

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

ABRIL/MAIO 2021

NOME DA INICIATIVA: EBAIRRO	
NOME PROJETO: EBAIRRO	LOCAL: Campo Limpo, Capão Redondo, Jd. Ângela e Jd. São Luís
ÁREA DE ATUAÇÃO: Empreendedorismo Cultural, Incentivo a Arte, Artesanato, Atividades Culturais e Desenvolvimento Econômico	PÚBLICO ATENDIDO: Artistas, Artesãos, Produtores culturais, escritores independentes.
DURAÇÃO: 12 MESES	

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

- Campanha de Dia das Mães nas nossas redes sociais.
- Reunião com empreendedores: Realizamos reunião com empreendedores no dia 22/04. Em nossa reunião com empreendedores passamos informes gerais sobre o e-Bairro e a traçamos juntos uma estratégia de campanha para o dia das mães. Onde definimos a abordagem da campanha, a temática e definimos que cada empreendedor deveria escolher o produto que fosse mais adequado para a campanha e criaríamos algumas artes mesclando esses produtos indicados por eles. Além dos produtos pedimos histórias relacionadas as mães. Poucos empreendedores aderiram a campanha.
- Participação de empreendedores no Cata Logo de Quebrada. Um catálogo criado pela Rede Sul para fomentar vendas para o Dia das Mães.
- Diane e Naiara saíram em um artigo publicado pela Fundação Alphaville especial de Dia das Mães, falando um pouco da experiência de empreender Juntas
- Recebemos uma proposta da Fundação Alphaville para fornecer alguns presentes para seus colaboradores em comemoração ao aniversário da Fundação. Para atender essa demanda criamos um catálogo de produtos do e-Bairro.
- Recebemos alguns pedidos de divulgação de eventos pelo e-Bairro (Festival Quebrada Orgânica, Feira de Mangaia, Oficinas do Bloco do Litraço). Esse é um dado relevante pois, apesar de sempre termos as divulgações na Agenda Cultural raramente somos procuradas para divulgar algum evento específico.
- Publicações semanais da agenda cultural- Mantemos as publicações de Agenda Cultural aos sábados com alguns destaques da semana e fizemos um texto para o blog falando sobre a importância dos eventos online na pandemia na intenção de reforçar o hábito de acessar a Agenda.
- Reuniões periódicas para criação do novo site. Durante nossas reuniões de equipe, estamos definindo todas as diretrizes do novo site que está em desenvolvimento.
- Reuniões semanais com a equipe do e-Bairro.
- Treinamento com a Wilma nossa jovem estagiária em análises do Google Analytics.
- Continuidade da reestruturação do projeto como um todo pela equipe.
- Escrevemos Textos para o blog.
- Escrevemos um projeto para a 6ª edição do Fomento a Cultura de Periferia.

- Reescrevemos o nosso manifesto de marca num exercício de observar se ao longo do tempo nossas motivações se mantem ou se precisamos mudar alguns posicionamentos.
- Repensamos a nossa identidade visual e logo e ambos passam por mudanças futuras.

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Nossa estagiária aprendeu a analisar os dados de acessos do site.
- Recebemos uma proposta da Fundação Alphaville para fornecer produtos, mesmo não tendo se concretizado ainda é uma conquista pois sentimos um reconhecimento do nosso trabalho nessa ação.
- Avançamos na construção do nosso novo site.
- Participação dos empreendedores no Cata Logo de Dia das Mães.
- Criação de uma campanha em conjunto com os empreendedores.
- Uma nova empreendedora na plataforma.

3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

Os principais desafios têm sido relacionados à vendas, por maiores que sejam os esforços que realizamos não conseguimos um número significativo dessas vendas, acreditamos que seja em partes pelo contexto de pandemia que ainda afeta muito a população, mas também enxergamos um problema relacionado ao engajamento dos próprios artesãos em divulgar essas ações. Tivemos um retorno muito ruim em relação a participação deles, muitos participaram da construção da campanha e não cumpriram o combinado de cadastrar os produtos ou de nos enviar a foto e história de dia das mães. Nenhum deles cumpriu os prazos estipulados e não recebemos nenhuma história, (sabemos sobre as histórias de vida de alguns deles e que tem relação de empreendedorismo com a mãe e com os filhos e esperávamos receber esses depoimentos) Parte dos posts planejados não puderam ser realizados, pois estavam condicionados a uma variedade de produtos que não recebemos. Apenas 5 empreendedores aderiram tardiamente a campanha. Essa falta de engajamentos nos desanimou bastante.

4. HISTÓRIA DO MÊS

Em março havíamos realizado uma reunião com os empreendedores onde fizemos a entrega da Cartilha de Fotografia e sondamos com eles quais outros pontos da comunicação eles gostariam que abordássemos nas reuniões futuras e a maioria escolheu planejamento de publicações.

Pensando nisso decidimos construir uma estratégia de Dia das Mães em conjunto com eles.

Durante nossa reunião bimestral de abril, passamos pelos principais pontos que precisam ser pensados ao planejar uma campanha, como o tema a ser trabalhado, a linguagem, os objetivos e a mensagem que queremos transmitir. Para isso debatemos os seguintes questionamentos:

- Como promover vendas aos empreendedores sem incentivar o consumismo e o apelo comercial que essas datas possuem?
- Qual causa podemos abordar?
- Construção de um cronograma.

Com a colaboração dos empreendedores chegamos ao conceito: “#fortaleçatrabalhodeumamãe e que os pontos mais importantes a serem ressaltados seriam as características que tornam um presente artesanal um presente único.

Entre as ideias que surgiram chegamos a conclusão de era importante ressaltar o valor agregado aos produtos artesanais.

#compreumamãe

- #mãesempreendedoras
- #compremulheres
- #contémamor
- #contémafeto
- #feitoamãoeocoração
- #fortalçaumacausa


plataforma
ebarro
jardim são luis e regiões

Hashtags indicadas pelos empreendedores

O que é um presente de valor?

- Utiliza materiais que seriam descartados.
- Que fortalecem e ajudam no empoderamento de mulheres em suas casas.
- Que valorizam a criatividade.
- Feito por pessoas reais.
- Referências afetivas.
- Produtos que contam histórias.
- Exclusivo. No artesanato uma peça nunca é igual a outra.
- Conexões Afetivas. Transmitir uma "energia" a quem compra.
- Não explora a mão de obra.
- É feito com amor.

Características que tornam um produto artesanal único definido em conjunto com os empreendedores

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
26/04 Texto do Blog sobre mães empreendedoras	27/04 Mãe é tudo igual? Guia de presentes - Carrossel de imagens com perfil das mães e sugestão de presentes.	28/04 Conteúdo- O que é um presente de "valor"?	29/04 Mãe é tudo igual? Guia de presentes - Carrossel de imagens com perfil das mães e sugestão de presentes.	30/04 Quem é como uma mãe pra você?	01/05 Série: Presentes por faixa de preço Até 30,00, 50,00	02/05 Fortaleça o trabalho de uma mãe.
03/05 O que é um presente afetivo?	04/05 Duelo de presentes Qual desses presentes sua mãe vai adorar? Marque seu filho.	05/05 Série: Presentes por faixa de preço Até 80,00 e 100,00	06/05 Surpreenda sua mãe com um presente artesanal! É exclusivo, único e feito com todo o amor que ela merece.	07/08 Ainda dá tempo de comprar seu presente no e-Bairro e retirar diretamente com o vendedor!	08/05 Agenda Cultural programação especial de dia das mães.	09/05  Dia das Mães Homenagem às mães

Cronograma de publicações ideal para a campanha de dia das mães construído em conjunto

A experiência de construir as bases para fazermos uma campanha em conjunto com eles foi muito boa, no entanto nem tudo correu como o esperado, combinamos que cada um montaria um Kit de dia das mães com seus produtos para que pudéssemos produzir os anúncios que seriam divulgados, e nos enviariam uma “história de dia das mães” (alguma técnica artesanal que aprendeu com a mãe, ou que ensina para os filhos, se a mãe já empreendia e qualquer outra história que pudesse ter uma relação com a data) Apesar da aparente animação dos empreendedores durante a reunião, Infelizmente a grande maioria não nos enviou nem o produto que gostaria de promover e nem a história. Devido a falta desses retornos nem todas as publicações que foram planejadas puderam ir a público, mas de qualquer forma foi uma experiência interessante que nos mostrou como a construção em conjunto é importante.

5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Procuramos participar de todas as iniciativas indicadas pelo Atuação Perifasul. Como informado nos relatórios anteriores essas oportunidades, mesmo quando dentro de algum assunto dos quais já temos algum domínio, são interessantes, pois nos possibilitam visitar algumas técnicas, aprender outras novas, nos garante alguns insights para serem aplicados no projeto e conhecer o processo de outras pessoas.

Mapeamento e Diagnóstico 20/05 – Foi um encontro importante para indicar os vários formatos de diagnósticos locais, conhecer os índices das regiões e como utilizar isto para argumentos da implantação das ideias e projetos.

No encontro” Outras formas de captação’ 22/04 assistimos posteriormente pelo YouTube – Achamos que estas mentorias nos ajudam a acessar outros assuntos e pessoas, para nos ajudar nas transformações necessárias aos projetos, ampliando nossa visão de mundo e aspirações.

6. PRÓXIMOS PASSOS

- Criação de novas lojas.
- Matérias para o blog.
- Melhorias no site atual até a criação do novo site.
- Contratação de um designer para dar uma nova cara pra nossa plataforma.
- Reuniões de Equipe.
- Definições de direcionamentos a médio e longo prazo sobre o projeto.
- Entrega das Cartilhas sobre Boas Práticas e Produtos e a de Lei do e-commerce no Código de Defesa do Consumidor.
- Ampliação dos Bairros atendidos.
- Recrutamento de novos empreendedores.
- Realização de um Festival do e-Bairro comemorando a inauguração do novo site (ainda não temos data definida pois depende do andamento do novo site) onde os empreendedores e produtores culturais do território poderão fazer oficinas, palestras e apresentações culturais online. O objetivo além de criar conteúdo e mostrar pro mundo o que é produzido aqui, também é de apresentar os seus produtos de uma maneira diferente, mais próxima do público após estabelecer uma conexão e com a oportunidade de apresentar um pouco do valor que existe por traz das peças artesanais. Estamos pensando em uma maneira de conseguir uma verba para pagamento de um cachê aos participantes. Essa ideia ainda está sendo aprimorada.
- Parceria do e-Bairro com um empreendedor fotógrafo para fotos em estúdio para 06 empreendedores nos próximos três meses.

PARTE DE LINKS E FOTOS

7. MAPA DAS PARCERIAS



8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

- Padaria Rainha da Paz - fornecedora de bolos e doces para eventos e outras ocasiões.
- Eduardo Silva- Fotografo
- Fabiana Teixeira- Advogada especialista em Mediação de Conflitos
- Programa Vivenda – Reforma e construção residencial de baixo custo para famílias em situação de vulnerabilidade.

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS



Artes campanha Dia das Mães e-Bairro



O Corre da Mãe Empreendedora.



Texto para o Blog. Parte da campanha de Dia das Mães, com o objetivo de incentivar o consumo de produtos produzidos por mãos periféricas

<p>O que é um presente de valor?</p>  	 <p>Valoriza a criatividade.</p>	<p>Fortalece e auxilia no empoderamento de mulheres.</p> 
 <p>Reaproveita e reutiliza materiais que seriam descartados.</p>	<p>É feito a mão e com amor.</p> 	 <p>Não explora a mão de obra nem agride o meio ambiente.</p>
<p>Produtos que trazem referências afetivas e contam histórias.</p> 	<p>É exclusivo, artesanal, personalizado e único.</p> 	 <p>Cria conexões afetivas. Transmite a "energia" de quem fez a quem compra.</p>
<p>#Fortaleça o trabalho de uma mãe</p>		

Publicação de Carrossel nas redes sociais com o objetivo de agregar valor aos produtos artesanais. Parte da campanha de Dia das Mães



2º FESTIVAL
QUEBRADA
ORGÂNICA

Quebrada Orgânica "Da paixão pelo verde da varanda de casa a produtores de Parelheiros"



Texto para o blog sobre o Festival Quebrada Orgânica. Iniciativa da Enjoy Orgânicos

O dia dos namorados vem chegando...



Já escolheu um presente especial e original pro seu amor?



Dia dos namorados e-Bairro

PARTE DE INDICADORES

10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES						
		DO	AGO/SET	OUT/NOV	DEZ/JAN	FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro.	Ampliação do número de seguidores engajados no Facebook (10% ao mês)	1073	1123	1173	1189	1239	1253	
	Ampliação do número de seguidores engajados no Instagram (10% ao mês)	779	1018	1043	1053	1080	118	
	Crescimento do número de empreendedores dentro da plataforma (5% ao Mês)	32	34	34	36	37	38	
	Aumento das vendas efetivadas dentro da plataforma	2	12	32	17	6	7	
	Construção de 20 novas parcerias até final do projeto	0	4	3	1	2	1	
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações.	Aumento no número de posts. (14 x mês)	0	10	20	24	17	26	
	Aumento de matérias para o blog (02 x mês)	11	3	3	2	2	3	
	Monitoramento das redes de forma mais profunda. Análise de resultados. (01 x mês)	0	1	2	2	2	2	
Criar uma rede colaborativa efetiva para o fortalecimento da região na qual atuamos.	Desenvolvimento de propostas em rede	0	1	1	1	2	2	
	Aumento de cadastros de eventos na agenda cultural do e-Bairro, (60 mensais)	60	84	86	182	236	298	
	Compartilhamento e divulgação espontânea das nossas ações	0	12	69	59	33	35	
Constituir uma rede de empreendedores locais com competências para gerir o seu negócio, ampliar sua renda e integrar-se a dinâmica econômica do seu território.	Inclusão social e conhecimento sobre Direitos, através de entrega de cartilha e convite para uma palestra sobre direitos do consumidor	N/A	A Cartilha será entregue no mês de Fevereiro			Desmembramos a cartilha por temas. Entregamos a de fotografia e faremos a próxima em Julho	A Cartilha será entregue no mês de Julho	
	Melhora da Autoestima dos empreendedores. (levantamento de aspectos relacionados a auto estima, no mês de janeiro e junho através de pesquisas)	N/A	O levantamento de aspectos relacionados a auto estima, será feito no mês de janeiro e junho através de pesquisas com empreendedores	Estamos elaborando o formulário que será enviado na primeira semana de fevereiro.	Gostaríamos de rediscutir esse item.	Conforme discussão em reunião com Diandra fizemos a exclusão desse item		
Melhorar os meios de divulgação da plataforma pelos empreendedores	50% dos empreendedores mais engajados divulgando o e-Bairro.	16 (equivalente a 50% dos empreendedores iniciais)	0	7	10	12	13	
	Ampliar a oportunidade de negócios dos empreendedores através de (Feiras, parcerias, empresas, shopping, catálogo, campanhas) mensuração quantitativa - 01 oportunidade a cada bimestre.	N/A	3	1	1	2	1	
	Entrega de cartilha com dicas de fotografias, dicas de mkt, e divulgação e boas práticas como membro do e-Bairro.	N/A	A Cartilha será entregue no mês de Fevereiro			Cartilha entregue		
Promover estratégia de divulgação do e-Bairro	Promover e produzir publicações sobre a agenda para divulgação e fortalecimento	N/A	2	5	5	9	8	
	Promover 03 feiras virtuais no ano	N/A	1	0	0	1	0	
	Entrevistas e participações em matérias, revistas, podcasts e mídias em geral; Meta:06	N/A	3	1	2	1	1	
	Aumentar em 50% as visualizações do site	550	2000	1520	1142	1494	1609	
Aumentar a frequências de publicações no Blog com conteúdo sobre pessoas, lugares e iniciativas do território	Aumentar o número de visitas ao Blog em 10% ao mês	Teremos esses dados somente a partir de dezembro.	0	30	206	488	385	
	Retratar 24 locais / personagens.	N/A	3	2	1	1	2	
Possibilitar a um jovem a oportunidade de construir conhecimentos na área de tecnologia, comunicação, ao longo de 10 meses	Contratação de um jovem para auxiliar nas demandas do dia a dia.	N/A	0	1	0	0	0	
	Capacitar jovem para atuação nas áreas de comunicação e trabalhos de empreendedorismo	N/A	0	1	1	1	1	

PARTE FINANCEIRA

11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO AGO/SET	GASTO OUT/NOV	GASTO DEZ/JAN	GASTO FEV/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO VALOR DISPONÍVEL (R\$)	SOMA VALOR UTILIZADO (R\$)
Recursos Humanos	Equipe	R\$ 7.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00		R\$ 1.200,00	R\$ 6.000,00
	Jovem Estagiário	R\$ 4.000,00		R\$ 200,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00		R\$ 1.400,00	R\$ 2.600,00
Materiais									R\$ 0,00	R\$ 0,00
									R\$ 0,00	R\$ 0,00
Equipamentos									R\$ 0,00	R\$ 0,00
									R\$ 0,00	R\$ 0,00
Transporte & Alimentação	Combustível/ Transporte	R\$ 290,00							R\$ 290,00	R\$ -
	Motoboy				R\$ 140,00				-R\$ 140,00	R\$ 140,00
Custos Estruturais	Servidor	R\$ 450,00					R\$ 248,00		R\$ 202,00	R\$ 248,00
	Domínio	R\$ 64,00							R\$ 64,00	R\$ -
Comunicação	Impulsionamentos redes Sociais	R\$ 2.880,00				R\$ 12,23	R\$ 210,53		R\$ 2.657,24	R\$ 222,76
	Ação de marketing interno				R\$ 510,00				-R\$ 510,00	R\$ 510,00
Outros									R\$ 0,00	R\$ -
									R\$ 0,00	R\$ -
Impostos & Taxas	Taxas bancárias	R\$ 1.116,00	R\$ 61,90	R\$ 86,00	R\$ 54,30	R\$ 65,35	R\$ 54,30		R\$ 794,15	R\$ 321,85
									R\$ 0,00	R\$ -
TOTAL		R\$ 16.000,00	R\$ 1.261,90	R\$ 1.486,00	R\$ 2.704,30	R\$ 2.077,58	R\$ 2.512,83	R\$ 0,00	R\$ 5.957,39	R\$ 10.042,61