL:</b>	Rua Carlos Leite dos Santos, Pq Arariba
<b>ÁREA DE ATUAÇÃO:</b>	Cultura, educação e entretenimento	<b>PÚBLICO ATENDIDO:</b>	Artistas periféricos, comunidades-SP, comerciantes locais
<b>DURAÇÃO:</b>	7 meses		

### PARTE DESCRITIVA

#### 1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

Em março tivemos um mês de mudanças políticas novamente, mas que a princípio não abalou tanto, já adaptado também nos reunimos para alinhar e preparar equipe e cronograma para cumprir as normas de saúde e de distanciamento. Também houve a estreia de novo voluntário Hamilton começou seu treinamento em janeiro, demos mais espaço para o crescimento das atividades internas lançando um quadro Novos talentos bem como captação de novos parceiros em comunicação e divulgação comercial. Na parte de social mídia teve retorno altíssimo do público chegando próximo da expectativa desejada e trabalhamos mais notícias; iniciamos a produção de mais conteúdos em vídeo, criamos mais IGTVS, tivemos feedback-recomendação expositiva de Weliton Souza e lançamento da nova campanha da Rádio Comunidade. Fizemos o post de homenagem ao dia da mulher, realizamos uma entrevista especial com Bia Freitas, Bate papo reflexivo com Aldemar sobre impactos positivos e negativos da Covid-19, doação de marmitas para TrançAmor, formação para o grupo de locutores. E ao fim do mês também recebemos a participação da Marina representante da Fundação ABH.

#### 2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

Conseguir uma base de conteúdos, dados e interação dos seguidores, o mapeamento e aquisição e parceiros comerciais, lançamento de quadro Novos Talentos, integração de novo voluntário, reposição de materiais e manutenção da equipe.

#### 3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

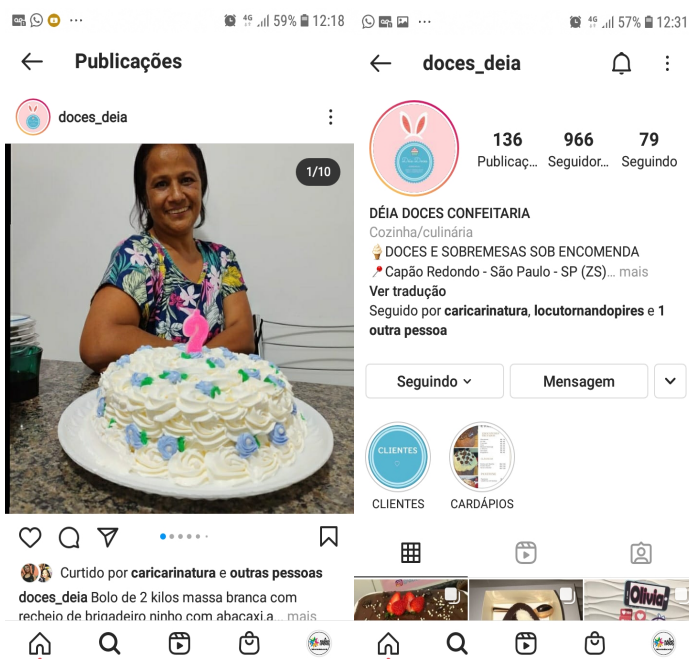
Dar continuidade integração, suporte e ânimo dos participantes junto a nova fase covid, criar modelo de organização atualizado em relação a OMS e SES devido a nova fase.

#### 4. HISTÓRIA DO MÊS

Nos reunindo para refletir sobre como auxiliar os empreendedores locais, decidimos testar e promover uma ação que pudesse atingir empreendedores que precisam aumentar seu tráfego de cliente ou aumentar seu caixa, pensando neste objetivo com uma estrutura simples, foi realizada uma ação de divulgação para recuperar empreendedores com baixo fluxo de vendas do Bairro Capão Redondo, Parque Arariba; A exemplo da Déia confeitaria, tem um negócio pessoal de família com ótimas qualidades e tem necessidade de crescer e estabilizar. (Arquivo divulgação em áudio nas evidências)

A Deia começou a fazer bolos e docinhos após perder o emprego na pandemia. No início eram apenas 1 ou 2 encomendas por semana, depois foram indicando os serviços e o público crescendo. A empresa crescia, mas não saía da vizinhança.

Assim resolveram investir em divulgação na Rádio Comunidade após a divulgação já recebe pedidos de vários lugares que nunca ouvi falar sem falar no crescimento das redes sociais de 200 para os tao sonhados 1k seguidores. "HOJE SOU UM EMPREENDEDORA DE SUCESSO".



**5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?**

Participamos de alguns encontros no início no qual conversamos sobre os projetos e iniciativas sociais, foi um encontro muito bom, bem interativo e acolhedor, com um ritmo tranquilo e contínuo. Porém fica ressaltado que ainda visamos participar dos próximos encontros.

**6. PRÓXIMOS PASSOS**

Adaptar contas a planilha nova

Estreitar relação com parceiros

Realizar primeiras análise de personas

Alterar programação de aulas das oficinas

**PARTE DE LINKS E FOTOS**

**7. MAPA DAS PARCERIAS**



8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

BANCO DA SOLIDARIEDADE										
TIPO DE RECURSO	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	DESCRIÇÃO	NOME DO FORNECEDOR	ENDEREÇO FÍSICO (RUA, BAIRRO, CEP)	MÍDIAS SOCIAIS	CONTATO (nome / telefone)	DATA DA PESQUISA	VALOR ORÇADO	NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDA
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Associação Resgatando Valores, Tratamento para dependente químico.			@igrejaresgatandovalores - Organização religiosa	(11) 96614-6908	26.12.20		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	OUTROS	LANCHES & ALIMENTAÇÃO	Bolos e doces	Bolos da Dalva	11 95887-4043		11. 958874043	26.12.20		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	OUTROS	OUTROS	Santana Informática	Andre Luis	11. 96807-3766			26.12.11		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	OUTROS	OUTROS	Letrart	Fabio Almeida	11 95649-6025			26.12.20		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	OUTROS	OUTROS	Casa de Repouso Docelar	Renata-Alessandra		@20=1Anjo Doce Lar 1 Facebook		26.12.20		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	AULAS	Psicóloga e Palestrante motivacional	Vera Mendes	Ecommerce <a href="https://www.facebook.com/nodivacom.vera.mendes/">https://www.facebook.com/nodivacom.vera.mendes/</a>	<a href="https://www.instagram.com/nodivacom.vera.mendes/">https://www.instagram.com/nodivacom.vera.mendes/</a>		04/02/2021		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	Jornalista e Produtor	Diego DeVito	Ecommerces	<a href="https://www.instagram.com/diegoaldevito/">https://www.instagram.com/diegoaldevito/</a>		04/02/2021		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	ESTÚDIOS	Estúdio de saúde	Personal Fit	Ecommerce e e Estúdio físico em Salvador	<a href="https://www.instagram.com/personalfit.2020/">https://www.instagram.com/personalfit.2020/</a>		04/02/2021		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	SERVIÇOS PRO BONO	OUTROS	Instituição social	Ong Amar Maranhau	Ecommerce	<a href="https://www.facebook.com/amarmanhauca/">https://www.facebook.com/amarmanhauca/</a>		14/03/2021		Rádio Comunidade
RECURSO MATERIAL	PRESTADOR DE SERVIÇO	ESTAMPARIA	Ilustração, Lettering e Customização	The Mechê hamburgueria	Ecommerce delivery	<a href="https://www.instagram.com/artecliche/">https://www.instagram.com/artecliche/</a>	11 95733-8458	14/03/2021		Rádio Comunidade
RECURSO MATERIAL	EQUIPAMENTOS & MATERIAIS	OUTROS	Material de decorações e flores artificiais	Lily Decoração e Flores	Ecommerce e Loja física na 25 de março	<a href="https://www.instagram.com/lyldecoracoes/">https://www.instagram.com/lyldecoracoes/</a>	11 3313-3830	14/03/2021		Rádio Comunidade
RECURSO MATERIAL	PRESTADOR DE SERVIÇO	ESTÚDIOS	produção de aplicativos	Uniplay Brasil	Ecommerce e Itapetininga	<a href="https://www.instagram.com/uniplaybrasil/">https://www.instagram.com/uniplaybrasil/</a>		04/02/2021		Rádio Comunidade
RECURSO MATERIAL	EQUIPAMENTOS & MATERIAIS	OUTROS	utensílios, acessórios e ferramentas	Armarinhos Fernando	Ecommerce e 25 de março	<a href="https://www.instagram.com/armarinhosfernandooficial/">https://www.instagram.com/armarinhosfernandooficial/</a>		14/03/2021		Rádio Comunidade
		OUTROS	LANCHES & ALIMENTAÇÃO	bolos	Bolos da Dalva		11 98542-6577	24/03/2021		Rádio Comunidade
		EQUIPAMENTOS & MATERIAIS	OUTROS	acessórios e eletrônicos	Gp_Lojavirtual			24/03/2021		Rádio Comunidade
		PRESTADOR DE SERVIÇO	ASSESSORIA JURÍDICA	advocacia criminal, trabalhista e familiar	Coutinho Pereira advogados		11 94861-0050	24/03/2021		Rádio Comunidade
		EQUIPAMENTOS & MATERIAIS	OUTROS	produtos de computação e informática	Sann'tan Informática e Soluções			24/03/2021		Rádio Comunidade

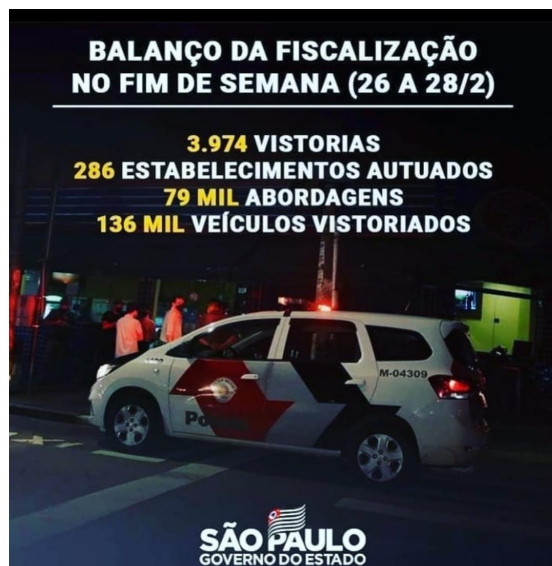
9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS (mínimo de 4 com legenda)



Chamadas públicas/Divulgação



Live entrevista com Bia Freitas homenagem as mulheres



Notícias de informações Públicas

## PARTE DE INDICADORES

### 10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES				
		DO - INICIO	JAN/FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL	TOTAL
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro.	Quantidade de patrocinadores	1	0/0/3 total(3)			
	Valor de patrocínio mensal De R\$ 400 mensal para R\$ 1.600,00 mensal	R\$ 400,00	0/0/700+50+50 total R\$800			
	Quantidade de voluntários meta de 2 a 4 voluntários	2	1/2/1 total 4			
Criar uma rede colaborativa de forma efetiva através do programa Agita Comunidade para o fortalecimento da região na qual atuamos.	Criação da rede com Ongs, Associações e Comércios parceiros na região	0	0/0/0			
	Número de participantes da rede Meta: de 3 a 8 participantes	0	0/0/0			
	Número de oficinas e bate-papos realizados Meta: de 2 a 4 por mês	0	4/6/2 t(12)			
	Número de participantes e integrantes do atuação perifasul participando da rádio Meta: 2 por mês	0	5			
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações.	Número de participantes das oficinas Meta: De 6 a 8 integrantes	0	23/20/20 t(63)			
	Média de curtidas, comentários e visualizações nos posts feitos por mês no Instagram Meta: 50 - 150 curtidas por post 50 - 150 comentários por post	20 curtidas por post 5 comentários por post	233,13 curtida/post 47,3 comentário/post			
Desenhar o perfil dos ouvintes da rádio, para uma melhor relação com ouvintes, adequação continua dos programas, apoio na venda para os patrocinadores, alinhamento do conteúdo da página, entre outros.	Número de seguidores no Instagram	11.000	14.900			
	Quantidade de enquetes realizadas Meta: 1-3 enquetes/mês	0	0/0/0			
	Número de participantes das enquetes (Segmentos: ouvintes, artistas, profissionais e empreendedores sociais) Meta: 4 participantes	0	0/0/0			
	Número de grupos por enquete (segmentos: banda, mov. sociais) Meta: 2 enquetes	0	0/0/0			
	Quantidade de "personas" com características	0	0/0/0			

\* ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)

## PARTE FINANCEIRA

### 11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO JAN/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO VALOR DISPONÍVEL (R\$)	SOMA VALOR UTILIZADO (R\$)
Recursos Humanos	(3x)Locutores	R\$ 8.400,00	R\$ 3.600,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 4.800,00	R\$ 3.600,00
	Oficineiro Locução	R\$ 1.400,00	R\$ 800,91	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 599,09	R\$ 800,91
	Oficineiro DJ	R\$ 1.868,79	R\$ 600,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.268,79	R\$ 600,00
Materiais		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Equipamentos		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Transporte & Alimentação		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Custos Estruturais		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Comunicação		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Outros		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Impostos & Taxas		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 11.668,79</b>	<b>R\$ 5.000,91</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 6.667,88</b>	<b>R\$ 5.000,91</b>