

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

ABRIL/MAIO 2021

NOME DA INICIATIVA:	Coletivo AquilombArte		
NOME PROJETO:	AquilombArte	LOCAL:	JD. ÂNGELA
ÁREA DE ATUAÇÃO:	Cultura, empreendedorismo e moda	PÚBLICO ATENDIDO:	Adolescentes e jovens de 12 a 25 anos
DURAÇÃO:	10 MESES		

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

Nossa primeira live no mês de março foi um sucesso, alcançamos um número de telespectadores muito maior do que nossas expectativas, foram 20 pessoas nos assistindo e interagindo conosco, mesmo com os imprevistos tudo funcionou como planejado. O crescimento de forma orgânica nas redes sociais tem seus prós e contras, altos e baixos, vivenciamos isso no mês de Abril, onde realizamos uma live de contação de história com nosso parceiro Doni Araujo da Cia Decálogo Jalc. A live foi gravada no Quilombar um espaço localizado no Vila Gilda, fora da pandemia quilombar recebia shows, cine debates e é um espaço aberto para a realização de ações culturais, criamos grande expectativa para a transmissão desta live, mas ao que nos parece o público não abraçou a temática da mesma maneira que no mês anterior, o número de telespectadores não passou de 5 e a interação foi minúscula, o que nos desmotivou a primeira vista, mas refletindo sobre a plataforma e o crescimento orgânico recordamos que existe nesse momento um processo de experimentação, acertos e erros, onde nada está escrito em pedra, então arregaçamos as mangas e partimos para a organização da live do mês de Maio, intitulada Virada Sul em homenagem a virada cultural que por conta da pandemia não pode acontecer nas ruas, diante disso decidimos trazer um pouco da energia e linguagens existentes nesse evento para a nossa live, convidamos Curió um grafiteiro muito famoso aqui da Zona Sul, o grupo La Priori que formado por três produtores musicais independentes que possuem sua própria gravadora intitulada Nova Guarda Rec, chamamos Brenda Dourado também conhecida como Mamma Gold que é empreendedora, modelo, cantora e através de suas letras fala sobre o poder feminino e não podia faltar intervenção poética que ficou por intermédio de Mano Batom e Lil Amaral, a live foi gravada em um salão muito famoso aqui da zona sul, o Josyas Barbershop, a equipe abriu as portas para nós e mesmo com chuva, demos um jeito e utilizamos um espaço interno do salão. A transmissão da live foi um sucesso, tivemos um bom público, mais uma vez batemos 20 telespectadores nos assistindo e interagindo conosco, isso nos enche de motivação para continuar trabalhando em conteúdos mais dinâmicos e que atraia a atenção da galera.

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

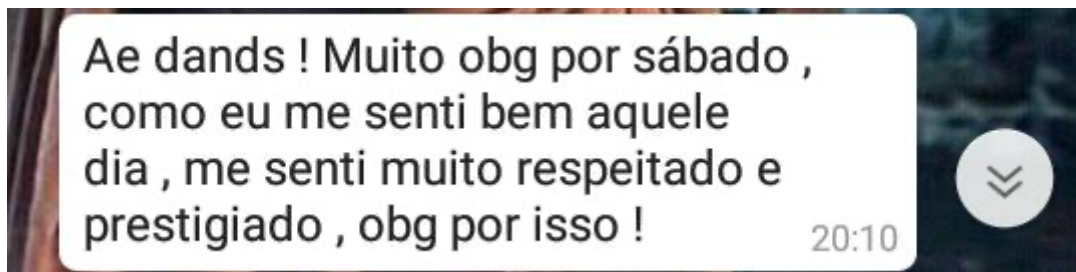
- Saímos no jornal informativo da fundação ABH
- Contamos com a participação de um parceiro de edital em nossa live
- Conseguimos lançar o primeiro ep do podcast

3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

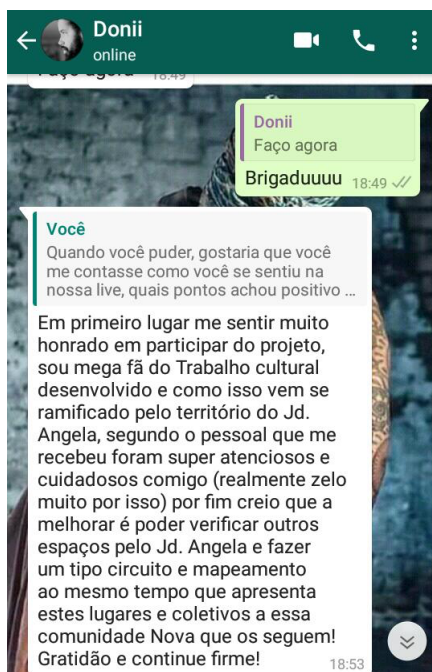
Em tempos como este que estamos vivendo o maior desafio é manter a constância, é não desanimar em meio às adversidades, conquistar um público e manter ele é difícil, o crescimento orgânico demanda tempo e dedicação, tem sido um tempo de

experimentação, de ver o que funciona, flui e aquilo que não, o medo de não conseguir tem nos assolado, mas seguimos confiantes de que os pequenos impactos são reais e podem causar impactos ainda maiores futuramente.

4. HISTÓRIA DO MÊS



Como artistas, proporcionar essa energia para um dos nossos é essencial, em um mercado que vive testando nossa garra e nossa vontade de fazer o “corre”, saber que fomos uma parte positiva que contribuiu para a permanência desse artista nesse âmbito fortalece o nosso caminhar, nos mostra que de alguma forma estamos indo pelo caminho certo, cuidando dos nossos, dando voz e espaço de fala para eles, a diferença de quando fazemos de nós para nós é que a gente realmente se entende, então fica ainda mais fácil saber como tratar certas feridas, temos vivências parecidas, demandas parecidas e nossas vitórias individuais, acabam se tornando vitórias coletivas pois sabemos das lutas para vencer cada obstáculo colocado em nossa frente.



Doni além de somar lindamente e acreditar no trabalho do coletivo ainda, trouxe uma sugestão mais que especial para o grupo, uma ideia que já está entre as metas do coletivo para um futuro próximo!

5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Em 22 de Abril tivemos a oportunidade de ouvir sobre outras formas de captar recurso com Otávio Albuquerque e Renato Maciel, Dandara que cursa produção cultural já havia tido contato com a temática do crowdfunding, sabemos que é uma iniciativa que

vem se popularizando entre coletivos de arte e cultura, foi de extrema importância ouvir quem está do outro lado da mesa, entender como funciona os processos de avaliação, o que podemos colocar para impactar e alcançar nossos objetivos através dessa forma de captação.

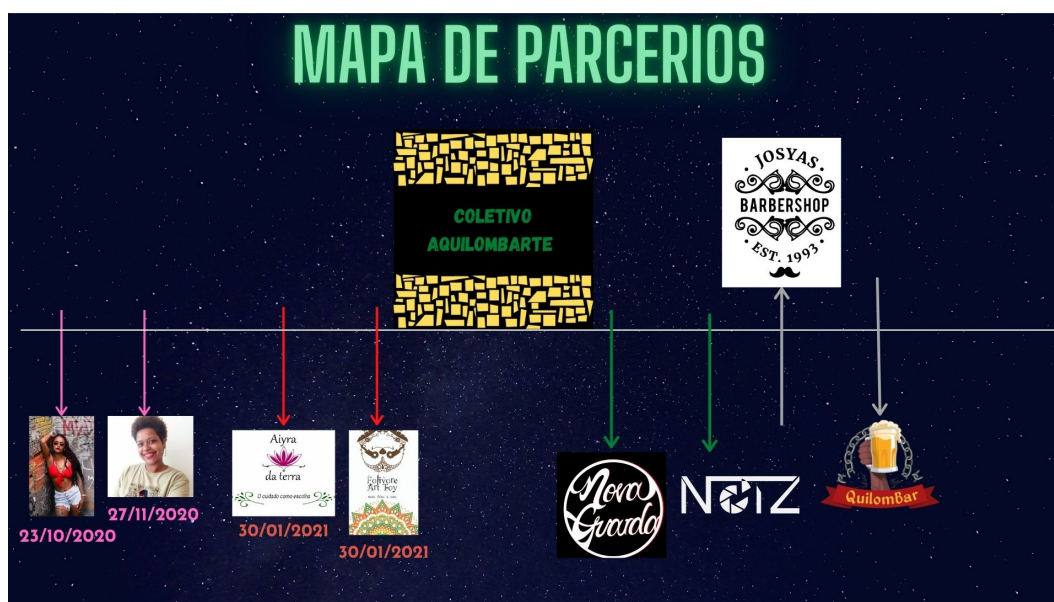
No mês de Maio tivemos a oportunidade de ouvir a Tauá e a Paloma falando sobre mapeamento e diagnóstico, de uns meses para cá vivenciamos quão importante é fazer pesquisas e ouvir nosso possível público, isso facilita 50% o processo de criação de ações, pois quando ouvimos quem vivencia na pele o problema, fica mais fácil de encontrar meios de resolução, consideramos que isso pode até nos aproximar do nosso público. Cada espiral tem sido uma troca enriquecedora para o coletivo, estamos ganhando bastante experiência ouvindo cada convidado, bebendo de fontes potentes para realizar ações potentes e que gerem bons impactos na periferia sul. Somos eternamente gratos!

6. PRÓXIMOS PASSOS

- Postagem de 2 episódios do podcast
- Pensar em uma dinâmica diferente para a live de Junho
- Montar rifa do quadro grafitado na live de Maio

PARTE DE LINKS E FOTOS

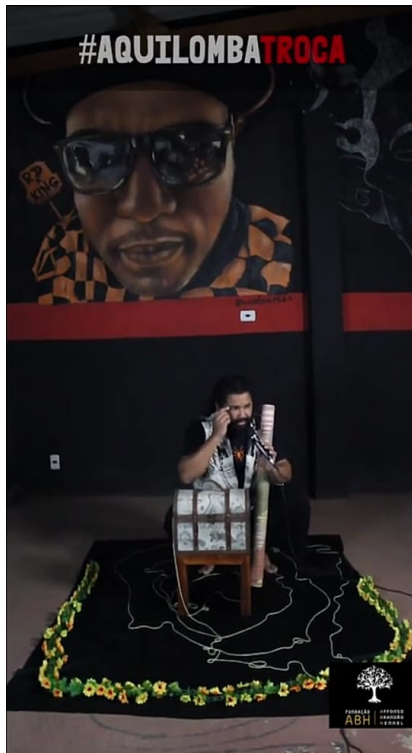
7. MAPA DAS PARCERIAS



8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

Não possui	https://www.instagram.com/garimp_osdegorila/	N/A	28/05/2021	Depende do produto	Coletivo Aquilombarte
Ainda não possui	https://www.instagram.com/ngdrjo/	11976287627	28/04/2021	Depende do produto	Coletivo Aquilombarte
Não possui	https://www.instagram.com/ohime_glam/	992955990	10/05/2021	Depende do produto	Coletivo Aquilombarte
Não possui	https://www.instagram.com/decoff/	94769-7496	16/05/2021	Depende do serviço	Coletivo Aquilombarte

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS



Doni Araujo se apresentando na live de Abril!



Mamma Gold se apresentando no Virada \$UL



La Priori se apresentando no Virada \$UL



Mano Batom intervenção poética

PARTE DE INDICADORES

10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES							
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL	TOTAL
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos, promovendo o trabalho dos artistas locais	Realizar 5 lives em diferentes cenários do distrito do Jardim Angela	N/A	0	0	0	Laje de Dandara	Josyas Barbershop		
Oportunizar que Artistas e movimentos culturais da Zona sul tenham seu trabalho divulgado e fortalecido nesse momento de pandemia	Realizar 5 bate-papos seguido de pockets shows ou apenas apresentações artísticas no período de 5 meses com artistas locais	N/A	0	0	0	1	2		
Disseminar o trabalho de empreendedores independentes durante nossas lives e em nosso instagram.	Divulgar no mínimo 3 produtos ou serviços oferecidos por empreendedores independentes	N/A	0	0	0	1	3		
	Criar um destaque em nosso instagram de divulgação de empreendedores independentes que fazem parte de nossa rede	N/A	0	0	0	2	3		
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro.	Aumentar em 3 mil reais o valor de investimentos recebidos de apoiadores locais entre outubro de 2020 e julho de 2021.	N/A	0	R\$637,22	R\$300,80	R\$200,00	R\$500,00		
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações	Alcançar 200 seguidores no instagram	92	118	171	200	226	246		
	Fazer 3 publicações no instagram por mês	1	1	2	3	5	9		

PARTE FINANCEIRA

11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO VALOR DISPONÍVEL (R\$)	SOMA VALOR UTILIZADO (R\$)
Recursos Humanos	Produtora 1	R\$ 6.000,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00		R\$ 2.400,00	R\$ 3.600,00
	Produtora 2	R\$ 6.000,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00		R\$ 2.400,00	R\$ 3.600,00
	Ajuda de Custo de Convidados	R\$ 1.013,30				R\$ 168,80	R\$ 337,60		R\$ 506,90	R\$ 506,40
	Editor/tecnico de audio	R\$ 540					R\$ 270,00		R\$ 270,00	R\$ 270,00
Materiais	Locação equipamentos de som	R\$ 531,25				R\$ 106,25	R\$ 212,50		R\$ 212,50	R\$ 318,75
	Descartaveis	R\$ 60,00					R\$ 9,68		R\$ 50,32	R\$ 9,68
Equipamentos		R\$ 0,00							R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00							R\$ 0,00	R\$ 0,00
Transporte & Alimentação	Transporte Público	R\$ 500,00	R\$ 0,00	R\$ 100,00	R\$ 0,00	R\$ 100,00	R\$ 150,00		R\$ 150,00	R\$ 350,00
	Carreto de equipamentos	R\$ 300,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 150,00		R\$ 0,00	R\$ 150,00
	Alimentação e Bebidas	R\$ 524,20	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 412,30		R\$ 111,90	R\$ 412,30
Custos Estruturais		R\$ 0,00							R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00							R\$ 0,00	R\$ 0,00
Comunicação	Equipe de audiovisul Voz por	R\$ 531,25				R\$ 106,25	R\$ 212,50		R\$ 212,50	R\$ 318,75
		R\$ 0,00							R\$ 0,00	R\$ 0,00
Outros		R\$ 0,00							R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00							R\$ 0,00	R\$ 0,00
Impostos & Taxas		R\$ 0,00							R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00							R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL		R\$ 16.000,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.681,30	R\$ 4.154,58	R\$ 0,00	R\$ 6.314,12	R\$ 9.535,88