

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

ABRIL/MAIO 2021

NOME DA INICIATIVA:	RÁDIO COMUNIDADE
---------------------	------------------

NOME PROJETO:	RÁDIO COMUNIDADE	LOCAL:	PQ. ARARIBA
ÁREA DE ATUAÇÃO:	CULTURA, EDUCAÇÃO E ENTRETENIMENTO	PÚBLICO ATENDIDO:	ARTISTAS PERIFÉRICOS, COMERCIANTES LOCAIS, COMUNIDADES
DURAÇÃO:	7 MESES		

PARTE DESCRITIVA

1. O QUE ACONTECEU NESSE PERÍODO

OFICIAL DO MÊS 04 (entre 02\04 e 23\04):

No início seguimos com mais postagens como desejávamos, conseguimos marcar mais os parceiros. Continuidade de marcação com Diego Malane. Exaltação da importância ao jornalismo, divulgação das oficinas de dj e locução em novo formato, campanha de castração, programa Maché ComVida exposição comercial de empreendedora e cantor. Premiação de Comunicação e Destaque recebida pelo Fundador-Diretor Agnaldo Pereira.

OFICIAL DO MÊS 05:

Neste mês buscamos fazer um novo planejamento dos quadros de programas, visando as novas ações que queríamos fazer incluindo que na passagem de mês já foi pensado que uma iniciativa seria melhor passar a ação de pedágio para esse mês.

Já no início das atividades do cronograma de ações fizemos uma Reunião com moradores e comerciantes da região para realização das ações depois de alguns contatos e uma relação foi possível a sequência realizações. Fizemos a criação dia Promocional The Maché hamburgueria uma das mídias comentadas desse mês. Mais no meio do mês realizamos os pedágios Promocionais com arrecadação, pedágio Pagode do Bom com divulgação de bandas e arrecadação o que nos auxiliou com um todo pois também demonstrou ótima interação local e interação na mídia.

2. QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS CONQUISTAS

- indicação do Agnaldo de cavaleiro da língua portuguesa pela Associação paulista de imprensa
- premiação - mais doações para as famílias cadastradas que já ajudamos
- aquisição de uma nova tecnologia chamada multistreaming

3. QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS

- manter equipe motivada
- trabalho a distância
- falta de liberdade que havia no estúdio

4. HISTÓRIA DO MÊS



Neste mês infelizmente devido a circunstância da pandemia que estamos passando as bandas ficaram presas ou estão paradas dentro de casa, sem poder tocar, apresentar em locais, a ideia da rádio foi unir banda e pequenos comerciantes, para fazer LIVES, transmiti-los ao vivo na rádio, na frente de comércios para chamar atenção e com objetivo de patrocínio desses artistas como uma ajuda à cultura, entretenimento e socialmente provendo um suporte para a banda conseguir se movimentar. No fim fazíamos caixinha para tentar captar um capital para equipamento, manutenção e no dia do evento também era pago um valor 'simbólico' ao artista para poder ajudá-los e dar esse suporte artístico, pois como dito “eles estavam mofando” é importante movimentá-los pois hoje ainda mais que ontem os artistas precisam ser vistos.

Nesse mês tivemos essa ação muito especial, havíamos nos programado no mês de abril para retomá-la, mas por finalização de ciclo e plano, decidimos colocar nesse mês, então estávamos super empolgados para realização que apesar de início ser uma se tornou uma sequência maravilhosa nelas conseguimos fazer contatos com o pessoal comerciantes locais nos reunir com eles, foi o que possibilitou tais realizações seja do dia mais promocional, artístico ou apenas para promoção e arrecadação da rádio.

Declaração com marcações da Rádio nas redes sociais:

“Muuuuito obrigado meu DEUS por mais um Pedágio da Rádio Comunidade no @lasaideira Obrigado Léo, Tamires, Dona Sheila, Ari, a pequena Gí e todos funcionários e clientes pelo carinho e tornar possível essa parceria linda.”

5. CONTE-NOS SOBRE AS OPORTUNIDADES DO EDITAL (MENTOR ME, ESPIRAL DO CONHECIMENTO, ETC), DE QUAIS VOCÊ PARTICIPOU? COMO FOI?

Participamos da live: Mapeamento e Diagnósticos

A análise de informações importantes para criação de projetos, planejamento de ações relevantes e assertivas.

Neste evento o integrante Leonardo moreira participou e viu as meninas apresentaram muito sobre elas e seus conhecimentos com isso consegui entender ‘em minhas palavras questões como, a importância da pesquisa do autoconhecimento e macro ambiente para poder assimilar se abrir e interagir com culturas e então podemos fazer pequenos recortes e ser mais assertivos na criação de análise, planos ou ações resumindo de forma muito breve pois como elas demonstraram em relatos a várias maneiras de se fazer tal formal e informal este último sendo o mais comum’.

6. PRÓXIMOS PASSOS

- Realizar as enquetes
- Incluir as pessoas das oficinas nas equipes de voluntários aumentando a quantidade de programas, participantes e divulgadores do trabalho

PARTE DE LINKS E FOTOS

7. MAPA DAS PARCERIAS



8. QUAIS INFORMAÇÕES VOCÊ TEM PARA COMPARTILHAR COM O GRUPO PARA ALIMENTAR O BANCO DE BOAS PRÁTICAS?

BANCO DA SOLIDARIEDADE										
TIPO DE RECURSO	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	DESCRIÇÃO	NOME DO FORNECEDOR	ENDEREÇO FÍSICO (RUA, BAIRRO, CEP)	MÍDIAS SOCIAIS	CONTATO (nome / telefone)	DATA DA PESQUISA	VALOR ORÇADO	NOME DA INICIATIVA QUE RECOMENDA
RECURSO MATERIAL	OUTROS	LANCHES & ALIMENTAÇÃO	Salgados e bolos para eventos	Auxili Salgados	Rua Cigarra, 56 - Jardim Olinda - Zona Sul		Auxiliadora (11) 95706-3429	26/08/2020		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	AULAS	Palestras sobre sustentabilidade	Each/USP	Rua: Arlindo Bettio, 1000 CEP: 03828-000 Bairro: Vila Guaraciaba		Fernanda (11) 94049-2325	21/08/2020		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	OUTROS	AULAS	Palestras sobre o terceiro setor	Fundação Tide Setubal	R. Jerônimo da Veiga, 164, 13° 04536-000		Guiné (11) 3168-3655	15/09/2020		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	AULAS	Palestras sobre beleza e cuidados pessoais	Grupo Incense	ESTRADA DO CAMPO LIMPO, 459, LOJA 316/317		lonalda (11) 5061-2397	10/09/2020		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	SERVIÇOS PRO BONO	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	Informações para jornal da zona sul	Grupo Sul News	Av. Ipanema, 625 - Veleiros, São Paulo - SP, 04773-010		Edição (11) 3892-1510	18/09/2020		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Higienização e Desinfecção de Ambientes	Higiprotex	Campo Limpo - Zona Sul		Comercial (11) 94707-6727	15/08/2020		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	Associação Resgatando Valores, Tratamento para dependente químico.			@igrejasgatandovalores - Organização religiosa	(11) 96614-6908	26.12.20		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	OUTROS	LANCHES & ALIMENTAÇÃO	Bolos e doces	Bolos da Dalva	11 95887-4043		11. 958874043	26.12.20		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	OUTROS	OUTROS	Santana Informática	Andre Luis	11. 96807-3766			26.12.11		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	OUTROS	OUTROS	Letrart	Fabio Almeida	11 95649-6025			26.12.20		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	OUTROS	OUTROS	Casa de Repouso DoceLar	Renata Alessandra		https://www.facebook.com/AtendimentoDoceLar/		26.12.20		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	AULAS	Psicóloga e Palestrante motivacional	Vera Mendes	Ecommerce https://www.facebook.com/nodivacomveramendes/	https://www.instagram.com/nodivacomveramendes/		04/02/2021		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	Jornalista e Produtor	Diego DeVito	Ecommerce	https://www.instagram.com/odiezodevito/		04/02/2021		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	ESTÚDIOS	Estudio de saúde	Personal Fit	Ecommerce e e Estudio físico em Salvador	https://www.instagram.com/personalfit_2020/		01/02/2021		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	SERVIÇOS PRO BONO	OUTROS	Instituição social	Org Amam Manhauçu	Ecommerce	https://www.facebook.com/amammanhauca/		14/03/2021		Rádio Comunidade
RECURSO MATERIAL	PRESTADOR DE SERVIÇO	ESTAMPARIA	Ilustração, Lettering e Customização	The Mechô hamburgueria	Ecommerce: delivery	https://www.instagram.com/eteleche/	11 95733 8458	14/03/2021		Rádio Comunidade
RECURSO MATERIAIS	EQUIPAMENTOS & MATERIAIS	OUTROS	Material de decorações e flores artificiais	Lily Decoração e Flores	Ecommerce e Loja física na 25 de março	https://www.instagram.com/lilydecoracoes/	11 3313-3830	14/03/2021		Rádio Comunidade
RECURSO MATERIAIS	PRESTADOR DE SERVIÇO	ESTÚDIOS	produção de aplicativos	Uniplay Brasil	Ecommerce e Itapetingina	https://www.instagram.com/uniplaybrasil/		04/02/2021		Rádio Comunidade
RECURSO MATERIAIS	EQUIPAMENTOS & MATERIAIS	OUTROS	utensílios, acessórios e ferramentas	Armarinhos Fernando	Ecommerce e 25 de março	https://www.instagram.com/armarinhosfernandooficial/		14/03/2021		Rádio Comunidade
	OUTROS	LANCHES & ALIMENTAÇÃO	bolos	Bolos da Dalva			11 98542-0577	24/03/2021		Rádio Comunidade
	EQUIPAMENTOS & MATERIAIS	OUTROS	acessórios e eletrônicos	Gp_lojavirtual				24/03/2021		Rádio Comunidade
	PRESTADOR DE SERVIÇO	ASSESSORIA JURÍDICA	advocacia criminal, trabalhista e familiar	Coutinho Pereira advogados			11 94861-0050	24/03/2021		Rádio Comunidade
	EQUIPAMENTOS & MATERIAIS	OUTROS	produtos de computação e informática	Sann'tan Informática e Soluções				24/03/2021		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	cantores	Dupla Gustavo henrique e Rodrigo			11-974277162	22/04/21		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	cantora	Karla Ferdinanda			11-953533070	22/04/21		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	cantor	Valdir Villas Praia			13-988603847	22/04/21		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	OUTROS	cantor	Fernando Ribeiro,			11-953568246	22/04/21		Rádio Comunidade
RECURSO MATERIAL	PRESTADOR DE SERVIÇO	LANCHES & ALIMENTAÇÃO		Bistrô Bronks			11982884976	30/05/21		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO		Resenha - locução de várzea			11-980362305	30/05/21		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO		Jornalista Vadão			11-996938862	07/06/21		Rádio Comunidade
RECURSO HUMANO	PRESTADOR DE SERVIÇO	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO		Sérgio Redó (ass. paulista de imprensa)			11-975576275	07/06/21		Rádio Comunidade

9. FOTOS DAS ATIVIDADES REALIZADAS



Pedágio pagode do bom /atv2 homenagem a Cassiano



Promoção dia dos namorados / Divulgação show da manhã e programas

PARTE DE INDICADORES

10. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADORES				
		DO - INICIO PROJETO	JAN/FEV/MAR	ABR/MAI	JUN/JUL	TOTAL
Ampliar o apoio da comunidade e de financiadores para o desenvolvimento dos projetos, seja este apoio material, humano ou financeiro.	Quantidade de patrocinadores Meta: De 1 para 4 patrocinadores	1	3	2		
	Valor de patrocínio mensal De R\$ 400 mensal para R\$ 1.600,00 mensal	R\$400,00	R\$800,00	R\$0,00		
	Quantidade de voluntários meta de 2 a 4 voluntários	2	4	7		
Criar uma rede colaborativa de forma efetiva através do programa Agita Comunidade para o fortalecimento da região na qual atuamos.	Criação da rede com Ongs, Associações e Comércio parceiros na região	0	0	0		
	Número de participantes da rede Meta: de 3 a 8 participantes	0	0	0		
	Número de oficinas e bate-papos realizados Meta: de 2 a 4 por mês	0	12	6		
	Número de participantes e integrantes do atuação perifasul participando da rádio Meta: 2 por mês	0	5	44197		
	Número de participantes das oficinas Meta: De 6 a 8 integrantes	0	63	39		
Reestruturar as redes sociais da instituição melhorando a qualidade e relevância das informações.	Média de curtidas, comentários e visualizações nos posts feitos por mês no Instagram Meta: 50 - 150 curtidas por post 50 - 150 comentários por post	20 curtidas 5 comentários	233,13 curtidas 47,3 comentários	143,78 curtidas 41 comentários		
	Número de seguidores no Instagram	11.000	14.900	21.300		
	Quantidade de enquetes realizadas Meta: 1-3 enquetes/mês	0	0	0		
Desenhar o perfil dos ouvintes da rádio, para uma melhor relação com ouvintes, adequação continua dos programas, apoio na venda para os patrocinadores, alinhamento do conteúdo da página, entre outros.	Número de participantes das enquetes (Segmentos: ouvintes, artistas, profissionais e empreendedores sociais) Meta: 4 participantes	0	0	0		
	Número de grupos por enquete (segmentos: banda, mov. sociais) Meta: 2 enquetes	0	0	0		
	Quantidade de "personas" com características detalhadas	0	0	0		

*ENVIAR POR E-MAIL OS MEIOS DE VERIFICAÇÃO (LISTA DE PRESENÇA, FOTOS, ETC.)

PARTE FINANCEIRA

11. RELATÓRIO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR EDITAL	GASTO JAN/MAR	GASTO ABR/MAI	GASTO JUN/JUL	SALDO VALOR DISPONÍVEL (R\$)	SOMA VALOR UTILIZADO (R\$)
Recursos Humanos	(3x)Locutores	R\$ 8.400,00	R\$ 3.600,00	R\$ 2.400,00	R\$ 0,00	R\$ 2.400,00	R\$ 6.000,00
	Oficineiro Locução	R\$ 1.400,00	R\$ 800,91	R\$ 400,00	R\$ 0,00	R\$ 199,09	R\$ 1.200,91
	Oficineiro DJ	R\$ 1.868,79	R\$ 600,00	R\$ 533,94	R\$ 0,00	R\$ 734,85	R\$ 1.133,94
Materiais		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Equipamentos		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Transporte & Alimentação		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Custos Estruturais		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Comunicação		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Outros		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Impostos & Taxas		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL		R\$ 11.668,79	R\$ 5.000,91	R\$ 3.333,94	R\$ 0,00	R\$ 3.333,94	R\$ 8.334,85