

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

ABRIL/MAIO 2021

| | |
|----------------------------|------------------|
| NOME DA INICIATIVA: | ANTENA EDUCATIVA |
|----------------------------|------------------|

| | | | |
|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|---|
| NOME PROJETO: | BANTENA EDUCATIVA | LOCAL: | JD. OLINDA |
| ÁREA DE ATUAÇÃO: | DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO | PÚBLICO ATENDIDO: | CRIANÇAS, ADOLESCENTES E JOVENS, ADULTOS E IDOSOS |
| DURAÇÃO: | 06 MESES | | |

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

No bimestre de abril e maio de 2021 a Antena Educativa fez um levantamento junto com os moradores para selecionar um local importante para a benfeitoria. Foi praticamente unânime a escolha do quiosque para eventos comunitários. O espaço nunca teve nenhuma manutenção desde quando os moradores foram inseridos nos blocos urbanizados. Os moradores realizaram a pintura das colunas e do piso. Também foi revitalizada a escada da lateral esquerda, atrás do bloco 1, que dá acesso aos blocos 4, 5 e 6.

Realizamos uma parceria com a empresa Grupo Incense, a qual fez a doação de chocotones para serem utilizados no bingo social. Além disso, o projeto Chamas da Vida apoiou a comunidade, direcionando quatro cestas básicas para famílias que estavam em situação de alta vulnerabilidade.

Também tentamos fortalecer a nossa participação em formações online e nos engajar em grupos de movimentos sociais via whatsapp.

Formações:

- Espiral do conhecimento

Grupos de Whatsapp:

- O Território Importa (promovido por Fundação Tide Setubal)
- HUB Papo Digital (Promovido por Atados)
- Voluntários Atados
- Parceiros Instituto Nelson Wilians
- O que queremos PerifaSul
- Jornada Base Comunitária

No mês de maio foi articulada uma grande benfeitoria com a revitalização de toda a frente dos blocos, considerando a fachada, as entradas laterais e os muros que contornam os blocos nove e dez. O evento contou com o engajamento de aproximadamente moradores de 26 diferentes apartamentos, sendo considerado um sucesso.

Para fechar com chave de ouro, uma das moradoras mais idosas da comunidade, dona Albertina, foi homenageada, recebendo um bolo e participando do sopão junto aos moradores. Conseguimos os macarrões como uma doação da Associação Terra Viva de Voluntários.

Essa interação foi importante e trouxe encorajamento para o grupo, uma vez que há alguns meses atrás muitos não acreditavam no poder da transformação e nas últimas experiências já percebemos muitos comentários favoráveis a ação e uma ausência de ceticismo, pois o engajamento está aumentando.

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

Consideramos que as principais conquistas foram:

- Revitalização do quiosque – Um espaço comunitário que não era utilizado com frequência, devido às condições precárias. Com a revitalização o espaço ganhou nova cor para as colunas, conserto de alguns buracos no teto e um piso renovado.
- Revitalização da escada da lateral esquerda – Essa escada nunca tinha passado por uma revitalização, é um espaço de passagem dos moradores e importante espaço para projetar o poder da transformação.
- Fechamento de parceria com Grupo Incense para Bingo Social – O braço social do Grupo Incense, a Associação ChamaViva, tomou conhecimento das atividades de benfeitora e realizou a doação de 15 chocotones da Bauducco. Os chocolates foram utilizados no bingo social da comunidade. Os bingos são eventos bimestrais e são totalmente gratuitos para os participantes, sendo necessário apenas ter tido a participação nos eventos de benfeitoria na comunidade, no mês vigente ou anterior a realização do evento.
- Novos combinados em relação a interação do grupo de moradores no whatsapp, sendo um espaço somente para compartilhar boas coisas, não sendo permitido discussões ou denúncias, é um espaço de fortalecimento comunitário. Todo e qualquer outro assunto deve ser discutido nas reuniões bimestrais, que ocorrem após o bingo.
- Primeiro sopão comunitário. Foi um momento de muita alegria e forte interação entre os moradores. Jovens e adultos puderam de maneira segura compartilhar um momento social e contemplarem os resultados dos trabalhos coletivos.
- Revitalização da frente (entradas principais dos blocos). Sem dúvida esse foi o ápice das conquistas dos meses de abril e maio. Não apenas considerando a mudança visual, mas o engajamento dos moradores. Foi notória a quantidade de moradores que nunca haviam participado dos mutirões, agora participando pela primeira vez.

3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

Compatibilidade de horários

Percebemos que é um desafio encontrar um horário favorável para participação de todos os moradores. Muitos possuem atividades econômicas que funcionam durante os finais de semana. Como estratégia, estamos realizando as atividades em um espaço de tempo maior, pois alguns podem participar de manhã, outros à tarde ou menos no início da noite. Distribuindo a ação ao longo do dia, existe um favorecimento para propiciar um engajamento de novos participantes.

Busca de parceiros sociais locais

Muitas ações sociais estão fechadas ou funcionando parcialmente, o que reduz a possibilidade de articular parcerias concretas para trocas de saberes e fortalecimento social. Chegamos a agendar visitas em algumas organizações, as quais foram canceladas diante do avanço do número de contaminados.

Impactos emocionais da pandemia

Percebemos um desânimo, principalmente no público jovem. Percebemos que o afastamento da convivência social, teve um impacto no que tange os aspectos emocionais. Os pais e os próprios jovens relatam essa sensação de desmotivação. A Antena Educativa elaborou um algoritmo para entender tais impactos e promover o autoconhecimento entre jovens e população periférica. O algoritmo do autoconhecimento está em testes junto a algumas empresas.

Crianças fora da escola

Outra demanda observada atinge as crianças da comunidade. É perceptível o aumento de crianças realizando atividades nas ruas e sem as devidas proteções. Por mais que ocorram orientações para promover o uso de máscara e álcool em gel, aparentemente a comunidade enxerga que outras demandas sociais e outras vulnerabilidades são tão latentes, que acabam fazendo pouco caso das orientações em relação à pandemia. A Antena Educativa vai escrever um projeto direcionado para as crianças da comunidade, e por meio da interação lúdica, gamificação, irá promover o diálogo com as crianças, buscando apresentar alternativas para fortalecimento de inteligências emocionais e técnicas.

4. HISTÓRIA DO MÊS

Abril

Claudinéia participou pela primeira vez das benfeitorias e ficou muito feliz com o que viu. Ela conta que agora será constante nas atividades e pretende ajudar mais. Por ter dores crônicas na coluna, ela não consegue pegar peso, mas é muito útil para apoiar em diversas outras atividades. *“Está ficando muito lindo, maravilhoso. Quem não veio perdeu. Foi uma chance de fazer a mudança e deixar um pouco de nós para comunidade. Parabéns a todos!”* Claudinéia – Jd. Olinda.



Maio

Adailton é cria da comunidade, cresceu na favela e bem antes da urbanização morava em uma das vielas que cruzavam o espaço. Ele é participante assíduo das benfeitorias, tem muito conhecimento em soldagem, pois é mecânico de motos. Além de ajudar na soldagem dos portões, ele tem compartilhado saber com os moradores. *“Estou muito orgulhoso, vejo união e vejo que essa união está ajudando a comunidade. Agradeço a Deus em primeiro lugar e também a todos os vizinhos que cresceram com a gente e hoje fazem parte da melhoria.”* Adailton (Negão das Motos) – Jd. Olinda.



5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Espiral do Conhecimento

Graziella Patrício participou do encontro “outras formas de captação”. Foi um conteúdo interessante, pois foram apresentadas uma diversidade na forma de captar recursos, inclusive com uso de plataformas digitais, como Youtube, para veicular a publicidade de terceiros. Isso nos fez repensar sobre a possibilidade de ampliar o alcance da Antena Educativa nos canais digitais. Porém, no momento precisamos fortalecer os canais já existentes e focar na divulgação das transformações sociais atingidas.

Também apreciamos o conteúdo sobre financiamento coletivo. Conseguimos enxergar que tal estratégia é muito salutar não apenas para arrecadar fundos, mas também para divulgar as ações do projeto, uma vez que 50% dos visitantes de uma página de financiamento coletivo acabam compartilhando informações sobre o projeto.

Mentor ME

Compartilhamos com Corina a ferramenta que criamos para democratizar o autoconhecimento. Ela nos deu dicas de como melhorar e direcionar a apresentação dos resultados de tal forma que o leitor final possa receber uma informação mais completa e com vocabulário menos técnico.

Elaboramos um template com perfil mais corporativo e outro com perfil mais lúdico, direcionado para jovens e adultos que estudam no ensino médio.

6. PRÓXIMOS PASSOS

- Finalização do canteiro verde, compra de terra adubada para o espaço.
- Compra de sementes para o canteiro verde.
- Pintura das paredes de entrada no canteiro verde.
- Pintura dos dois portões cinza laterais de acesso aos blocos 1, 2 e 3.
- Realização do terceiro bingo social.
- Inscrição do projeto em pelo menos dois editais.

PARTE DE LINKS E FOTOS

7. MAPA DAS PARCERIAS

| Antena Educativa | | | | |
|--------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| Recurso Financeiro | Conteúdo Técnico | Prestação de Serviços | Doações de produtos | Relações Territoriais |
| AtuaçãoPerifaSul | Fundação Alphaville | Terra Viva | Promo2Go | TrançaAmor |
| | Macambira SócioCultural | | Fundação Telefônica Vivo | Chamas da Vida (Monte Azul) |
| | Instituto Jatobás | | Horta Comunitária Monte Azul | O Território Importa |
| | Atados | | Grupo Incense | Fazenda do Futuro |
| | Fundação Tide Setubal | | Locaweb | SubPrefeitura do Campo Limpo |
| | SENAC | | Terra Viva | Cita Espaço Cultural |

8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

- Projeto Chamas da vida
- Padaria Reis dos Pães
- Super Catanduva
- Center Mega
- Enilvan Pereira Azevedo Sacolão

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS



Realização de Bingo Social



Realização de Bingo Social



Pinturas das paredes e colunas do quiosque comunitário

Antes



Depois



Pinturas das paredes e colunas do quiosque comunitário

Antes



Depois



Revitalização do piso do quiosque comunitário

Antes



Depois



Limpeza do entorno do quiosque comunitário

Antes

Depois



Revitalização da escada do lado esquerdo do bloco



Realização de sopão comunitário



Realização de sopão comunitário



Revitalização da frente dos blocos (entradas)



Revitalização da frente dos blocos (entradas)

PARTE DE INDICADORES

10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADOR

| OBJETIVO | META | INDICADORES | | | | |
|--|--|--------------------------|---|--|---------|-------|
| | | DO | JAN/FEV/MAR | ABR/MAI | JUN/JUL | TOTAL |
| Aumentar o engajamento e colaboração entre os moradores locais, melhorando a consciência social e fomentando o protagonismo local para ações que impactem o bem-estar comum. | • Criar uma comissão com pelo menos 20 moradores participantes. | 0 moradores | 30 moradores no grupo de conselho/whatsapp | 31 moradores no grupo de conselho/whatsapp | | |
| | • Criar grupo de whatsapp para discussões de benfeitorias. | 0 grupo de whatsapp | 1 grupo criado 30 moradores | 1 grupo criado 31 moradores | | |
| | • Realizar uma reunião mensal para avaliação. | 0 reunião | 1 reunião por bimestre | 1 reunião por bimestre | | |
| Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações. | • Criar usuários em duas redes sociais para compartilhar as evoluções. | 0 redes sociais | 2 redes sociais criadas Instagram (12 seguidores) Facebook (29 seguidores 125 amigos) | 2 redes sociais criadas Instagram (25 seguidores) Facebook (24 seguidores 145 amigos) | | |
| | • Realizar duas publicações ao mês em cada rede. | 0 publicações | 14 publicações realizadas | 22 publicações realizadas | | |
| | • Programar o site www.antenaeducativa.com.br para registro de algumas ações e busca de novas parcerias. | 0 site | 1 site programado e publicado | 1 site programado e publicado | | |
| | • Alcançar um total de 500 seguidores até o mês de julho de 2021. | 0 seguidores | 40 seguidores 143 amigos | 49 seguidores 145 amigos | | |
| Melhorar espaços de uso comum. | • Revitalizar 7 espaços de uso comum. | 0 revitalizações | 4 espaços revitalizados | 7 espaços revitalizados | | |
| Mapear equipamentos públicos e possíveis parceiros na comunidade para fortalecimento das ações (dar visibilidade nas ações e buscar parceiros da região). | • Criar um mapa com importantes equipamentos da região e disponibilizar nas redes sociais e no site. | 0 mapas | 0 mapas criados | 1 mapa com 8 parceiros identificados | | |
| | • Inserir pelo menos um parceiro ao mês. | 0 parceiros | 2 parceiros: - Promo2Go - Fundação Telefônica Vivo | 2 parceiros: - Grupo Incense - Terra Viva | | |
| Criar ou participar de redes colaborativas da região para o fortalecimento do projeto no qual atuamos. | • Participar de pelo menos 2 importantes grupos de discussão de desafios sociais da região (Subprefeitura e CRAS). | 0 participação em grupos | Participação em 2 grupos de interesse social da região: - Fórum de Culturas ZSS - SouoqSoma | Participação em 5 grupos de interesse social da região: - Território importa - O que queremos Perifasul - União Social SP e a gente - Fórum de Culturas ZSS - SouoqSoma | | |
| Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento do projeto, seja este apoio material, humano ou financeiro. | • Conseguir 3 apoiadores até o mês de julho de 2021. | 0 apoiadores | 3 parceiros: - Promo2Go - Fundação Telefônica Vivo - Terra Viva | 4 parceiros: - Grupo Incense - Terra Viva - Chamas da Vida - Locaweb | | |

PARTE FINANCEIRA

11. RELATÓRIO FINANCEIRO

| CATEGORIA | DESCRIÇÃO | VALOR EDITAL | GASTO JAN/FEV/MAR | GASTO ABR/MAI | GASTO JUN/JUL | SALDO VALOR DISPONÍVEL (R\$) | SOMA VALOR UTILIZADO (R\$) |
|--------------------------|------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------|
| Recursos Humanos | Analista de projetos sociais | R\$ 2.972,80 | R\$ 990,94 | R\$ 990,94 | R\$ 0,00 | R\$ 990,92 | R\$ 1.981,88 |
| | | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |
| Materiais | Material de limpeza | R\$ 600,00 | R\$ 200,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 400,00 | R\$ 200,00 |
| | Kit para bingo social | R\$ 400,00 | R\$ 159,99 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 240,01 | R\$ 159,99 |
| Equipamentos | Tela branca para projeção | R\$ 800,00 | R\$ 578,84 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 221,16 | R\$ 578,84 |
| | Extensão elétrica | R\$ 280,00 | R\$ 229,94 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 50,06 | R\$ 229,94 |
| Transporte & Alimentação | Lanche | R\$ 1.500,00 | R\$ 430,00 | R\$ 521,40 | R\$ 0,00 | R\$ 548,60 | R\$ 951,40 |
| | | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |
| Custos Estruturais | Internet | R\$ 720,00 | R\$ 240,22 | R\$ 240,55 | R\$ 0,00 | R\$ 239,23 | R\$ 480,77 |
| | Luz | R\$ 420,00 | R\$ 113,56 | R\$ 140,00 | R\$ 0,00 | R\$ 166,44 | R\$ 253,56 |
| | Hospedagem | R\$ 376,00 | R\$ 73,80 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 302,20 | R\$ 73,80 |
| Comunicação | | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |
| | | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |
| Outros | Materiais para benfeitorias | R\$ 3.600,00 | R\$ 2.109,71 | R\$ 1.356,87 | R\$ 0,00 | R\$ 133,42 | R\$ 3.466,58 |
| | | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |
| Impostos & Taxas | | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |
| | | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |
| TOTAL | | R\$ 11.668,80 | R\$ 5.127,00 | R\$ 3.249,76 | R\$ 0,00 | R\$ 3.292,04 | R\$ 8.376,76 |